



A Better Man Project 2.0

心藍 · 新男計劃 2.0



BDF200055

1/8/2021 – 31/7/2024



Project Content

- 外展、邊緣青年或戒毒工作者培訓工作坊
- 地區外展、網上外展接觸/服務
- 個案輔導
- 醫療評估/醫療服務，包括中醫、西醫門診及中醫、西醫專科等
- 師友同行計劃
- 「好男人2.0」成長活動

Project Content

外展、邊緣青年或戒毒工作者培訓工作坊（節錄）

- 「如何透過人格理論進行戒毒工作」工作坊
- 「從婚姻輔導進入戒毒治療工作坊」
- 『「**PREPARE/ENRICH** 婚前輔導/婚後成長」及「**T-JTA** 泰氏性格分析評估」初探及其應用於曾吸毒年輕伴侶/夫妻婚姻輔導實務分享』

Project Content

地區外展、網上外展接觸/服務

- 於日間及深宵時間透過地區外展及網上外展模式 提供外展接觸/服務

個案輔導

- 為年輕男成年曾經吸毒人士及現況有吸食毒品人士提供個案輔導
- 個案及其伴侶參與外間專業婚姻/伴侶輔導

Project Content

醫療評估/醫療服務

- 資助年輕男成年曾經吸毒人士及現況有吸食毒品人士接受醫療評估/ 醫療服務，包括中醫、西醫門診及中醫、西醫專科等。

師友同行計劃

- 為21-35歲吸毒或曾經吸毒的男士，提供師友活動共同體驗

Project Content

「好男人2.0」成長活動（節錄）

- 親子繪本分享
- 爸爸親職與親子共讀工作坊
- 暖男爸爸 - 親子滑板體驗
- 暖男爸爸 - 親子室內滑雪體驗
- 唧唧復唧唧 男人學縫織
- 家庭攝影系列

BGCA Project Content

香港小童群益會
The Boys' & Girls' Clubs Association of Hong Kong



Output and Outcome Evaluation

- 禁毒基金14(a)號問卷
- 禁毒基金5號問卷
- 禁毒基金16號問卷
- 禁毒基金21 號問卷
- 禁毒基金6號問卷

Output Benchmarks & Evaluation Results

	Expected Result	Achieved Result
Output Indicator 1	提供不少於2,000小時外展服務，成功接觸及識別120名21-35歲吸毒或曾經吸毒的男士	提供1,816.25小時外展服務 (90.8%)，成功接觸及識別114名21-35歲吸毒或曾經吸毒的男士 (95%)
Output Indicator 2	為50名21-35歲吸毒或曾經吸毒的男士及其伴侶10名，共提供不少於360節個案輔導及不少於24節外界與伴侶或婚姻相關的專業輔導或心理治療	為47名21-35歲吸毒或曾經吸毒的男士(94%)及其伴侶9名(90%)，共提供519節個案輔導 (144.2%)及22節(91.7%)外界與伴侶或婚姻相關的專業輔導或心理治療
Output Indicator 3	為30名21-35歲吸毒或曾經吸毒的男士，及其伴侶/家人15名，提供不少於60節的『「好男人2.0」成長活動』，參加人次達180	為63名21-35歲吸毒或曾經吸毒的男士 (210%)，及其伴侶/家人29名(193.3%)，提供100節的『「好男人2.0」成長活動』(166.6%)，參加人次達362 (201.1%)

Output Benchmarks & Evaluation Results

	Expected Result	Achieved Result
Output Indicator 4	為10名21-35歲吸毒或曾經吸毒的男士，提供不少於30節「一對一師友跟進」或活動共同體驗	為16名 (160%)21-35歲吸毒或曾經吸毒的男士，提供42節(140%)師友活動共同體驗
Output Indicator 5	舉辦6次不少於3小時的培訓工作坊予40名外展、邊緣青年或戒毒工作者，參加者達84-120人次	舉辦12次 (200%) 3小時的培訓工作坊予73名外展、邊緣青年或戒毒工作者 (182.5%)，參加者達160人次 (190.5%)

Outcome Benchmarks & Evaluation Results

	Expected Result	Achieved Result
Outcome Indicator 1	參與計劃內「個案輔導」的人士的重吸危機有所減少 (配對樣本t 檢定(paired t-test)顯示參加者的重吸危機有顯著減少，或60%參加者的重吸危機有所減少)	根據已完成的20組前及後測問卷中，95%參與計劃內「個案輔導」的人士的重吸危機有所減少 (19/20)
Outcome Indicator 2	60%現時吸毒男性的吸毒頻次有所下降	根據已完成的22組前及後測問卷中，81.82%的現時吸毒男性的吸毒頻次有所下降(18/22)
Outcome Indicator 3	男性吸毒的伴侶的抗毒意識有所提升 (配對樣本t 檢定(paired t-test)顯示參加者的抗毒意識有顯著提升，或60%參加者的抗毒意識有所提升)	根據已完成的9組前及後測問卷中，100%男性吸毒的伴侶的抗毒意識有所提升 (9/9)

Outcome Benchmarks & Evaluation Results

	Expected Result	Achieved Result
Outcome Indicator 4	出席「外展、邊緣青年或戒毒工作者培訓工作坊」的同工中70%的出席者對該次培訓工作坊的整體評價正面	收回91份問卷，94.5%的出席者對該次培訓工作坊的整體評價正面 (86/91)
Outcome Indicator 5	曾經吸毒人士接受「個案輔導」後持續地停止吸毒的比率 (60%曾經吸毒人士續地停止吸毒)	根據已完成的20組前及後測問卷中，95%曾經吸毒人士接受「個案輔導」後持續地停止吸毒 (19/20)

個案及其伴侶參與外間專業婚姻輔導經驗理想，由此整合經驗及再作深化發展。

以性格學 / 人格學作個案介入導入的經驗良好，未來可加以利用。

撮錄 Mr Y & Mrs. Y 分享他們感到計劃對他們的幫助。

雙方表示計劃在親子關係的介入上，幫助他們提升親職能力(3名低齡子女，分別7歲、5歲和3歲)，計劃同工亦會按他們的狀況/需要，轉介至適合的社區服務，尋求「全方位」支援，如課餘托管服務(協助支援有SEN的大兒子及舒緩部份管教的壓力)、家庭綜合服務中心、申請周大福基金以面見精神科醫生等。

在個案輔導上，負責計劃的同工協助 Mr Y、Mrs.Y 疏理二人之間的相處壓力、親子管教方式、協助他們共同面對「婆媳關係」等的壓力。協助 Mr.Y 建立 ABM 角色。

Conclusion

以父親、丈夫等男士角色的活動方向切合新手父親、丈夫的服務需要，參與的「好男人」反應良好，建議日後可進深發展。

與地區青少年外展隊伍等服務協作，安排轉介，同樣可加強推廣，讓更多合適對象能易於接觸計劃。

謝謝

希望