


1/8/2023-31/7/2024

「誘」種體驗可無毒


BDF220004

香港中華基督教青年會




「誘」種體驗可無毒

1. 背景
2. 計劃內容
3. 成果及成效評估
4. 經驗分享
5. 總結




背景

- 深宵外展青少年主要在深夜時份於區內活躍，然而於夜間流連街頭的青少年易受不良影響，其中以毒品及濫藥問題尤為嚴重。
- 有別於一般青少年特性，深宵外展青少年的生活環境一般危機四伏，造就他們有相對重戒心的特質，一般青少年禁毒服務未必能有效傳遞予他們，需要深宵外展社工以外展的手法及元素加入禁毒服務中，例如於深宵時段提供服務、將提供服務的場所擴展至社區及街頭上的不同角落、在禁毒服務中加入貼合他們獨特生活文化的情境演練等。
- 社會心理發展階段理論 (Erikson's stages of psychosocial development)，13至19歲青少年正值建立自我形象及自我認同的重要階段，而維持人際關係及朋輩認同則是青少年體現此階段的需要的主要手法，因此朋輩壓力為一大勸誘本區深宵外展青少年接觸毒品之重要因素。



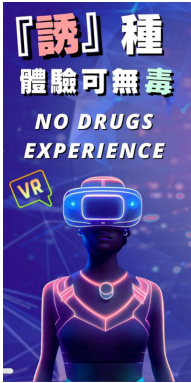
背景

- **經驗學習法 (Experiential Learning)**
 - 讓人在學習效果上更持久，而且更能夠有效地引起學生對課題的興趣 (Rosier, 2016)。由實踐中學習，經歷反思後再實踐的過程，一切學習都以經驗為開始，過程中透過分享和反省，深入處理和轉化該次經驗，成為有個人意義的信息。
- **動機式晤談 (Motivational Interviewing)**
 - 提升個案改變的動機，以促進實質上的改變 (Smedslund, 2011)。與青少年達成合作模式，在表達同理心的同時引導他們主動說出有意圖改變的對話，而並非由社工單方面向有需要的青少年灌輸禁毒知識，尤其深宵青少年的特質一般抗拒說教的方式。
 - 透過與深宵外展青少年達成合作關係，喚醒他們內在的動機，引導對方表達為什麼他想要戒毒、在戒毒路上的具體需要以及讓他們認知自身有改變的能力，提升青少年的抗毒動機。



計劃內容

- 『誘』種體驗可無毒」目標旨在於2023年8月至2024年7月期間，為荃灣區內深宵外展青少年提供早期識別、禍害體驗、輔導服務。本計劃活動包括：
 1. 中學入校VR禁毒講座
 2. VR流動街站
 3. VR抗毒輔導服務站
 4. 禁毒訓練營





計劃內容

1. 中學入校VR禁毒講座:
 - 邀請荃灣區內的中學讓社工入校為中學生提供以VR體驗活動輔助的禁毒講座。在講座中邀請學生以VR技術示範體驗吸毒高危情境及禍害，以提高活動的吸引力繼而更有效地讓他們建立正確的禁毒知識認知。




計劃內容


2. VR流動街站:

- 提供以VR技術及體驗活動形式的流動街站，藉着真實的情境演練模擬青少年可能遇到的吸毒高危情境，藉此及早識別有高危吸毒特徵的青少年。此外，計劃會以VR體驗活動及派發禁毒相關資訊，讓青少年了解吸毒可能造成的嚴重禍害。

計劃內容

3. VR抗毒輔導服務站:



- 於中心設立恆常的VR輔導室，為有需要的青少年提供一個可以遠離吸毒壓力及引誘的空間，配合放鬆的環境以VR技術讓他們體驗具沉浸式的情境演練活動，並配合輔導引導青少年主動反思他們在抗毒上的需要，藉此提升他們的抗毒動機及避免吸毒的自我效能感。



計劃內容

4. 禁毒訓練營:

- 邀請有進一步需要的高危深宵青少年參加禁毒訓練營，讓他們有機會在訓練營中接受全方位感觀體驗及解難形式的活動，進一步讓他們體驗吸毒對生活整體造成的嚴重影響，促進他們探討如何提升抗毒動機，提升他們拒絕毒品的自我效能感。



成果及成效評估:

- 成果評估方式:
 - 從參加者的出席或登記記錄中檢索資料
- 成效評估方式:
 - 中學入校VR禁毒講座: 禁毒基金16號評估問卷 (前測及後測)
 - VR抗毒輔導服務站: 禁毒基金16號評估問卷 (前測及後測)
 - 禁毒訓練營: 禁毒基金3號評估問卷 (前測及後測)
 - VR流動街站: 禁毒基金2號評估問卷 (前測及後測)






成效及成果評估:

服務成果:


	預計結果	實際成果
成果指標 1	提供3次入校VR禁毒講座予300名中學生，當中不少於210名學生出席	提供3次(100%)入校VR禁毒講座予710名(237%)中學生，當中285名(136%)學生出席講座
成果指標 2	提供4次流動街站予40名深宵外展青少年，當中不少於28名參加者出席，實際總參與人次達112	提供了9次(225%)流動街站予79名(198%)深宵外展青少年，當中75名(268%)參加者出席，實際總參與人次達112(100%)
成果指標 3	提供VR抗毒輔導服務予20名高危深宵外展青少年，當中不少於14名參加者接受不少於4節輔導	提供VR抗毒輔導服務予21名(105%)高危深宵外展青少年，當中19名(136%)參加者接受不少於4節輔導
成果指標 4	提供3次禁毒訓練營活動予20名高危深宵外展青少年，當中不少於14名參加者完成1次活動	提供3次(100%)禁毒訓練營活動予26名(130%)高危深宵外展青少年，當中24名(171%)參加者完成1次活動



成效及成果評估:


服務成效:

	預計結果	實際成果
成效指標 1	完成入校講座的中學生的吸毒風險意識有所改善 (配對樣本t 檢定(paired t-test) 顯示參加者的吸毒風險意識有顯著改善 / 70%參加者的吸毒風險意識有所改善)	收回202份有效問卷。 75.7%參加者的吸毒風險意識有所改善。
成效指標 2	參加者的吸毒風險意識有所改善 (配對樣本t 檢定(paired t-test) 顯示參加者的吸毒風險意識有顯著改善 / 70%參加者的吸毒風險意識有所改善)	收回19份有效問卷。 78.9%參加者的吸毒風險意識有所改善。
成效指標 3	參加者避免吸毒的自我效能感有所提升 (配對樣本t 檢定(paired t-test) 顯示參加者避免吸毒的自我效能感有顯著提升 / 70% 參加者避免吸毒的自我效能感有所提升)	收回24份有效問卷。 75%參加者避免吸毒的自我效能感有所提升。
成效指標 4	參加者對毒品禍害的認識有所提升 (配對樣本t 檢定(paired t-test) 顯示參加者對毒品禍害的認識有顯著提升 / 70% 參加者對毒品禍害的認識有所提升)	收回75份有效問卷。 93.3%參加者對毒品禍害的認識有所提升。



經驗分享:

- 心得分享:
 - 科技運用令體驗與真實情況更接近，討論更具體
 - 體驗對服務使用者而言較為新奇，甚少拒絕嘗試
 - 影響不局限於身體傷害，擴展討論至不同面向
- 啟示:
 - 服務使用者藉著活動較平常更容易打開有關毒品的話題
 - 建議擴闊至其他區域，令受眾更廣



總結:

- 透過體驗令感受更具體，探討毒品於不同面向的影響更容易，令受眾更明白抗毒的需要
- 建議: 設計活動及準備需時，始終時間有限，建議投放更多人力推行
- 展望: 將活動推廣至其他區，建構社區禁毒氣氛

