

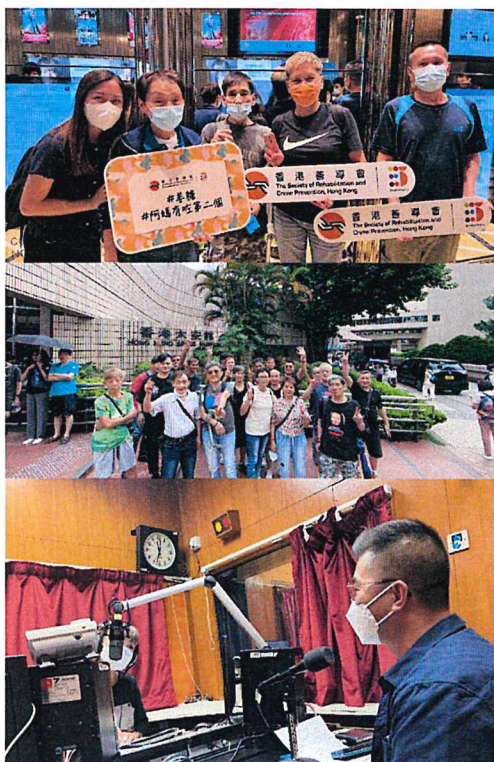
善導會
SideBySide



自在共融
Everyone
deserves to
belong



BDF210038
「齊來老友鬼鬼」
朋輩團隊支援隱蔽濫藥者計劃



「齊來老友鬼鬼」服務介紹

全港性項目，由禁毒基金贊助

目的

- 藉著培育朋輩支援員及其家人或重要成員，成為朋輩團隊(Peer-in-a-Team)，推動吸毒者的身份轉化
- 透過社區教育動員重要社區人士，建立一個以吸毒者義工、康復者、朋輩支援員、家人及重要社區人士而成的資源樞紐

計劃運用了朋輩支援員和濫藥者義工於服務當中，包括外展服務、小組、康樂活動、會議和義工服務，並發現有利於吸毒者康復。

服務的特色： 朋輩支援員



戒毒康復者



外展指南針



溝通橋樑



服務顧問



吸毒者學習對象



3

介入手法—— 朋輩晉升階梯

康復人士/戒毒者義工的話：

- 戒毒後晉升階梯令我們可以有階段性的目標，認為自己可以逐漸脫離毒品，增加戒毒的自信。



4

服務內容



外展服務

藉由朋輩支援員辨識及接觸有濫藥行為的人士，以及向有需要的人士提供合適的社區資訊及服務，以免問題惡化。



康樂小組

- 讓組員學習融入社會不同群體，相互透過言語和非言語的溝通，學習社交技巧和符合社會規範的行為。
- 康樂小組強化參加者社交網絡、提升自信，並作為輔助工具，助戒毒人士重建積極生活。



7

互助小組

活動讓參加者擴闊視野，以及享受正面閒暇娛樂，減輕參加者在戒毒期間或戒毒後的空虛感與孤獨感受。此外，透過朋輩或其他康復者身上獲得肯定與支持，建立正面的態度及成功經驗，加強康復中人士或戒毒者應對康復相關的壓力的能力。



義工會議、培訓及義工服務

鼓勵服務使用者成為義工，提供恆常義工培訓及發掘他們的才能。義工服務可以讓參加者加強社區連接，建立支援網絡，減少孤獨感和復發的機會。而參加者透過回饋社會，增強自信心和成就感，建立正面的生活態度。



9

社區分享

透過社區分享、社交媒體、真人圖書等提供生命故事分享，破除社會人士對吸毒者的負面刻板印象，減少康復中人士或戒毒者在復原路上的影響，達致社會共融。



10



我們的信念

濫藥者有能力成為社會貢獻者

11



Output & Outcome Evaluation

- Evaluation methods:
 - Data from outreach/activities attendance
- Output & Outcome benchmarks
- Evaluation results

12

Output benchmarks & Evaluation results



	Expected result	Achieved result
Output indicator 1	進行不少於144次外展服務(包括樓上酒吧、網吧、美沙酮診所、法院外及監獄外等)·接觸吸毒人士達2,880人次	進行143次外展服務(99.3%)·接觸吸毒人士達3,302人次(114.7%)
Output indicator 2	為360名吸毒人士(包括新個案/重開個案)開啟吸毒個案·提供最少900小時的輔導 註：當中180名人士需曾/現接觸大麻/可卡因/冰毒/氯胺酮·及當中80%從未接觸其他社會服務	為326名吸毒人士(包括新個案/重開個案)開啟吸毒個案(90.6%)·提供2670.8小時的輔導(295%) 註：當中178人曾/現接觸大麻/可卡因/冰毒/氯胺酮·及當中260人從未接觸其他社會服務
Output indicator 3	A. 為90名吸毒者/康復者提供3組·不少於72節(每組24節)康樂小組·當中出席人次達3888人次 B. 為24名康復中人士/康復者提供3組·不少於72節(每組24節)互助小組·當中出席人次達1036人次	A. 為185名參加者 (205.6%)提供3組·共580節康樂活動 (805.6%)·出席人次達6,212人次 (159.8%) B. 為72名參加者 (300%)提供3組·共240節互助小組 (333.3%)·當中出席人次達1001人次 (96.6%)

13

Output benchmarks & Evaluation results



	Expected result	Achieved result
Output indicator 4	A. 為20名義工提供2組·每組不少於30節會議·實際出席人次達360人次 B. 為20名義工提供2組·每組不少於30節培訓·實際出席人次達360人次 C. 為20名義工提供2組·每組不少於24節義工服務·實際出席人次達288人次	A. 為34名義工 (170%) 提供2組·共95節會議 (316.7%)·出席人次達428人次 (118.9%) B. 為34名義工 (170%) 提供2組·共86節培訓 (286.7%)·實際出席人次達393人次 (109.2%) C. 為31名義工 (155%)提供3組·共717節義工服務(2,987.5%)·出席人次達1,040人次 (361.1%)
Output indicator 5	招募24位社區人士成為資源樞紐成員*·為公眾人士舉行不少於24節社區分享·接觸公眾人士達240人次 註：*資源樞紐成員包括吸毒者義工康復者、朋輩支援員、家人及重要社區人士(社區人士當中·20%須為大專學生·20%須為健康機構人士·20%須為社區機構人士)	招募78位社區人士 (325%)成為資源樞紐成員·為公眾人士舉行38節社區分享 (158.3%)接觸公眾人士達2,089人次(870.4%)

14



Output benchmarks & Evaluation results

	Expected result	Achieved result
Output indicator 6	A. 製作及播放不少於10段以資源樞紐成員為主題的故事影片，影片觀看人次合共達5,000 B. 招募10位資源樞紐成員，並提供不少於10節義工服務，出席人次達60	A. 製作及播放18段 (180%)以資源樞紐成員為主題的故事影片，影片觀看人次合共達6,575(131.5%) B. 招募61位資源樞紐成員(610%)，並提供19節義工服務 (190%)，出席人次達71(118.3%)

15



Outcome benchmarks & Evaluation results

	Expected result	Achieved result
Outcome indicator 1	活躍吸毒者於計劃後對治療的需要和動機有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對治療的需要和動機有顯著提升或70%參加者對對治療的需要和動機有所提升)	收回有效問卷36份，當中86.1%參加者對對治療的需要和動機有所提升
Outcome indicator 2	吸毒者的吸毒頻次有所減少 (70%吸毒者減少吸毒頻次)	收回有效問卷52份，94.23%吸毒者減少吸毒頻次
Outcome indicator 3	吸毒者和康復者的重吸風險有所改善 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的重吸風險有顯著改善或70%參加者的重吸風險有所改善)	收回有效問卷24份，70.8% (17名)參加者的重吸危機有所減低

16



Outcome benchmarks & Evaluation results

	Expected result	Achieved result
Outcome indicator 4	戒毒康復者持續地停止吸毒的比率 (70%康復者維持沒有重吸)	收回有效問卷12份，92.31%康復者維持沒有重吸
Outcome indicator 5	參加者對戒毒者和戒毒治療及康復服務的接納程度有所提升 (配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的接納程度有顯著提升或80%參加者的接納程度有所提升)	收回有效問卷362份，73.8% (267名)參加者的接納程度有所提升

17



Experience gained

1. 朋輩支援的重要性

- 透過培育朋輩支援員，我們發現他們在與吸毒者溝通和建立信任方面發揮了關鍵作用。朋輩的親身經歷和理解使得他們能夠更有效地與隱蔽濫藥者建立聯繫。

2. 家庭的參與

- 家庭成員成為朋輩團隊的一部分，增強了支持系統。家庭的參與不僅提高了吸毒者的動機，也幫助家庭成員理解和支持他們的轉變過程。

3. 資源樞紐的建立

- 我們建立了一個資源樞紐，匯集了各類支援服務和資訊，讓吸毒者及其家人能夠輕鬆獲取所需的幫助。

18



Experience gained

4. 社區的合作

- 與社區組織及醫療機構的合作使我們的影響力擴大，並促進了更多隱蔽吸毒者的改變。社區的支持是計劃成功的關鍵。

5. 持續的評估與反思

- 定期進行計劃的評估，根據反饋持續改進服務。這種反思的過程使我們能夠靈活應對不同的挑戰和需求。

19

總結

本計劃三年內所有目標成功達標。外展服務為逾300名吸毒人士開案，提供即時支援。身心師友活動透過滾雪球招募，讓組員有效學習社交技巧，促進社區融入。朋輩義工體驗顯著增強能力與信心，實現身份轉化，助人自助。舉辦社區分享及逾10部故事影片，利用社交平台破除成見，提升公眾接納。另辦7節家人活動，拉近關係，強化家庭支持。

老友鬼鬼3.0希望透過進行生死教育，幫助隱蔽濫藥者面對自身的生命挑戰，促進自我認識、減少死亡焦慮，繼而建立健康的生活模式，達致身心健康。

20

Thank you

同你心 同你行
Understanding.
Unwavering.

