

Anti-Drugs @ Media Power

禁毒媒體新動力

BDF100004



Project implementation period :
1/9/2010 - 31/8/2012

Grantee:
CMA Secondary School 廠商會中學



Introduction

- 根據保安局禁毒處於2010年2月公布的《二零零八至零九年學生服用藥物情況調查》，曾吸毒的中學生人數較2004至05年度調查急增三成至二萬人，曾吸毒的高年級小學生超過三千名，而在抽選作調查的112間中學當中有111間學校有學生曾吸毒，可見毒品問題已攻陷全港九成的中學。
- 因此，本計劃將以「社會認知理論」的理念作為藍本，再配合傳播媒體(多媒體)的工作手法，務求讓參與的學生及服務受眾都能在知識(knowledge)層面上接收到禁毒資訊，再透過多媒體藝術製作訓練提升他們的自我效能感(self-efficacy)，從而將所學到的知識轉化為正向行為，協助他們建構健康的生活模式，抗衡毒害。
- 計劃中期階段，參與的學生會由禁毒資訊的接收者轉移為傳遞者，這樣一來可以透過賦權(empowerment)的過程提升青年人的成功感，同時也能使他們充份將禁毒資訊及知識內化，並協助策劃和推行一系列以青年人作為主導的禁毒多媒體製作，把所學習到的專業技能結合禁毒訊息，在社區推廣。這既可讓他們所學到的知識和技能加以應用，亦可作推行禁毒教育工作。

Project Content

(i) 創意媒體@培訓系列

活動名稱	對象	活動目標	活動內容
傳播媒體訓練課程	本校學生	1. 提升學生對毒品的認知，從而弱化有關吸食危害精神毒品的心態 2. 集中訓練學生的專業技能，藉此提升學生的自我效能感 3. 建立學生師友網絡，協助灌輸正確的道德及價值觀	<p>為學生舉辦多媒體工作坊，提供不少於7項的「傳播媒體訓練課程」供本校學生參加，課程內容涉及：節目主持、記者、戲劇、短片拍攝、節目製作、剪接、舞台製作、項目策劃及運作、數碼燈光、節目編導、創意思維、平面設計等。</p> <p>同時，課程亦會透過有趣的學習方法發展學生潛能，培養學生良好的品德修養和思辨能力。而計劃師友亦會與課程與學生不時會面，分享人生經驗，協助他們建立正確的價值觀和積極的人生觀，共同締造無毒的關懷文化。</p>

Project Content

(ii) 創意媒體@網絡世界

活動名稱	對象	活動目標	活動內容
S M S 以家聯繫 創作比賽	本校學生及家長	1. 加強學生與家長之聯繫 2. 強化家長的禁毒知識	<p>時下青少年喜愛以手機短訊作日常溝通工具，成為青少年生活中不可分割的部分。本計劃希望透過舉辦短訊創作比賽，讓青少年構思以家長為對象的禁毒手機短訊，並每月選出一條精選短訊，透過本校「家長短訊聯繫計劃」傳送給每位家長，強化家長對禁毒的認知，而同時鼓勵參加者將訊息傳送給身邊的朋友作分享交流，擴大禁毒資訊發放的渠道。另外，香港十大傑出青年呂宇俊先生亦會為本校家長提供兩次「家長禁毒教育工作坊」，讓家長對藥物教育有更深入的了解。</p>

Project Content

(ii) 創意媒體@網絡世界

活動名稱	對象	活動目標	活動內容
建立計劃網站	本校學生、老師、家長及社區人士	1. 展示計劃成果及產品 2. 向社區人士廣泛宣傳禁毒訊息	整個計劃的內容、過程及學習成果，如禁毒影片、SMS短訊等均會透過此網站公佈，讓社區人士都能夠分享參與學生的學習歷程及成果。同時，網站亦會提供禁毒資訊，藉以強化公眾人士的禁毒知識。

Project Content

(iii) 創意媒體@光影世界

活動名稱	對象	活動目標	活動內容
無毒手機宣傳片創作比賽	本校學生	1. 提升學生對毒品的認知，從而弱化有關吸食危害精神毒品的危機因素心態。 2. 訓練學生的專業技能，提升學生的自我效能感，灌輸正確的道德及價值觀。	現時一般禁毒宣傳片由構思至製作均由政府或相關機構主導，過程中往往忽視了青年人的聲音。本活動旨在鼓勵青少年發揮個人創意，以第一身的角度，運用手機拍攝禁毒宣傳片。活動亦會提供三次工作坊讓參加者明白毒品禍害及掌握拍攝技巧，有關內容臚列如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識毒品及其帶來的禍害 2. 前線社工分享個案或過來人分享經驗 3. 專業人士教授短片創作及拍攝技巧

Project Content

(iii) 創意媒體@光影世界

活動名稱	對象	活動目標	活動內容
禁毒短片製作	本校學生	提供一個策劃及推行的機會，讓已接受「傳播媒體訓練課程」的學生能學以致用，並從中強化他們的自我效能感。	<p>為參與「傳播媒體訓練課程」之學生提供一個實踐機會，製作三輯約五分鐘的短片給不同的群組觀看，其中包括青少年、有濫藥經驗的青少年和家長，短片主題如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「SAY NO TO DRUGS」(青少年)； 2. 「緩減毒害」(有濫藥經驗的青少年)； 3. 「家長藥物教育」(家長)。

Project Content

(iv) 創意媒體@音樂世界

活動名稱	對象	活動目標	活動內容
禁毒電影製作	本校學生、老師、家長及社區人士	讓已接受「傳播媒體訓練課程」之學生由禁毒資訊的接收者轉移為傳遞者，以透過賦權的過程提升青年人的成功感，同時也能使他們充份將禁毒資訊及知識內化。	<p>參與學生經過一年的「傳播媒體訓練課程」後，他們將運用所學的知識及技巧，並聯同電影業界的著名導演(Mentor)一同合作，製作一套約20至30分鐘內以禁毒為題材的電影。在製作電影的過程中，學生將透過資料搜集、編劇、拍攝和後期製作等工作，深化對毒品禍害的認知。產品完成後，本禁毒電影將會舉辦首映禮，與社會人士分享學生成果，首映禮後參與的學生亦會透過分享會表達在製作過程的經歷和探討青少年吸毒問題。而影片亦會上載於計劃網站及製作成DVD光碟，讓更多社區人士觀看，從而達到宣傳禁毒訊息的效果。</p>

Project Content

(iii) 創意媒體@光影世界

活動名稱	對象	活動目標	活動內容
無毒歌曲歌唱比賽	本校學生、老師、家長及社區人士	<p>1. 透過音樂比賽項目向本校師生及社區人士宣揚禁毒訊息，並集結全校正能量共同唱出「無毒關愛」文化</p> <p>2. 提供一個策劃及推行的機會，讓已接受「傳播媒體訓練課程」的學生能學以致用，並強化他們的自我效能感</p>	<p>為營造關愛、互助的氛圍，學校應積極擔當聯繫學生和老師的角色，建立良好關係，因此活動會透過師生合唱的環節，拉闊師生關係，加強學生與健康成人的聯繫，使本校師生共合建構和諧校園，營造關愛互助的環境。</p> <p>比賽亦透過「舊曲新詞創作」項目，讓發揮同學創意，為流行歌曲譜上禁毒新詞，發放正能量，宣揚無毒訊息。</p>

Brief Description of Project Activities and Photos

禁毒媒體新動力
活動名稱：創意媒體訓練課程
項目策劃、運作及舞台管理

內容：課程內容主要為學校專業製隊伍提供一個學習平台，讓同學學習舞台上的分工及了解項目策劃時如何管理好秩序和運作順暢。

成效：導師除了一些理論性的學習外，更透過學校的多個大型活動作實戰體驗；如音樂日初賽及決賽，運動日和全港小學男子籃球邀請賽等等，讓同學妥善處理所有節目的運作及策劃，從而提升他們的自我效能感。



禁毒媒體新動力
活動名稱：創意媒體訓練課程
節目主持人訓練班 (初階、高階)

內容：由於網上電台和節目主持人的需求日益增加，課程藉此培訓有興趣的同學參加節目主持人訓練班，透過基本的口才、思維及邏輯訓練，從而提升同學的自信心和思維訓練。

成效：完成訓練班後的參加者，會成為校園電視台的節目主持人之一並於午膳時間廣播他們的節目；節目如《打書釘》、《點正校園》和《音樂型人》等等就是同學們的作品。



禁毒媒體新動力
活動名稱：創意媒體訓練課程
電影拍攝及剪接制作(初階)

內容：課程由專業導師教授同學有關電影拍攝的專業知識和技巧，讓同學除了提升專業知識外，更能應用於實戰上，從而提升學生的自我效能感。

成效：透過電影拍攝及剪接技能的提升，不但讓學生為拍攝「禁毒電影」作好預備，更能幫助學生建立正向價值觀，提升自我效能感。



禁毒媒體新動力
活動名稱：創意媒體訓練課程
電腦音樂創作PROTOOLS 運用

內容：課程為學校對音樂有興趣的同學，提供專業的音樂創作軟件教學，課堂更加插唱歌技巧訓練及樂器之教授，發掘同學內在的音樂潛能，並加以培育，讓同學逐步發展自己獨有的專業技能。

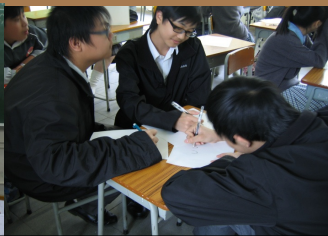
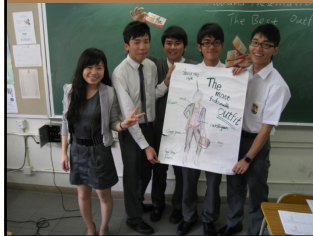
成效：透過發掘同學的音樂潛能，讓同學逐步發展其專業技能，藉以提升學生的自我認同感及自信心，協助同學建立「無毒人生」。



禁毒媒體新動力
活動名稱：創意媒體訓練課程
創意思維及劇本創作

內容：透過有趣的主題式創意思維訓練，藉以提升學生對毒品的認知和思辨能力，從而弱化有關吸食危害精神毒品的心態。

成效：透過創意思維活動，直接提升同學對毒品的認知和思辨能力，從而提升同學的抗逆力，拒絕毒品引誘，建立「無毒生活態度」。



禁毒媒體新動力
活動名稱：創意媒體訓練課程
專業攝影及平面設計

內容：程以專業攝影及平面設計技能作介入手法，提升學生藝術範疇的專業技能，並且培養學生建立正確的價值觀和積極的人生觀。

成效：透過專業課程，提升學生的專業技能，並且組織學生拍攝隊伍。此外，專業技能培訓亦有助學生個人成長，輔助同學建立正向的自我形象。



禁毒媒體新動力
活動名稱：創意媒體訓練課程
成長小組訓練課程—歷奇活動及遠足訓練

內容：透過體驗式學習 (Experiential Learning) 的歷奇活動，讓同學建立緊密的朋輩關係，並提升同學們齊心對抗問題的決心。另外，遠足訓練除了鍛鍊同學的體格外，亦有助鍛鍊同學的意志以對抗吸食危害精神毒品的引誘。

成效：透過活動和分享，讓學生提升其解難能力和抗逆能力，從而建立正向的價值觀，挑戰各類毒品引誘。



禁毒媒體新動力
活動名稱：創意媒體訓練課程
成長小組訓練課程—遊繩攀登課程

內容：以遊繩攀登訓練為主題，嘗試讓學生體驗高峰體驗 (Peak Experience)，並且透過導師與學生間的經驗分享，從而協助學生建立正確的人生觀。

成效：透過體驗和分享，讓學生與導師成為「生命伙伴」，不但有助學生建立健康人生觀，更能直接提升學生的抗逆能力。



禁毒媒體新動力

活動名稱：SMS 以家聯繫創作比賽

內容：本計劃希望透過舉辦短訊創作比賽，讓青少年構思以家長為對象的禁毒手機短訊，並每月選出一條精選短訊，透過本校「家長短訊聯繫計劃」傳送給每位家長，強化家長對禁毒的認知，而同時鼓勵參加者將訊息傳送給身邊的朋友作分享交流，擴大禁毒資訊發放的渠道。另外，香港十大傑出青年呂宇俊先生亦會為本校家長提供兩次「家長禁毒教育工作坊」，讓家長對藥物教育有更深入的了解。

成效：與中文科協作，全校學生均有參與短訊創作比賽。而家長方面亦十分踴躍回覆短訊，每次回覆人數都超過50名家長。



禁毒媒體新動力

活動名稱：SMS 以家聯繫創作比賽

內容：本年度音樂日選址於香港浸會大學大學會堂，是次歌唱比賽以無毒歌曲為主題-同聲作樂，綻放音樂花火暨無毒歌曲歌唱比賽。同學可以透過歌唱於空氣中發放正能量。

成效：是次活動除了原有的獨唱環節和師生合唱環節外，本年度透過禁毒基金的贊助，加插了舊曲新詞歌唱環節和邀請了知名的樂隊TONICK和REDNOON分享了健康人生和夢想建立，不要放棄自己目標。



禁毒媒體新動力 活動名稱：計劃網站

內容：整個計劃的內容、過程及學習成果，如禁毒影片、SMS短訊等均會透過此網站公佈，讓社區人士都能夠分享參與學生的學習歷程及成果。同時，網站亦會提供禁毒資訊，藉以強化公眾人士的禁毒知識。

網址：http://203.198.74.82/anti_drug/



禁毒媒體新動力 活動名稱：無毒手機宣傳片創作比賽

內容：本活動旨在鼓勵青少年發揮個人創意，以第一身的角度，運用手機拍攝禁毒宣傳片。活動亦會提供三次工作坊讓參加者明白毒品禍害及掌握拍攝技巧，有關內容臚列如下：

1. 認識毒品及其帶來的禍害；
2. 前線社工分享個案或過來人分享經驗；
3. 專業人士教授短片創作及拍攝技巧。

成效：活動完結共收到56多條短片，經初部評審選出10條放於Facebook網站共人投資，直至四月底共有128人讚好。

「禁毒信息傳意大獎」：3B 蔡永俊及3B 張偉瑞
 「最具創意大獎」：3A 李浩然及3C 李銘華
 「禁毒短片優秀大獎」：2A張耀鋒及2C李芳紅
 「我最喜歡短片大獎」：3B蔡永俊及張偉瑞



禁毒媒體新動力
活動名稱：「禁毒短片」製作

內容：
為參與「傳播媒體訓練課程」之學生提供一個實踐機會，
製作三輯約五分鐘的短片給不同的群組觀看。

成效：
我們合共製作了5輯約五分鐘的短片。



禁毒媒體新動力
活動名稱：「禁毒電影」製作

內容：
為參與「傳播媒體訓練課程」之學生提供一個實踐機會，
製作三輯約五分鐘的短片給不同的群組觀看。

成效：
我們合共製作了5輯約五分鐘的短片。



禁毒媒體新動力 活動名稱：「禁毒短片」製作

內容：
為參與「傳播媒體訓練課程」之學生提供一個實踐機會，
製作三輯約五分鐘的短片給不同的群組觀看。

成效：
我們合共製作了5輯約五分鐘的短片。

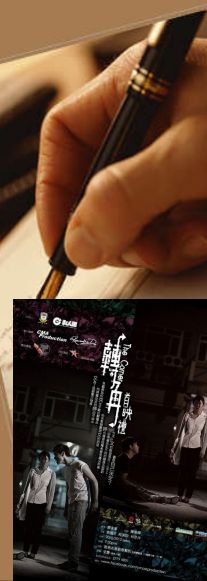


禁毒媒體新動力 活動名稱：「禁毒電影」製作

內容：
參與學生經過一年的「傳播媒體訓練課程」後，他們將運用所學的知識及技巧，並聯同電影業界的著名導演(Mentor)一同合作，製作一套約20至30分鐘內以禁毒為題材的電影。在製作電影的過程中，學生將透過資料搜集、編劇、拍攝和後期製作等工作，深化對毒品禍害的認知。

成效：
一班中學生獲禁毒基金資助，拍攝一套電影式紀錄片。參與拍攝的同學除了更加認識毒品的禍害，更改變了人生目標；我們從訪問中看看拍攝電影對他們有什麼正面影響。

傳媒報導：
<http://u21.hk/video-10475-CRPOD9MQ-07-10-2011>



Output and Outcome Evaluation

- 評估方法：a. 前後問卷調查 (140份)
- b. 家長問卷調查 (80份)
- Output and outcome benchmarks
 - a. 人數達標
 - b. 各項目均能按照計劃書所列的預期產品及成果完成項目。
- Evaluation results
- 前後問卷調查：Students showed significant improvement in both areas after participating in the project. Attached please find the paired t-test result.

Output Evaluation

	預期結果	實際結果
成果指標 1	有800 名本校學生曾參與本計劃	917 名
成果指標 2	有10,000人次瀏覽本計劃網站	12,403人次
成果指標 3	最少有100人次完成傳播媒體訓練課程	2,600 人次

Output Evaluation

	預期結果	實際結果
成果指標 4	成功招募最少 1,000 名同學參與「SMS 以家聯繫創作比賽」，兩年內 24 條特選禁毒短訊透過手機送給本校長	1,019 人
	80 位家長參與由呂宇俊先生主講的「家長禁毒教育工作坊」	80 人

Output Evaluation

	預期結果	實際結果
成果指標 5	成功招募最少 50 名同學參與「無毒手機宣傳片創作比賽」	130 人
成果指標 6	成功招募最少 30 名同學參與禁毒短片製作	30 人
成果指標 7	成功招募最少 80 名學生、家長參與禁毒電影製作	115 人

Output Evaluation

	預期結果	實際結果
成果指標 8	最少有 200 人參加「禁毒電影首映禮」活動	350 人
成果指標 9	1,000 名學生、家長及社區人士參與「無毒歌曲歌唱比賽」	1006 人

Outcome Evaluation

	預期結果	實際結果
成效指標 1	80% 參與者對藥物濫用態度有所提升	80.5% 個案顯示參與者對藥物濫用態度有所提升(達標)
成效指標 2	80% 參與者對藥物濫用害處知識有所提升	80.9% 個案顯示參與者對藥物濫用害處知識有所提升(達標)

Outcome Evaluation

	預期結果	實際結果
成效指標 3	80%參與者認為在參加活動後在家庭技巧及抗毒意識方面有幫助	93.67% 個案認為活動是有幫助的 (達標) 96.15% 個案認為活動是有幫助的 (達標)

Experience Gained

- Reason behind success：動員了很多社區資源；彈性處理活動日程
- Reason behind underachievement of target
- Lesson learnt

Difficulties

1. 計劃要求\$1,000或以上的報價增加了行政工作的負擔。
2. 電影製作出現很多變數，花上不少時間協調。
3. 因應334新學制，校曆曾作出多次改動，因此計劃的工作日程亦有所變動。

Conclusion

- Conclusion -利用有效及有趣的方式去提供禁毒資訊
- Suggestions -建議增撥人手資源

2011年12月29日星島日報-星島教育

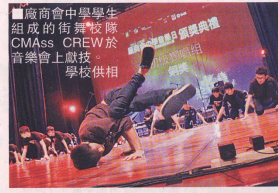
星島教育 Sing Tao Education

廠商會中學辦禁毒音樂會

街舞校隊獻技

除歌曲表演外，由廠商會中學學生組成的街舞校隊CMAss CREW亦於音樂會上獻技，學生的精湛舞技，掀起音樂會另一個高潮。另外，與以往相同，音樂會台前幕後的工作皆由學生組成的CMAss Production策劃及製作。

■廠商會中學學生組成的街舞校隊CMass CREW於音樂會上獻技。



星島教育 Sing Tao Education

麥耀光

作者為離南會中學校長，從事中學教育工作廿五載，曾任港大、滬大及公大之兼任講師。

19



[2011-12-31]

廠商會中學音樂日宣禁毒

廠商會中學音樂日，學生同聲作樂。

香港文匯報訊 廠商會中學音樂日總決賽日前假香港浸會大學大學會堂舉行，本年度的主題為「同聲作樂 綻放音樂火花」，學校連續3年獲得禁毒基金撥款贊助，透過音樂向學生宣揚禁毒的訊息，建立「關懷、愛護、支持」的正面文化，無毒歌唱賽總正面訊息。

今年大會特意邀請了樂隊 Rednoon、ToNick 及新城電台 DJ 科林擔任表演嘉賓和評判。大會為了鼓勵學生建構無毒的健康人生，今年特設「無毒歌曲歌唱比賽」，由學生為流行歌曲譜上禁毒新詞，宣揚無毒害的正面訊息，並以一人一票的方式，由觀眾選出最佳演繹獎。

大會還設有獨唱、組合組及師生合唱的比賽，參賽者的表演水準也很高，表現也相當投入，台下觀眾不斷為參賽者吶喊歡呼。

學生組街舞校隊展身手

比賽完畢後，大會安排了由學生組成的街舞校隊 CMAss CREW 表演，學生的精湛舞技，令觀眾的情緒更高漲。接著有著名樂隊 Rednoon 及 ToNick 的表演，悅耳動聽的歌聲，莫不讓觀眾陶醉其中。



2011年12月31日
文匯報

文匯教育

2012年2月16日(星期四)

廠商會中學啟動校園防毒



圖為廠商會中學學生及教職員在啟動校園防毒活動中合影。

圖為廠商會中學學生及教職員在啟動校園防毒活動中合影。

圖為廠商會中學學生及教職員在啟動校園防毒活動中合影。

香港文匯報訊 (記者 劉麗珊) 廠商會中學為加強學生抗毒意識，在校園舉辦「健康起點——校園防毒計劃」，包括與政府合作推行「校園防毒計劃」及舉辦禁毒講座等，並提供多項防範措施，旨在向學生宣揚健康興趣和正確價值觀，向毒品說「不」。

許林燕明施樂儀等主禮

廠商會中學的主辦「健康起點——校園防毒計劃」啟動禮，校方邀請多位嘉賓主禮及表演，包括禁毒專家許林燕明、香港中學聯會聯合會會長施樂儀、男子組合C AllStar，又請來曾受毒害的歌手周永恆和正生書院多位學生分享，宣揚毒品對身心健康的危害，一定要「向毒品說不」。

醫療輔導室 驗毒保私隱

開幕禮後，嘉賓參觀該校新建的「醫療輔導室」。廠商會中學學生及教職員在啟動校園防毒活動中合影。校方強調，「醫療輔導室」作保密用途，輔導室約有30多呎，裝修成本已逾萬元，設有專用廁所、隱密隔間及洗手間，設有專用廁所、隱密隔間及洗手間。輔導室會由社工人、社工及護士一同進行，又設有「無量輸入隔間」，即第一次驗尿呈陽性反應，會即時用另一牌子試測再測試，如第二次出現陽性反應，才會通知社工跟進，應應輔導室，也已獲校方授權監督過程，結果不會交予學校。「該校長也不知道驗尿結果」，向以校學生表示。

「健康起點——校園防毒計劃」今年向廠商會申請撥款20萬元，其中5萬元作宣傳費，「醫療輔導室」24萬元用作「境外活動基金」，協助學生建立健康興趣。此外，校方會成立校園電視台、廣播電台、電視報等。

2012年2月14日
文匯報-文匯教育

