



K.O. Drugs KOL – 校園抗毒大使培育企 劃 (BDF210015)

1/8/2022 -31/7/2023

香港善導會

計劃簡介

- 計劃於2022年8月至2023年7月期間推行，由香港善導會邀請合作伙伴新城電台作，攜手培訓K.O. Drugs KOL(抗毒關鍵意見領袖)，讓中學生擔任主導角色向同學宣傳抗毒訊息，建立獨有的無毒校園文化。此外，學生將透過製作電台節目及社交媒體分享，強化抗毒KOL角色，進一步向社會大眾廣傳毒品禍害。

計劃內容

● 1. Drugs Pop Up

- 於校園內設置無處不在的毒品資訊、裝置及攤位，每個 3小時*，內容包括：
- 介紹吸毒工具、危害精神毒品的種類及其禍害；
- 讓參加者了解販毒招致嚴重後果；及
- 聚焦拆解青少年對大麻的迷思，例如:大麻不是毒品、吸食大麻不會上癮、其他國家已有大麻合法化，因此忽略吸食大麻的危害。



計劃內容

● 2. K.O. Drugs KOL 講座

- 由社工及新城電台DJ共同主持，訪問KOL及戒毒分享者，讓同學了解KOL的生涯規劃及戒毒者的心路歷程，了解吸毒的前因後果及戒除毒癮的動力，並揭示毒販誘惑青少年販毒的手段，減免他們被利用的機會。



計劃內容

● 3. KOL 工作坊

- 由新城電台舉辦「KOL工作坊」，年青KOL現身與學生互動交流，教授他們口才及演說技巧，並學習製作一集5-8分鐘的網上節目，協助他們成為抗毒KOL。



計劃內容

● 4. 網上節目製作工作坊

- 由新城電台舉辦，每個1小時20分鐘，內容包括視像節目製作簡介；學習資料搜集有關抗毒的內容，禁毒專家分享，讓參加者了解販毒招致嚴重後果；多媒體節目形式，拍攝及製作技巧。



計劃內容

5. 節目創作準備工作坊

- 社工到校舉行工作坊，協助各隊創作帖文及短片，讓學生認識毒品俗稱和吸毒術語，並掌握最新毒品的知識，讓學生了解販毒招致嚴重後果；製成作品將上載至每校獨立之「K.O. Drugs KOL社交平台」。



計劃內容

6. 一人一票 K.O. Drugs KOL.

- 社工協助每校舉辦「一人一票 · K.O. Drugs KOL」，由學生一人一票投選出1隊參加者代表學校到新城電台錄製電台節目。

計劃內容

7. Drugs 遊

- 同學參觀多個戒毒相關設施及機構，了解到戒毒康復者從吸毒、被捕到改過自新的心路歷程，認識吸食毒品者需負上的刑事後果以及戒毒的辛酸，加強他們拒絕嘗試毒品的決心。



計劃內容

8. K.O. Drugs KOL 電台節目錄製

- 同學整理計劃所學並創作抗毒為題的電台節目，與電台監製共同錄製節目，向大眾宣揚抗毒訊息。



成果指標及結果

	預期目標	實際成果
成果指標 1	提供10個*「Drugs Pop Up」給予10間中學，當中6,000名中學生參與該活動，實際總參與人次達6,000	提供10個*「Drugs Pop Up」給予10間中學，當中7,184名中學生參與該活動，實際總參與人次達7,184 (119.7%)
成果指標 2	提供10個*「K.O. Drugs KOL講座」給予10間中學，當中2,000名中學生參與該活動，實際總參與人次達2,000	提供10個*「K.O. Drugs KOL講座」給予10間中學，當中2,705名中學生參與該活動，實際總參與人次達2,705 (135.3%)
成果指標 3	提供2個*每次100人「KOL工作坊」予 200名中學生，實際總參與人次達200	提供4個*「KOL工作坊」予 180名中學生，實際總參與人次達180 (90%)

成果指標及結果

	預期目標	實際成果
成果指標 4	提供5個*每次40人「網上節目製作工作坊」予200名中學生，實際總參與人次達200	提供6個*「網上節目製作工作坊」予182名中學生，實際總參與人次達182 (91%)
成果指標 5	提供20個*每次20人「節目創作準備工作坊」予200名參加者，總參與人次達400	提供31個*「節目創作準備工作坊」予219名參加者，總參與人次達493 (123.2%)
成果指標 6	提供8節每次25人「Drugs 遊」外訪活動予200名參加者，總參與人次達200	提供11節「Drugs 遊」外訪活動予185名參加者，總參與人次達185 (92.5%)

成效指標及結果

	預期目標	實際成效
成效指標 1	參加者抗拒吸菸的態度有所提升	共收到261份有效禁毒基金16號問卷及290份有效禁毒基金18號問卷 配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者抗拒吸菸的態度有顯著提升
成效指標 2	參加者對戒毒人士的接納程度有所提升	共收到238份有效禁毒基金22號問卷 配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對戒毒人士的接納程度有顯著提升

目標：配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對該指標有顯著提升，或70%參加者對該項目有所提升

成效指標及結果

	預期目標	實際成效
成效指標 3	參加者對吸食大麻禍害的認知有所提升	共收到571份有效禁毒基金24號問卷 配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對吸食大麻禍害的認知有顯著提升
成效指標 4	參加者抗拒吸菸的態度有所提升	共收到96份有效禁毒基金16號問卷及53份有效禁毒基金18號問卷 配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者抗拒吸菸的態度有顯著提升

目標：配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對該指標有顯著提升，或70%參加者對該項目有所提升

總結

- 計劃藉融合KOL創作手法及傳統抗毒訊息，讓同學於創作當中掌握吸食毒品的後果，並向大眾宣揚相關知識，能提升同學於教育活動中的參與度，帶來更高的學習效益。
- 此外，對同學而言，電台錄音、聆聽戒毒康復者分享等活動亦是相當新奇的經驗，能加強活動的吸引力和提升學習效果，反映與不同持份者合作舉辦教育活動的成功。

End