

人工智能大數據分析本港的毒品問題

總結報告

二零二五年五月

聯科集團 及 香港青年協會



1 引言

1.1 主要研究範疇

本報告為聯科集團向香港青年協會就在「Choice III」¹計劃下提交的研究結果。研究目標為分析香港2023年五個社交媒體平台（包括連登討論區、高登討論區、香港討論區、「Instagram」和「Facebook」）上毒品相關內容，以下為本報告的九個範疇。

1. 不同毒品種類的受關注程度、最新趨勢及關聯性
2. 掌握社交媒體使用者對毒品問題的態度、行為模式和趨勢
3. 掌握有關毒品問題的關鍵詞和隱語的現況、轉變和最新用詞
4. 分析社交媒體使用者對毒品問題的危機意識程度（正面和負面的觀點比較）
5. 分析正確毒品資訊及毒品迷思的受關注程度和趨勢
6. 識別出高危的社交媒體網站、粉絲專頁、群組、網上活動
7. 識別出高風險用戶及分析他們的行為模式
8. 毒品問題（吸毒和販毒）背後因素的關聯性和趨勢
9. 分析香港青少年對大麻的看法，如：大麻迷思、大麻合法化、不同國家對大麻法例及管制、大麻食物與副產品。

1.2 研究方法修訂

在先前的《人工智能大數據分析本港的毒品問題》（2021–2022）中，研究篩選「Instagram」帶有香港地區的地點標籤帖文，確保內容與香港社交媒體相關。然而，本研究發現有香港用戶於境外分享毒品相關內容，故本研究搜尋「Instagram」帖文將不作出地點標籤篩選，改為以帖文語言分類。

此外，由於Google更改了搜尋結果顯示政策，本研究亦調整「Instagram」帖文搜尋方式。本研究的數據與先前兩個人工智能大數據分析項目之間均保持一致，惟因上述情況，直接比較「Instagram」在2023年及2016–2022年的數據時請務必謹慎。

¹ Project CHOICE III – 「自選人生III」社區健康教育計劃

1.3 主要發現

1. 2023年，新聞相關內容的估算瀏覽量大幅增加（+60.3%），而個人貼文則有所減少（-49.2%），其他類型貼文則與去年水平相近（+9.2%）。在「Instagram」和連登討論區這兩個毒品相關內容最盛行的平台上，超過70%的估算瀏覽量來自新聞相關貼文。
2. 與2016年的數據相比，2023年五大平台上的毒品相關貼文數量顯著減少（-65.6%），但全年總估算瀏覽量卻微幅上升（+19.6%）。這顯示毒品相關流量已更加集中。此現象可歸因於新聞機構在社交媒體上站穩腳步並吸引大量關注，使新聞類貼文逐漸主導此類話題。
3. 在八年數據收集期間，大麻始終是五大平台每年數據中最常被討論的毒品。然而，到了2023年，大麻的影響力較往年有所下降，該毒品僅佔非新聞類內容總估算瀏覽量的不到一半（45.8%），其次是迷幻藥（20.3%）和搖頭丸（8.67%）。
4. 若綜合所有貼文類型來看，2023年全年對毒品持反對態度的貼文數量首次超越對毒品持支持態度的貼文，此現象自2016年開始收集數據以來前所未見。這是由於支持毒品貼文的估算瀏覽量大幅下滑，導致輿論立場出現「逆轉」，反對毒品的態度首次佔據主導地位。
5. 2016年至2023年間，針對大麻與非傳統毒品（如迷幻藥）的討論傾向支持態度，而傳統毒品（如古柯鹼、甲基安非他命）的討論則多與反對立場相關。在非傳統毒品方面，迷幻藥的討論量較去年大幅增加（+388.9%），其中死藤水的熱度上升尤為明顯。此外，由於澳洲將MDMA合法化的新聞影響，迷幻蘑菇的討論量更出現急遽攀升（+3301.9%）。
6. 自2022年起，「Instagram」已成為毒品相關新聞的主要來源，取代了過往研究中「Facebook」的角色。雖然數據收集方法有所改變，但「Instagram」的增長（2022年+298.1%；2023年+323.7%）是整體貼文的普遍現象，而非主要新聞專頁中某些受歡迎貼文所造成的影響²。
7. 2023年的數據顯示，與2016至2023年間的數據相比，「緩解身體疼痛與擺脫憂鬱」（29.9%）仍是吸毒的主要原因。另一方面，「次文化與流行因素」（20.0%）及「健康益處」（14.5%）這兩項原因的比例，與過去七年相比有明顯提升³。
8. 在總計991條非新聞類且反對毒品的紀錄中，普遍態度可分為兩類：對吸毒者與販毒者的辱罵（85.1%），以及關於毒品影響的詳細討論（14.9%）。與此同時，透過反對毒品關鍵詞提取技術，可歸納出三大主要反對毒品討論分類：毒品犯罪的法律後果、戒斷與康復的困難性，以及大麻的特殊氣味。
9. 2023年，「Instagram」上有67名用戶被歸類為高風險用戶。與過往高風險用戶相比，這些用戶的行為模式已從直接的毒品及工具銷售，轉變為以下幾種形式：(i) 分享國

² 「Instagram」毒品相關新聞的估算瀏覽量平均值：2021年為1,733次、2022年為4,025次、2023年大幅增加至15,061次；估算瀏覽量中位數則顯示：2021年為339次、2022年為380次、2023年增加至1,348次。

³ 在2016年至2022年期間的吸毒原因中，「次文化/流行風潮」佔3.43%；「健康益處」佔7.37%。

外吸毒經驗、(ii) 傳播毒品相關媒體內容與迷因、(iii) 使用主題標籤標註吸毒工具與大麻品種，以及 (iv) 利用「整合連結網站」串聯其他多媒體內容、社交媒體帳號與產品。

10. 在這些高風險用戶中，約五分之一為吸毒工具賣家 (19.4%)，他們與先前的高風險毒品賣家僅有微弱關聯性 (0.16%)。此外，這些使用者還透過外部連結和網站來隱藏通訊方式。其中，Linktree已成為高風險用戶連結整合的新興平台，2023年共提取出48個連結，包括販毒網站、社群媒體、多媒體內容以及個人網站等。
11. 研究發現，高風險用戶可能正從「Instagram」轉移至「Telegram」及「Threads」等新興平台。截至2024年下半年，初步統計指出，自「Threads」於2023年7月推出以來，該平台上已發現1,718條懷疑毒品相關貼文⁴；而「Telegram」上則有213個群組的779條紀錄⁵被初步歸類為毒品相關內容。
12. 在「Threads」平台上，半數毒品相關貼文 (51.8%) 屬於個人貼文，而持支持毒品立場的貼文 (43.2%) 比例超過反對立場的貼文 (27.0%)。根據大型語言模型 (LLM) 的初步分類，共有565名初步高風險用戶曾在「Threads」發文或留言。數據顯示近三成用戶對毒品表現出興趣，同時近四分之一的用戶是媒體專頁或網紅。在這群用戶中，約有5%懷疑是毒品或吸毒工具賣家，10%為吸毒者。其主要興趣包括旅遊、音樂和迷因；而支持毒品關鍵詞搜索結果顯示，電子煙彈和死藤水等新型毒品受到關注。
13. 根據「Telegram」公開群組數據初步分析，個人貼文佔比極低 (10.5%)。約三分之一涉及疑似販毒的內容 (35.7%) 與新型毒品有關。截至2024年10月，「Telegram」上高風險專頁訂閱人數約達7,000人。主要流通毒品類型包括太空油、迷幻蘑菇、電子煙、大麻周邊產品 (大麻二酚及四氫大麻酚)。調查另發現多個與毒品直接銷售相關的「客服」專頁。
14. 若排除兩個新興平台，2023年共有237則紀錄被歸類為毒品迷思。大麻仍是迷思中最常被討論的毒品 (46.5%)。其中，關於毒品影響的迷思佔半數以上 (62.3%)，其次為法律迷思 (21.0%) 與醫學迷思 (16.8%)。
15. 在社交媒體上，大麻相關用戶已從直接販售毒品及工具，轉向銷售毒品周邊商品，包括T恤、空氣過濾器、郵票等。數位藝術與互動式貼文的影響力也持續增長，常見的主題標籤 (hashtag) 更常嵌入各類大麻品種名稱。研究發現，2008年美國一部與大麻相關的電影，不僅引發特定吸毒方式的復興風潮，其影響力更蔓延至香港吸毒者群組，顯示國際大麻文化與本地毒販及在地討論存在密切關聯。

⁴ 數據收集期為2023年7月5日至2024年9月30日

⁵ 數據收集期為2023年1月1日至2024年10月31日

1.4 主要結論

1. 2023年「Instagram」多媒體新聞平台的毒品相關貼文佔總估算瀏覽量**70%**，較2021年增長**60.3%**，而個人發文則下降**49.2%**。平台演算法特性使其成為關注毒品趨勢與觸及高風險群組的關鍵渠道。此轉變顯示用戶獲取毒品資訊的方式正從個人分享轉向權威新聞來源。這種轉變為禁毒宣傳提供新契機，建議可與主流媒體合作製作數據驅動的內容（如數據圖表），並培養具公信力的KOL擴大影響力。「Instagram」演算法特性或可為禁毒研究提供重要數據及新興毒品趨勢。
2. 大麻總估算瀏覽量降至**45.8%**（非新聞類），與港府立法規管大麻二酚時間相符；但死藤水（+388.9%）和迷幻蘑菇（+3301.9%）等被包裝成心理健康工具的新興毒品的貼文估算瀏覽量急速增加。值得注意的是，**29.9%**吸毒原因仍為緩解疼痛或抑鬱，但次文化影響（**20.0%**）與毒品健康益處（**14.5%**）比例顯著上升。預防青少年吸毒教育不僅需針對毒品本身的危害進行宣傳，更應深入探討青少年的心理需求，提供正向的支持系統與替代性應對策略。
3. 2023年反對毒品貼文估算瀏覽量首度超越支持毒品內容，但**85.1%**反對毒品言論停留在辱罵層面，僅**14.9%**深入討論。關鍵詞分析顯示「難戒」、「陣味」等法律與吸毒後果最常被提及，缺乏對社會層面影響的探討。建議建立系統化的抗毒關鍵詞庫，透過具情感張力的情境式標語與統一標籤引發公眾共鳴，同時運用機器學習分析輿論趨勢，從個人、家庭及社會的多層面影響切入，推動深度且具同理心的反對毒品討論，全面提升禁毒訊息的感染力與社會影響力。
4. 2023年高風險用戶中，毒品或吸毒工具賣家比例下降至**35.8%**（與早前兩年的賣家網絡關聯性為**0.16%**）。高風險群組逐漸轉用「Linktree」等中介平台嵌入連結，並遷移至「Threads」（以生活化氛圍討論毒品）和「Telegram」（以加密平台售賣毒品及吸毒工具。本報告建議應密切關注這些新興社交平台的使用情況，並針對高風險用戶的行為特徵，設計符合其生活經驗的教育與支援內容，從「知識」、「法律」、「技能」及「自我價值」四個層面，向青少年灌輸正確的毒品資訊和提供指導。
5. 連登討論區迷思數量佔比從2022年的**57.0%**升至**71.4%**，分為影響類（**62.3%**）、醫學類（**16.8%**）和法律類（**21.0%**）。「Threads」出現使用迷幻藥等貼文，而「Telegram」則出現四氫大麻酚揮發器無害等迷思。為有效應對毒品不實資訊氾濫，各持分者應整合社交平台、視訊媒體及手機遊戲等多元渠道，運用大數據分析追蹤毒品資訊流向，同時開發抗毒教育內容，系統性地傳遞正確毒品危害知識，以破除迷思並提升青少年認知。
6. 2023年，毒品相關內容出現歐美電影《菠蘿快車》及大麻十字捲煙相關貼文及影片，反映全球大麻文化透過商品與迷因滲透本地社交媒體，支持毒品的相關討論轉向生活化。本報告建議前線社工及各持分者掌握大麻文化主題標籤（hashtag，例如#kush），並引用合法化地區的負面案例進行反毒宣傳。針對不同年齡與涉毒程度的青少年，應採取分階段防治策略：對小學生以直接教育建立危機意識；中學生透過思辨討論拆解迷思；初嘗者強化替代活動與拒誘能力；慣用者著重重建支持網絡與醫療協助；戒斷期者則需辨識高危情境與預防復發措施，形成完整的防護體系。

2 整體統計

2.1 歷史數據一覽

研究採用分類模型、語言與地區篩選器提取數據，並手動排除名人帳號及專頁，同時修正錯誤元數據（如日期錯誤），於2023年搜尋到16,438則本地毒品相關貼文與留言。以下為統計概覽：

- 貼文、留言及用戶統計數據

平台	貼文數	留言數	用戶數	每貼文平均留言數	每用戶平均貼文數	讚好或回應數	總估算瀏覽量 (瀏覽次)
連登討論區	133	13,032	5,094	97.98	38.30	—	1,471,026
高登討論區	9	656	268	72.89	29.78	—	73,469
香港討論區	93	885	486	9.52	5.23	—	724,376
「Facebook」	60	129	47	2.15	0.78	1,826	59,715
「Instagram」	740	701	267	0.95	0.36	395,529	4,930,161
總計	1,035	15,403	6,162	—	—	397,355	7,258,747

- 貼文及估算瀏覽量

年份	貼文總數	總估算瀏覽量 (瀏覽次)
2016	920	3,974,339
2017	1,856	6,081,510
2018	2,768	6,223,052
2019	2,980	6,924,555
2020	5,598	9,977,954
2021	3,279	6,674,584
2022	3,012	5,836,934

年份	貼文總數	總估算瀏覽量 (瀏覽次)
2016	920	3,974,339
2017	1,856	6,081,510
2018	2,768	6,223,052
2023	1,035	7,258,747

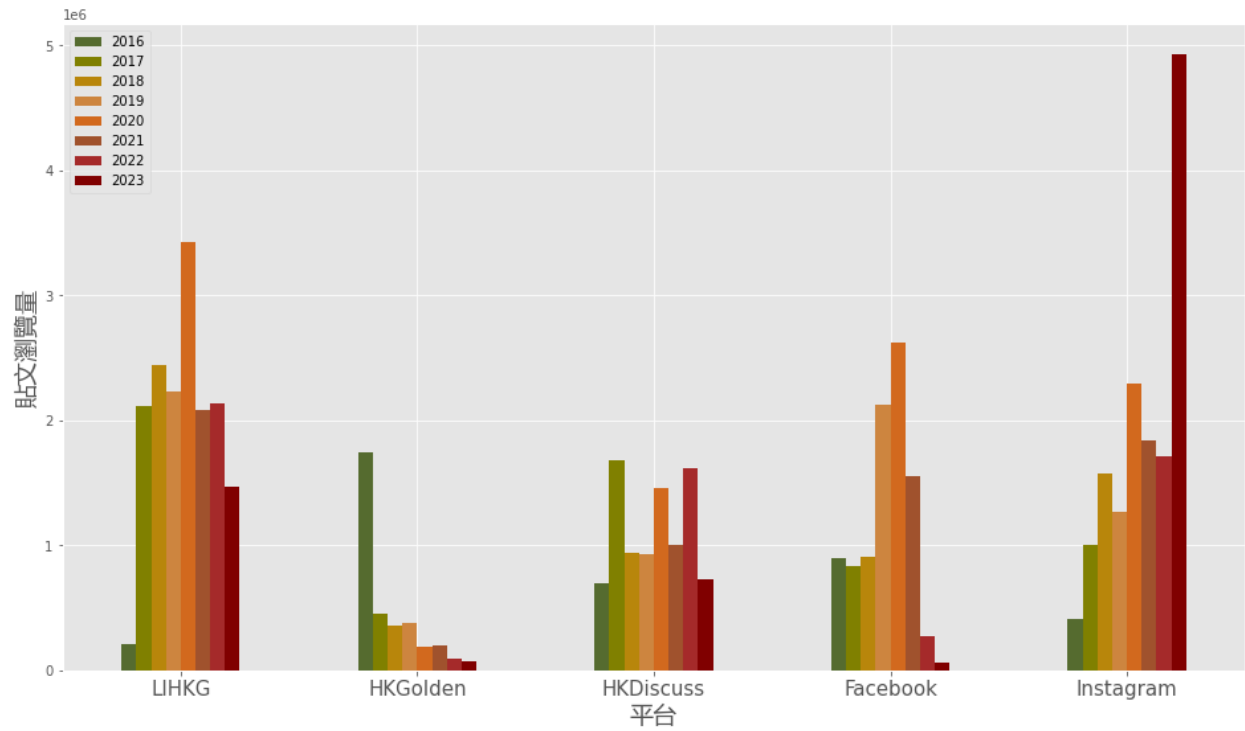
與過去七年相比，**2023**年在連登討論區、高登討論區、香港討論區及「**Facebook**」等平台上，公開的毒品相關內容數量顯著減少。相較於**2022**年，各平台的貼文數量、留言數量、用戶人數及估算瀏覽量數據如下：

- 貼文、留言、用戶及估算瀏覽量統計數據 (括號內為自**2022**年改變百分比)

平台	貼文	留言	用戶數	總估算瀏覽量
連登討論區	135 (▼ 39.46%)	13512 (▼ 37.5%)	5270 (▼ 29.45%)	1524333 (▼ 28.52%)
高登討論區	9 (▼ 80.94%)	656 (▼ 90.53%)	268 (▼ 17.54%)	73469 (▼ 23.72%)
香港討論區	93 (▼ 62.5%)	885 (▼ 24.77%)	486 (▼ 80.65%)	724376 (▼ 55.33%)
「Facebook」	60 (▼ 86.67%)	129 (▼ 90.28%)	47 (▼ 96.24%)	59715 (▼ 77.86%)
「Instagram」	1,035 (N/A*)	701 (N/A*)	267 (N/A*)	4930161 (N/A*)

*不適用：由於**2023**年的「*Instagram*」數據搜尋方法出現變更，故不建議與**2022**年的數據進行比較。

- 按平台按年毒品相關貼文估算瀏覽量 (2016 – 2023)

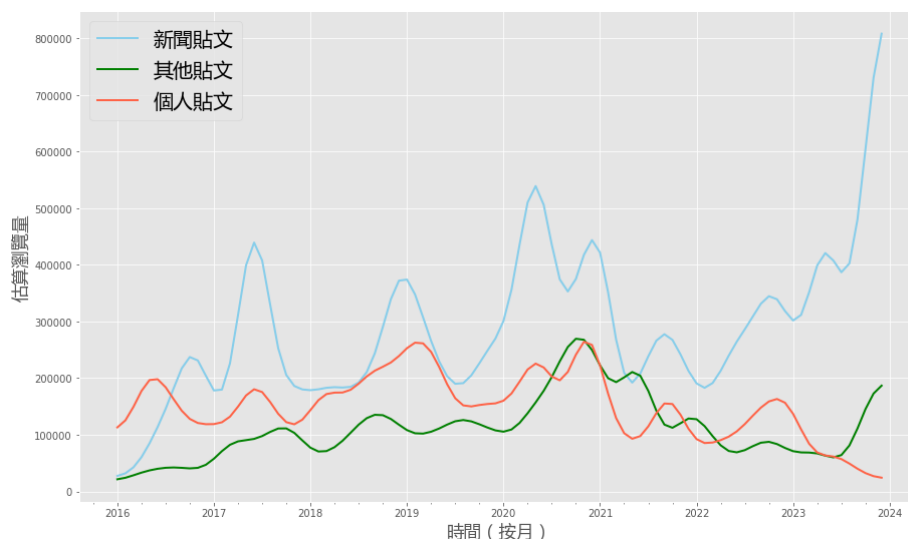


2.2至2.5節重點分析**2023**年數據與過往七年**研究結果**的差異，針對特殊現象及新發現進行比對。

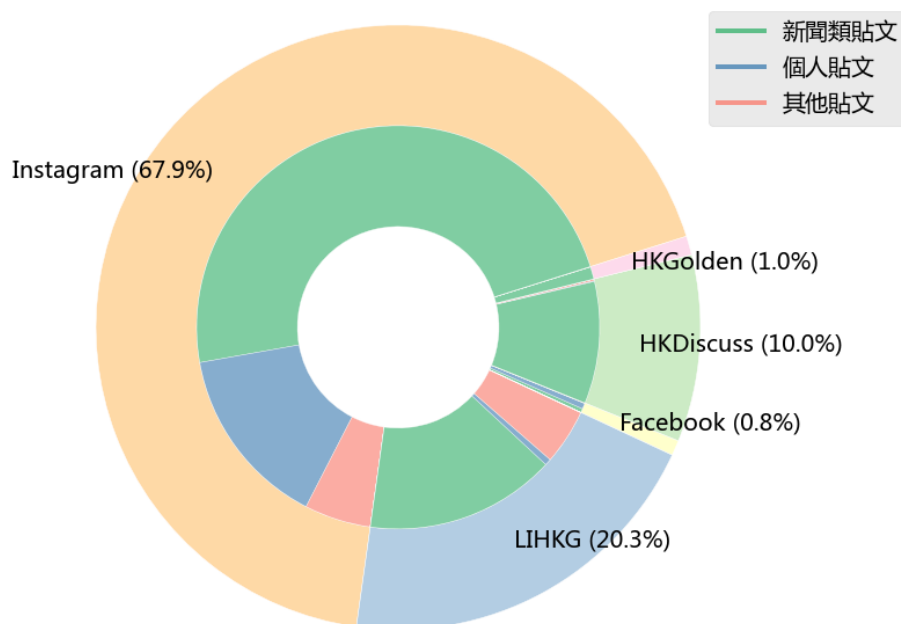
2.2 按貼文類型

2023年，新聞類貼文在各個平台的主導地位更趨明顯。在五個平台中的四個，此類內容佔據了估算瀏覽量的主要份額。尤其在毒品相關內容最活躍的兩大平台——「Instagram」與連登討論區上，新聞類貼文的估算浏览量佔比更超過七成⁶。

- 各貼文種類總估算浏览量趨勢（2016–2023年）



- 2023年各貼文種類估算浏览量分佈

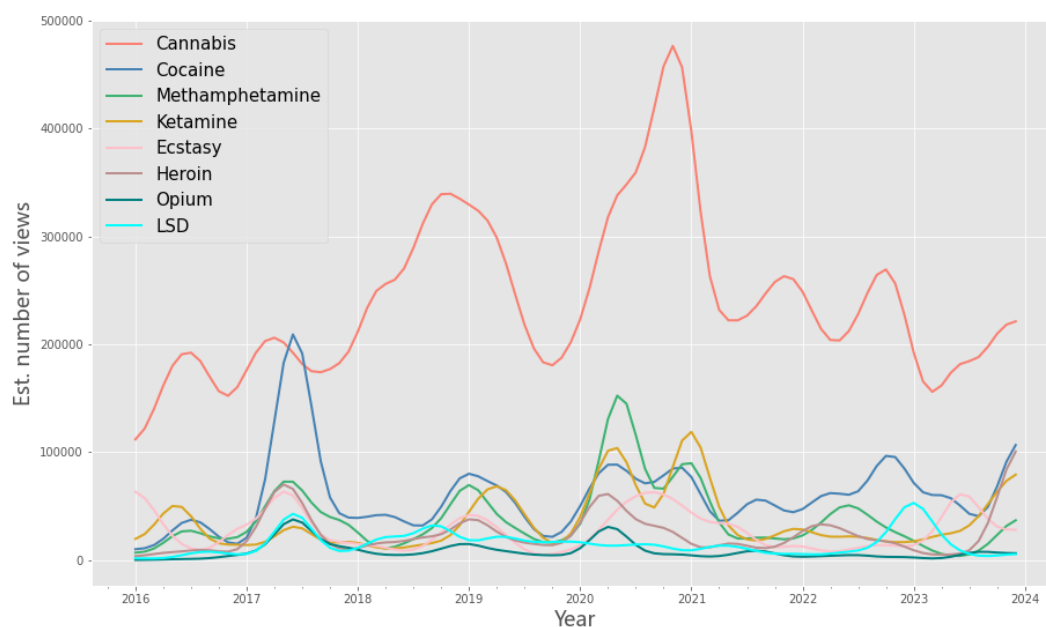


⁶ 有關2022年及2023年估算浏览量的詳細分類數據，請參閱附錄5.1。

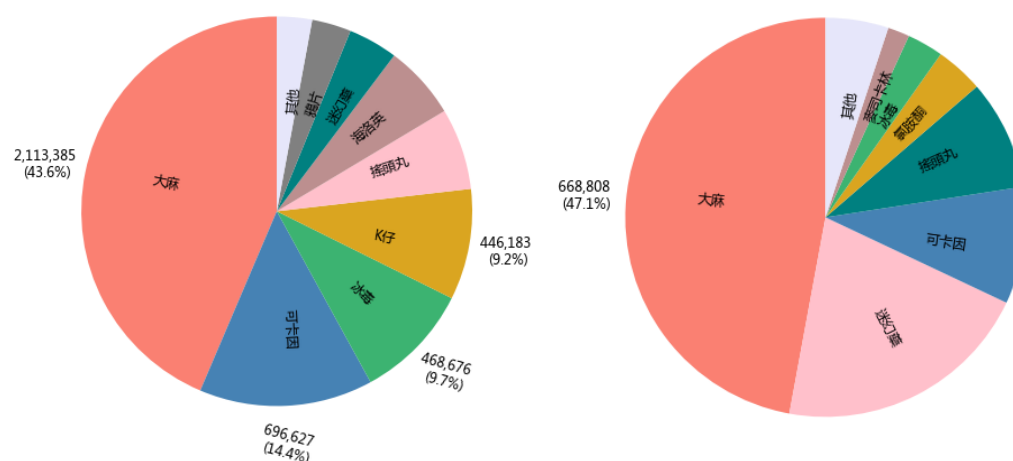
2.3 按毒品類型

2023年，雖然大麻相關內容的估算瀏覽量較去年有所減少⁷，但在所有貼文中仍佔主導地位。若排除新聞類貼文，大麻相關內容的瀏覽量較往年明顯下降，而部分較新型毒品的討論則逐漸引起社交媒體用戶的關注。此數據的潛在影響將在最終報告中詳細討論。

- 各毒品種類貼文估算瀏覽量趨勢 (2016–2023年)



- 各個毒品種類相關的貼文瀏覽量 (2023) | 不同毒品類型相關的非新聞貼文瀏覽量 (2023)



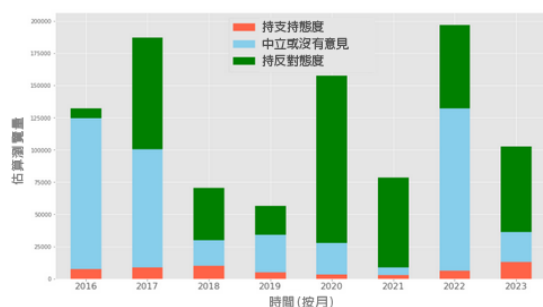
⁷ 2022年大麻相關貼文估算瀏覽量達2,893,495次，2023年則下降至2,113,385次。

大麻相關內容之外，可卡因相關貼文在網絡平台亦引起一定關注。此類貼文多數與新聞相關，主要示例如下：

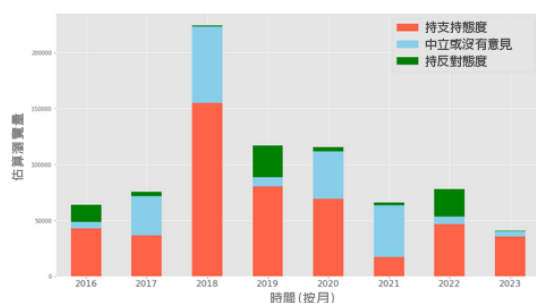
- 東非抵港女子體內藏90萬元可卡因 周二提堂
(「Instagram」2023年04月10日的紀錄，估算瀏覽次40309。)
- 藏毒地產太子爺曝光 擁集團數億元股權
(香港討論區2023年12月09日的紀錄，估算瀏覽次31767。)
- 男生被指19年破壞港鐵站另涉販毒
(「Instagram」2023年02月10日的紀錄，估算瀏覽次25658。)

以下將對毒品的態度分為三大類別進行分析：傳統毒品（如可卡因、冰毒）、非傳統毒品（如迷幻藥、麥司卡林）及大麻類（如THC、CBD）。

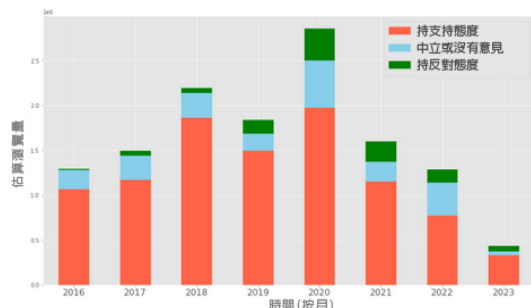
● 傳統毒品貼文按毒品態度分類估算瀏覽量



● 非傳統毒品貼文按毒品態度分類估算瀏覽量



● 大麻類毒品貼文按毒品態度分類估算瀏覽量

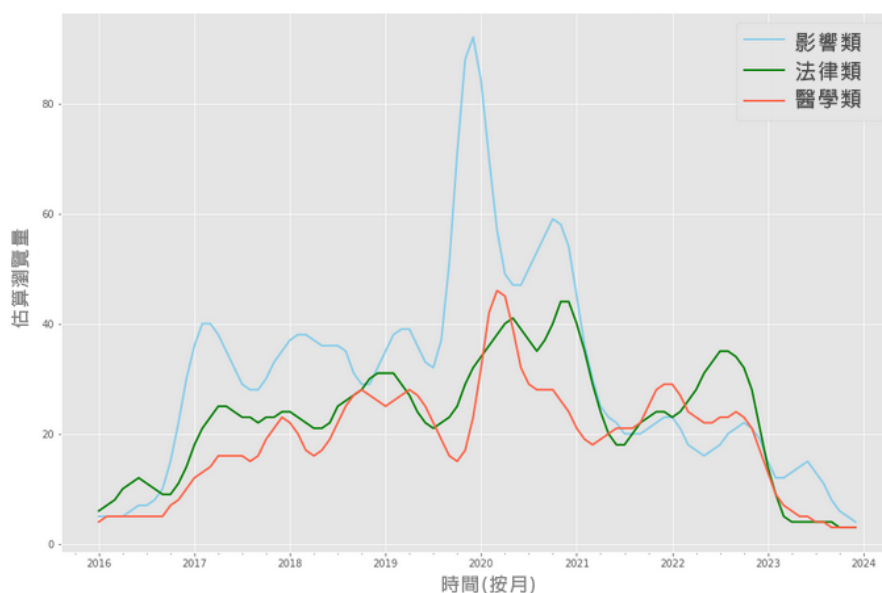


各類毒品細項分析請參見第3.3節。

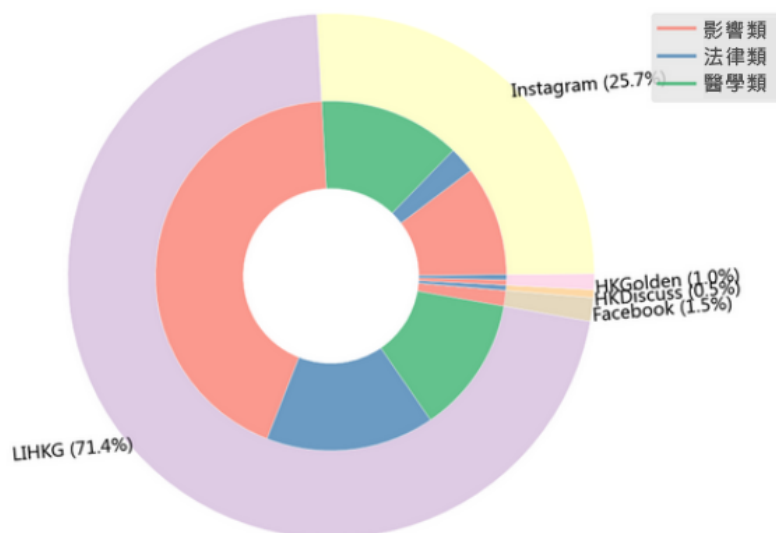
2.4 按迷思類型

2023年毒品相關迷思數量較往年有所下降，但仍在相關內容中發現約200個迷思個案。其中連登討論區平台成為這類迷思的主要來源，佔比達71.4%。有關連登討論區上的毒品迷思將在4.2節詳細討論。

- 各類迷思估算瀏覽量趨勢 (2016–2023年)



- 2023年各平台迷思類別估算瀏覽量分佈

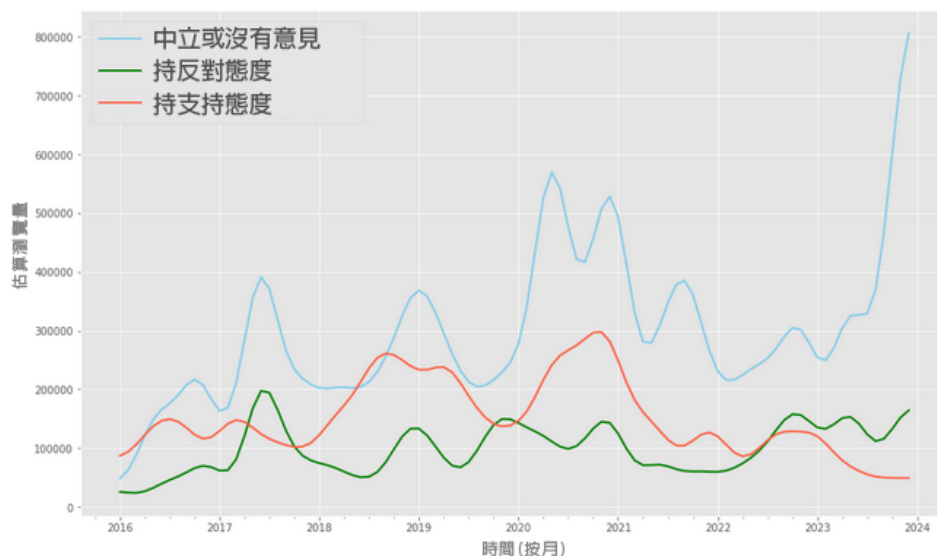


2.5 按對毒品態度

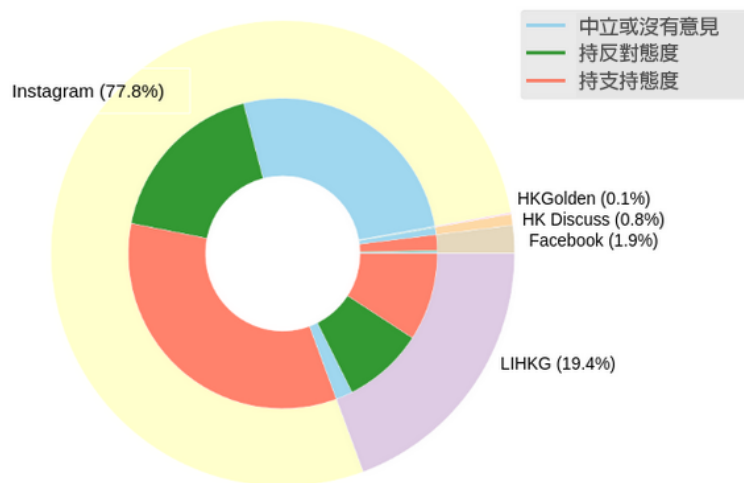
2.5.1 整體數據

2023年，反對毒品的態度已超越支持毒品的立場成為主流觀點，反對毒品的貼文在全年12個月中有8個月的估算瀏覽量佔優。至於立場中立的貼文，其估算瀏覽量佔比則與新聞類貼文相若。與2022年相比，「Instagram」平台在2023年支持毒品內容的佔比有所下降⁸。

- 貼文按對毒品態度估算瀏覽量趨勢 (2016–2023年)



- 2023年按對毒品態度貼文估算瀏覽量分佈



⁸ 詳見附錄 5.2

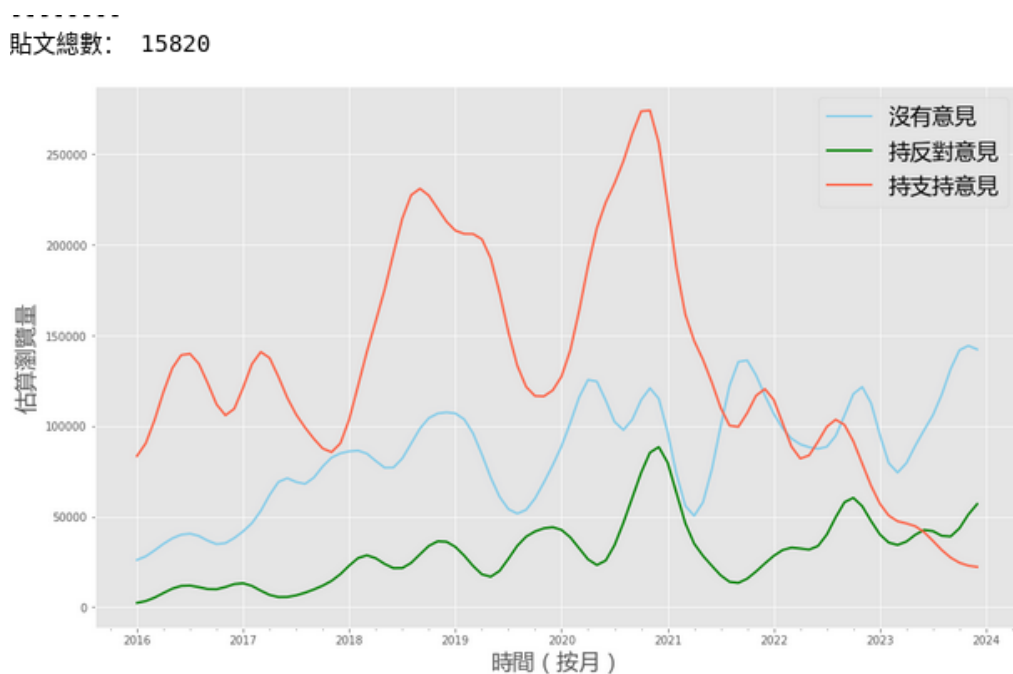
2.5.2 按毒品類別分析

在以下小節中，有關毒品的意見趨勢將按特定毒品類型進行分組分析。僅列出2016至2023年間貼文量達50篇或以上的毒品種類。

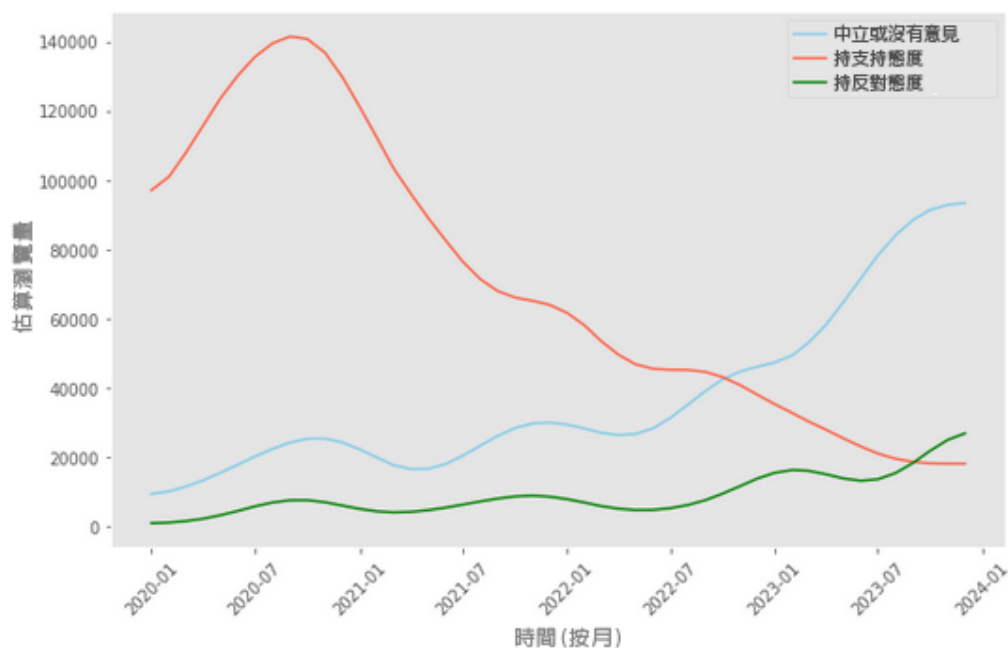
2.5.2.1 大麻

2023年數據分析顯示，公眾對大麻的態度出現明顯轉變，反對毒品貼文的估算瀏覽量在全年12個月中有8個月超越支持毒品貼文。雖然反對毒品的觀點全年保持穩定，但支持大麻的貼文無論在估算瀏覽量或整體熱度均呈現急劇下滑。此轉變反映有關大麻使用的討論環境正在改變。反對毒品的態度及大麻文化將分別於第3.2節及第3.7節詳細討論。

- 大麻按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢



- 「Instagram」大麻按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢⁹



平台數據分析顯示，「Instagram」已成為推動大麻態度轉變的主要平台。值得關注的是，大量高風險用戶可能正遷移至其他平台，此現象或將改變整體討論生態。此外，其他平台並未出現「交叉」現象（指反對毒品觀點的估算瀏覽量超越支持毒品觀點的轉折點）。「Instagram」的用戶參與模式需進一步研究。

2020至2023年間，平台常見的支持毒品關鍵詞包括「CBD」、「order」、「today」、「phone」、「hkstoner」、「煙具」、「bong」、「420hk」、「hkshop」及「grinder」等。值得注意的是，同期與毒品銷售相關的關鍵詞出現顯著減少。數據分析表明，毒販及毒品相關工具交易逐漸從「Instagram」轉移，是導致支持毒品態度下降的關鍵因素，反映該平台對大麻相關內容的互動模式正在發生變化。

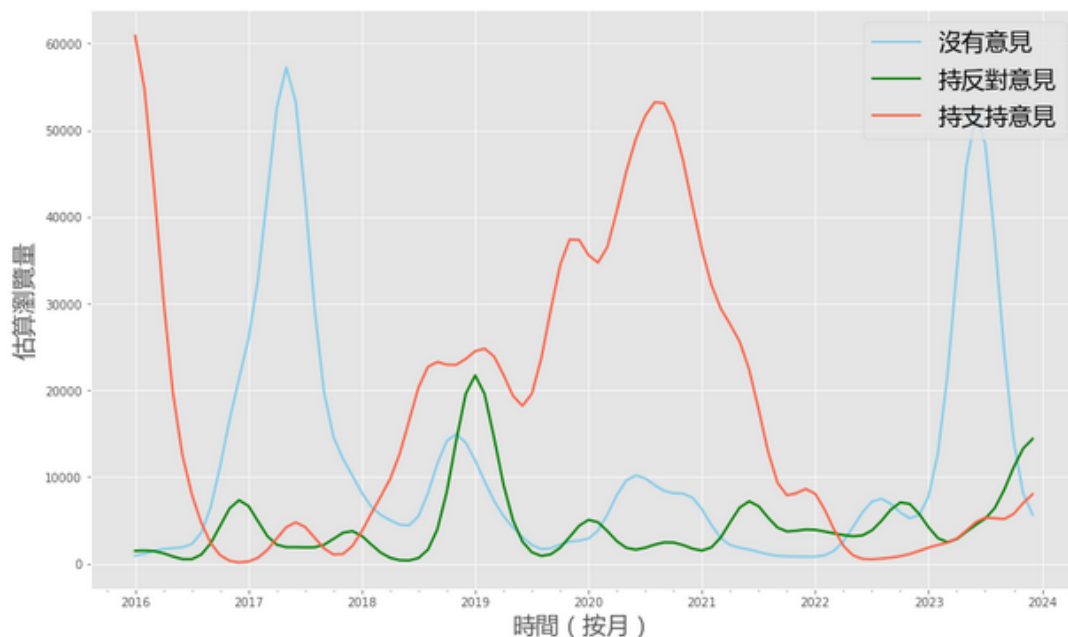
關鍵詞	出現次數
420hk	4165
order	3875
today	3734
phone	3688
CBD	3346
hkstoner	3214
煙具	2181
bong	2082
hkshop	2010
hkgrinder	1875

⁹ 其他四個平台的趨勢分析，請參閱附錄6.5。

2.5.2.2 搖頭丸

- 搖頭丸按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

貼文總數： 3245



2.5.2.3 迷幻藥

2023年數據分析顯示，在爬取的貼文及留言中發現較新型毒品死藤水 (Ayahuasca)。目前該毒品被語言模型歸類為迷幻藥類別（這是系統自動分類結果，非官方毒品類別），而死藤水相關內容的湧現，正是導致該類毒品支持態度驟升的主要原因。

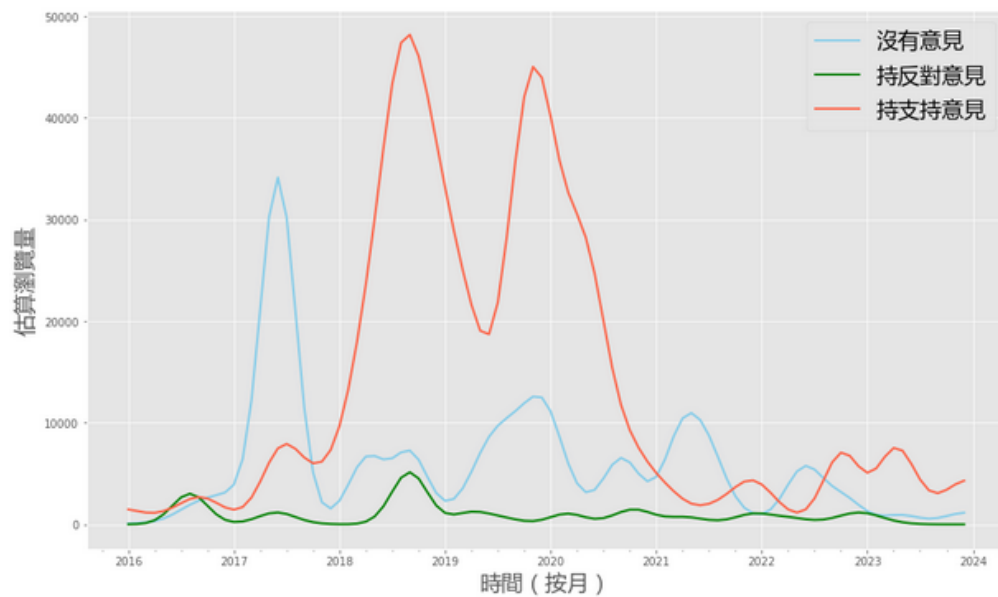
- 啟靈藥 宗教 自我療癒和成長
(2023-11-12發佈於連登討論區 with 1969 estimated views)
- 阿姆斯特丹城內的黃賭毒，糜爛且自在（下）
(2023-03-24發佈於「Instagram」 with 1514 estimated views)
- 據聞飲用死藤水後可以通靈，甚至去其他維度。到底咩係死藤水？
(2023-04-11發佈於「Instagram」 with 802 estimated views)

此趨勢部分源自台灣地區的爬取¹⁰貼文。雖然台灣地區的貼文及其數量未納入本報告，但從閱讀內文後發現，台灣與香港的貼文內容可能存在某種關聯性。

¹⁰ Data Crawling

- 迷幻藥按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

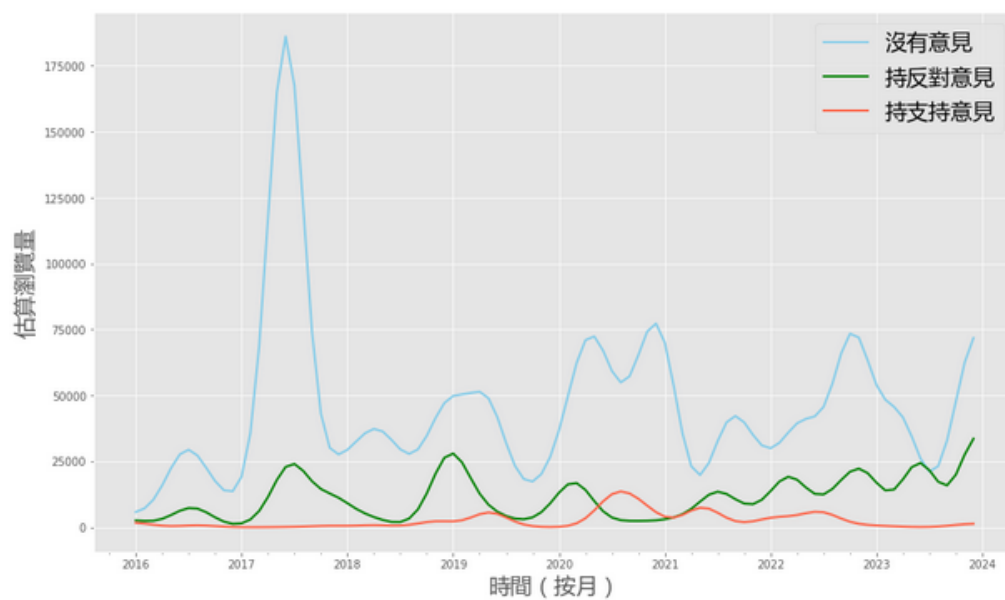
貼文總數： 1646



2.5.2.4 可卡因

- 可卡因按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

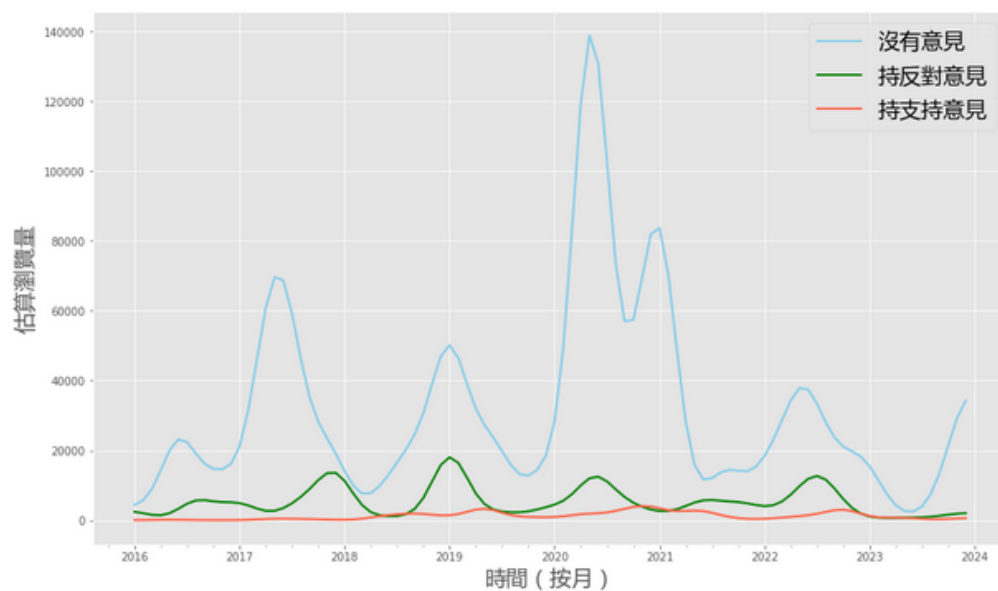
貼文總數： 1605



2.5.2.5 安非他命 (冰毒)

- 安非他命按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

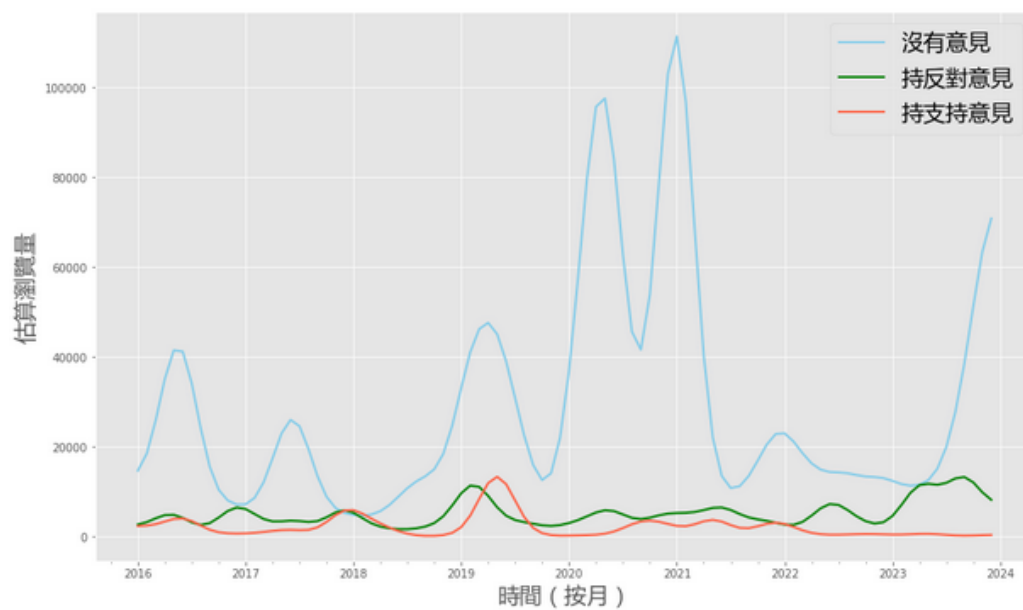
貼文總數: 1062



2.5.2.6 氯胺酮

- 氯胺酮按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

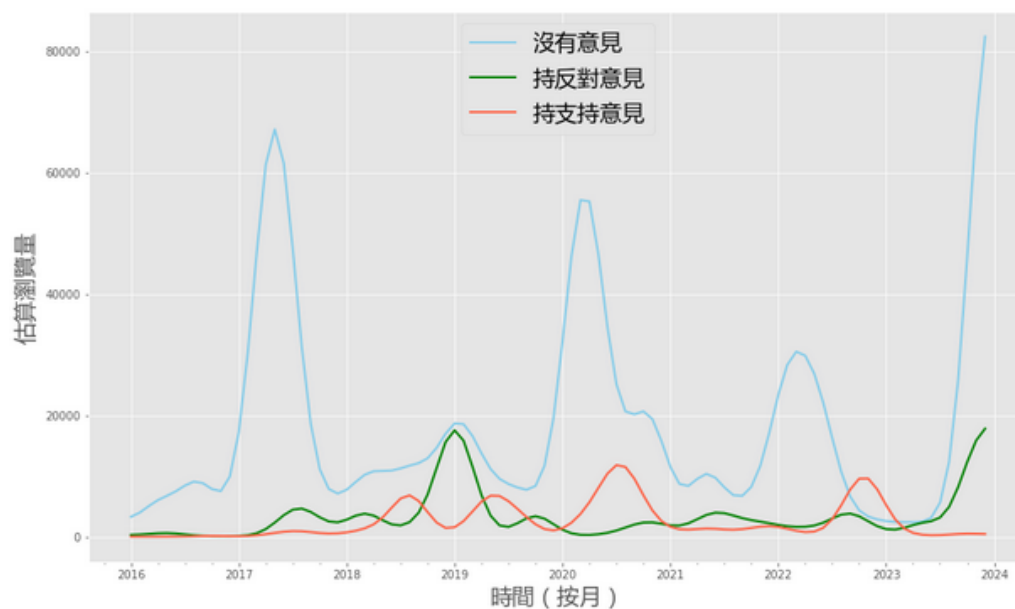
貼文總數: 846



2.5.2.7 海洛英

- 海洛英按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

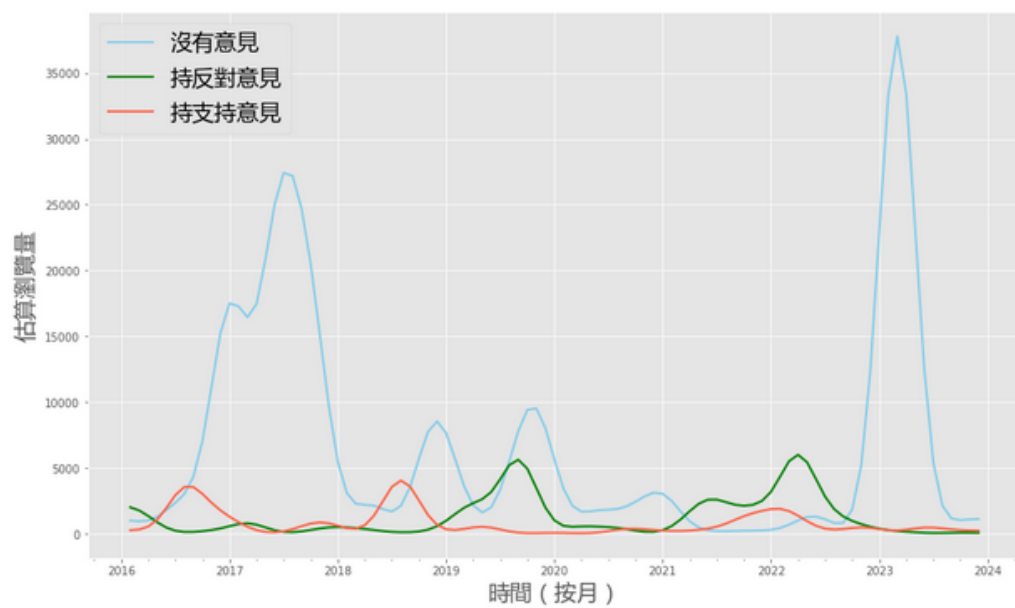
貼文總數： 578



2.5.2.8 迷姦水

- 迷姦水按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

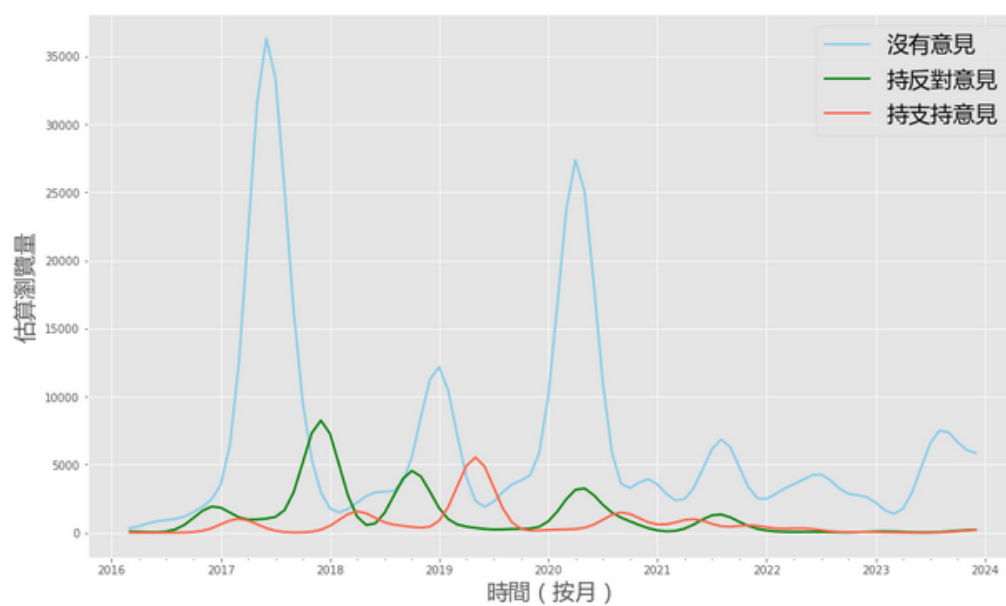
貼文總數： 358



2.5.2.9 鴉片

- 鴉片按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

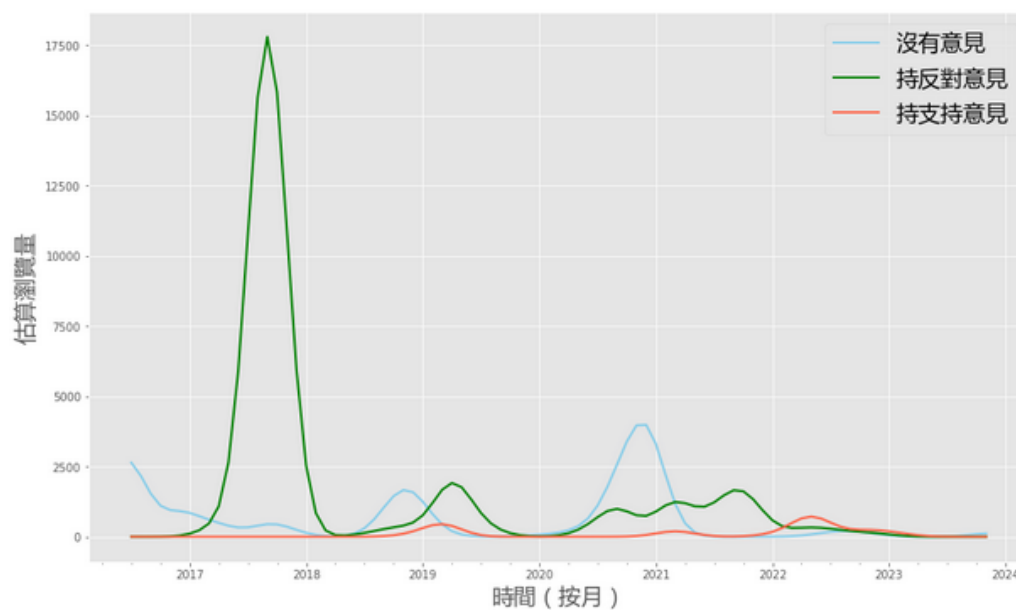
貼文總數： 172



2.5.2.10 合成卡西酮

- 合成卡西酮按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

貼文總數： 115



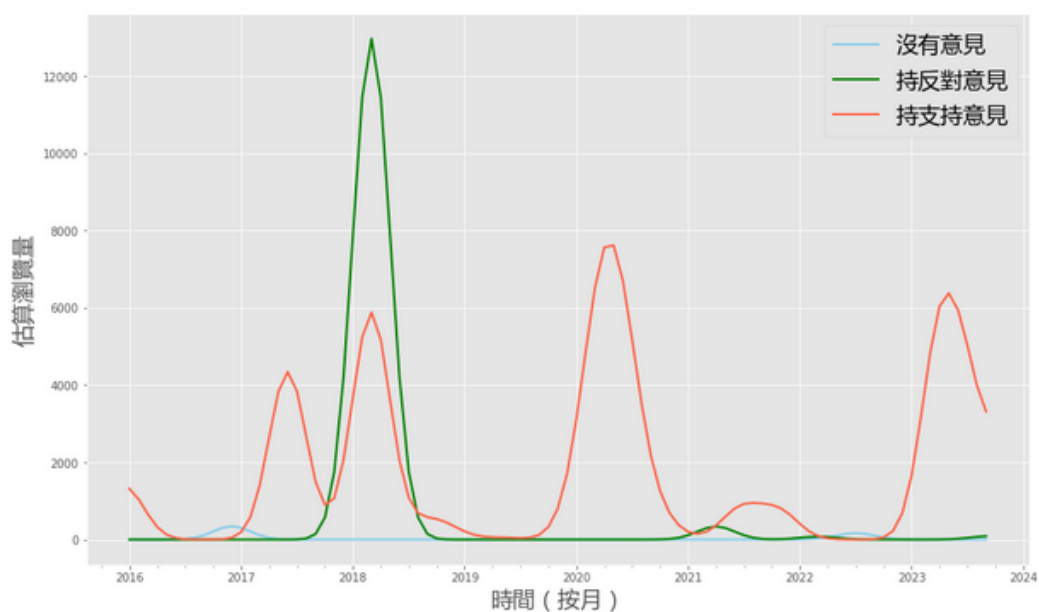
2.5.2.11 迷幻蘑菇

2023年中期，迷幻蘑菇（psilocybin mushroom）相關內容的支持態度出現小幅上升，此現象發生時間與澳洲通過迷幻蘑菇及MDMA合法化政策相吻合。具體案例包括：

- 澳洲成為全球首例可以「搖頭丸」治癒PTSD和抑鬱症的地方
MDMA（俗稱搖頭丸）及裸蓋菇鹼（一種迷幻蘑菇中的致幻劑成分）可誘導大腦神經血清素的釋放，還會影響催產素的產生，從而進一步地輔助患者，以增加人與人之間互信的情感，且據相關研究表明，MDMA的輔助治療能比單獨心理治療更有效。
(2023-07-04發佈於「Instagram」 with 16362 est. views)

- 迷幻蘑菇按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

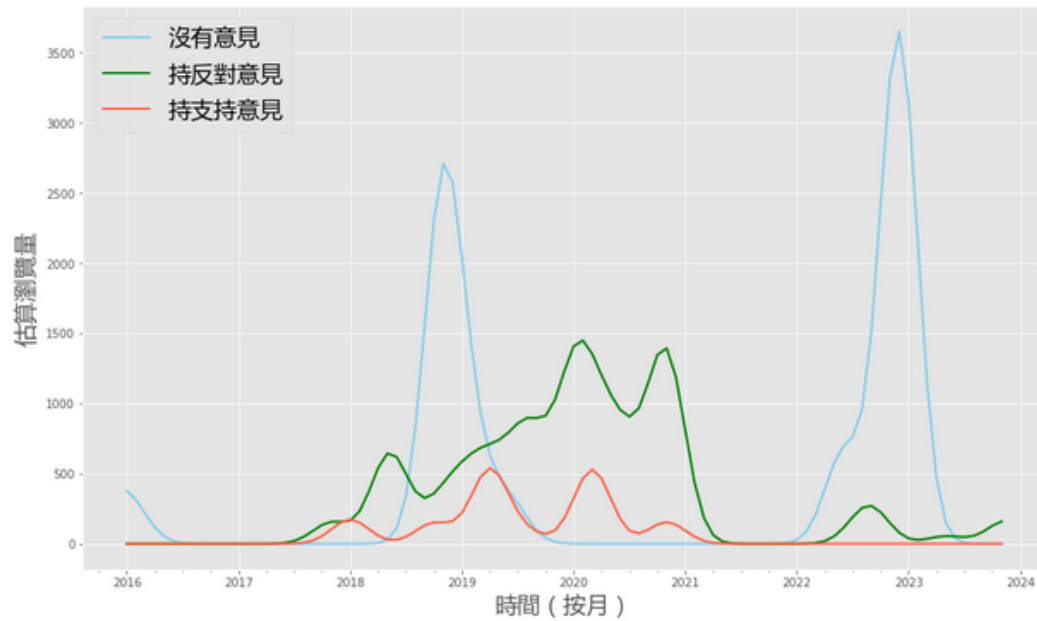
貼文總數： 97



2.5.2.12 咳藥水

- 咳藥水按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

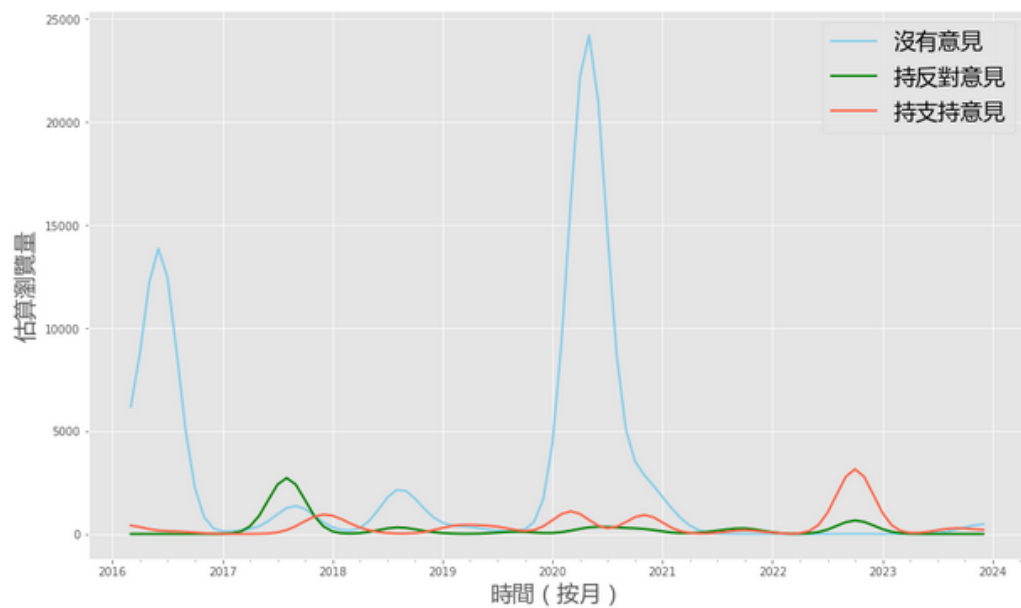
貼文總數： 95



2.5.2.13 白瓜子

- 白瓜子按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

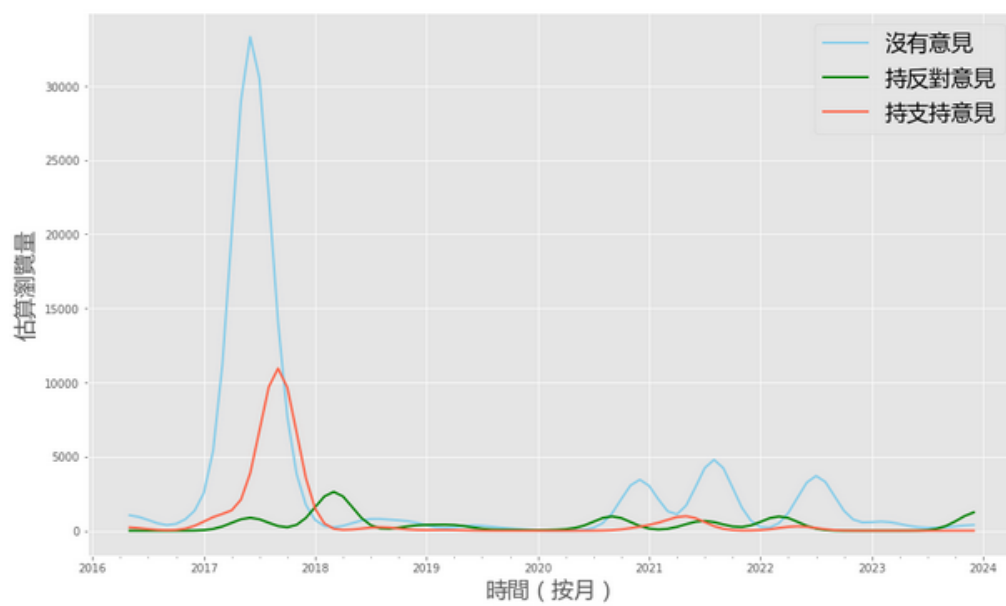
貼文總數： 84



2.5.2.14 嗎啡

- 嗎啡按對毒品態度總估算瀏覽量趨勢

貼文總數： 55



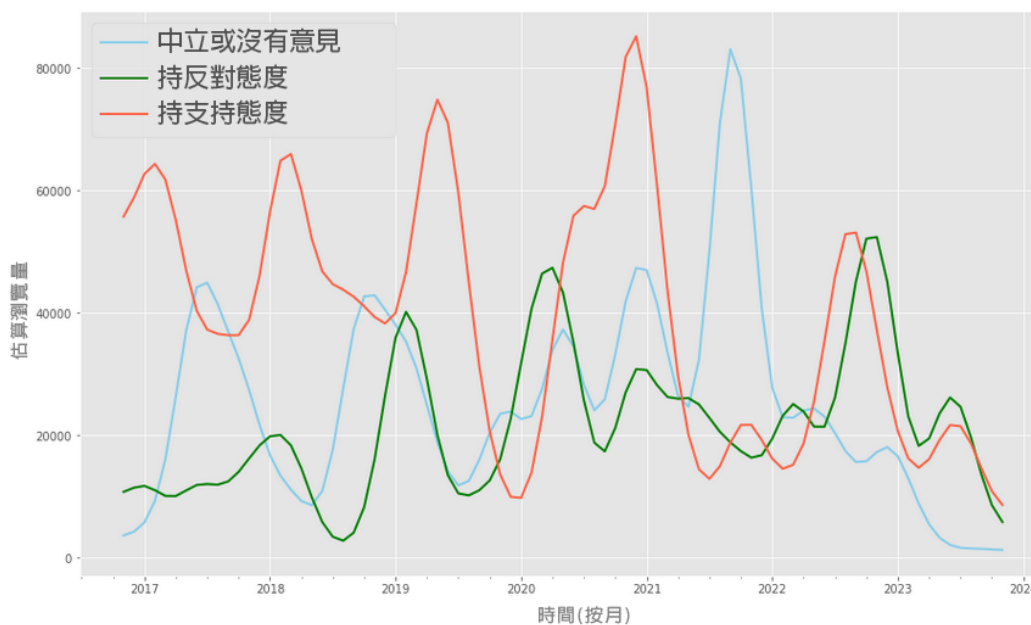
2.5.3 按平台分析

2.5.3.1 連登討論區

與2022年相比，連登討論區在五個平台中貼文數量、留言數、用戶數及估算瀏覽量的跌幅相對較輕。**值得注意的是**，該平台已成為毒品相關迷思的主要來源，所佔比例由**36.2%**大幅攀升至**85.5%**。其中，影響類迷思佔大多數，達內容總量的**62.42%**。

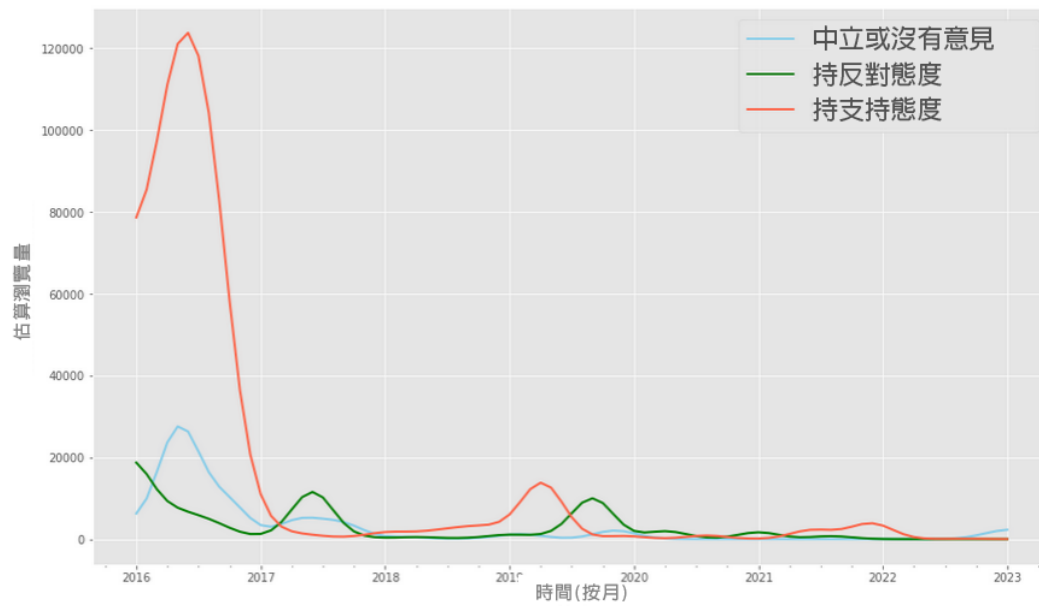
在關於新興毒品的討論中，透過原始關鍵詞搜尋發現數種未列入現有關鍵詞清單的毒品，包括芬太尼(Fentanyl)、賽拉嗪(Xylazine)及鎮靜劑(Tranq)。初步搜尋結果顯示，與這些毒品相關的記錄由2022年的20條增加至42條，反映對這些新興毒品的討論正持續增加。部分熱門貼文包括：

- 做緊戒毒社工，開post講下可卡因呢樣野，你問我答
2023年06月26日的紀錄，估算瀏覽量為94015次 鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3427180>
 - 美國街頭驚見「大量喪屍」 白宮緊急發出警告
2023年05月30日的紀錄，估算瀏覽量為62967次 鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3402934>
- 連登討論區非新聞類貼文對毒品態度估算浏览量趨勢



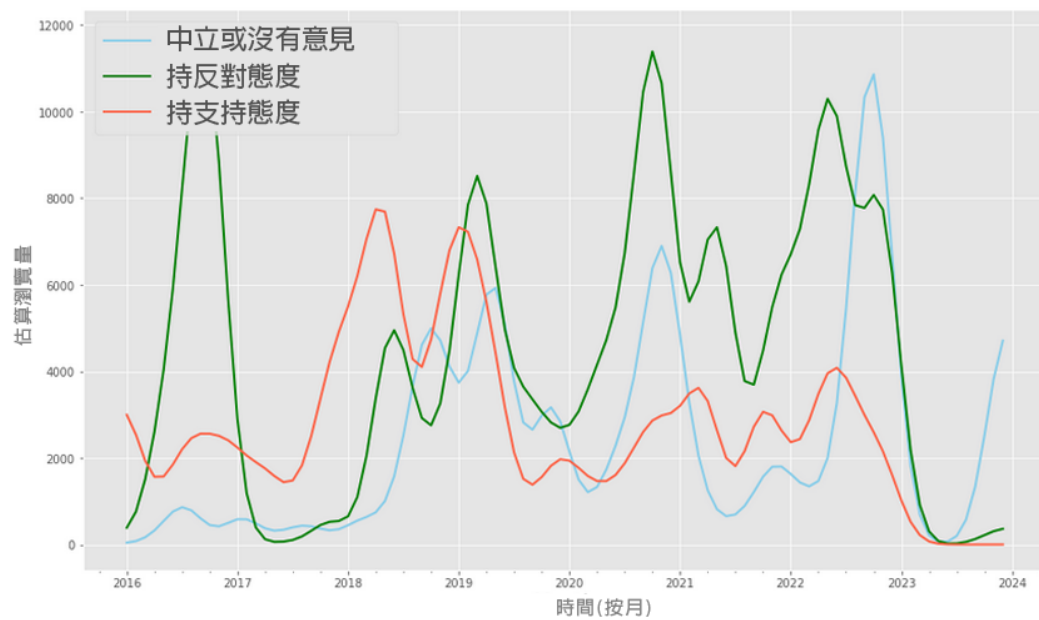
2.5.3.2 高登討論區

- 高登討論區非新聞類貼文對毒品態度估算瀏覽量趨勢



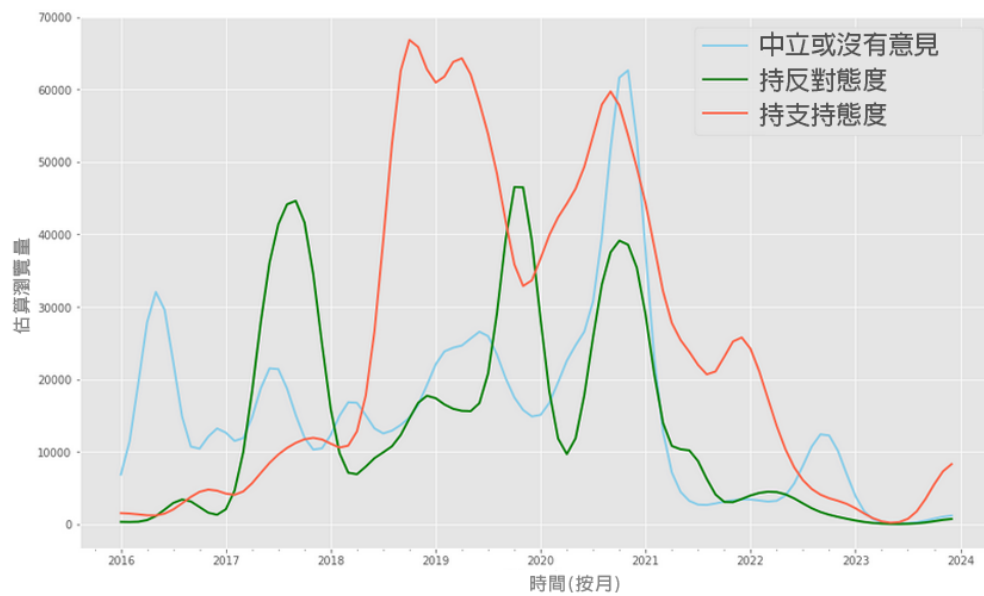
2.5.3.3 香港討論區

- 香港討論區非新聞類貼文對毒品態度估算瀏覽量趨勢



2.5.3.4 「Facebook」

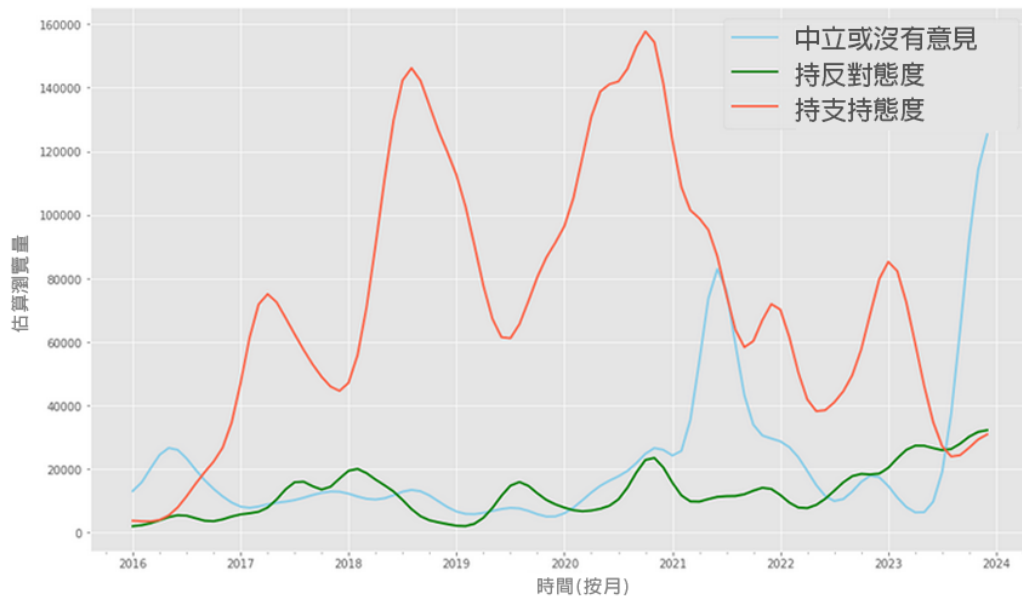
- 「Facebook」非新聞類貼文對毒品態度估算瀏覽量趨勢



2.5.3.5 「Instagram」

2023年「Instagram」貼文反映社交媒體對吸毒的態度正在轉變。個人類貼文聚焦戒毒歷程的故事，與慶祝420等活動及討論迷幻劑的大麻類內容形成鮮明對比。當部分貼文進一步強化大麻文化正常化的同時，數據顯示反對毒品的態度已逐漸主導平台——反對毒品主題貼文的互動量明顯超越支持毒品的內容，標誌著毒品態度的顯著逆轉。

- 「Instagram」非新聞類貼文對毒品態度估算瀏覽量趨勢



- 一 反對毒品態度：個人故事主題

【18歲正生書院女生🎯由吸毒少女蛻變成學界箭后🏆】

2023年05月13日的紀錄，估算瀏覽量為284323次，鏈結於

<https://www.instagram.com/p/CsLuFukMWagW>

Band3學生會打交食煙吸毒老師會講粗口上堂玩手机唔教書

2023年03月08日的紀錄，估算瀏覽量為49001次，鏈結於：

<https://www.instagram.com/p/CpiJV-pSuat>

從吸毒過量到皈依信佛 大角咀髮型師的奇幻人生

2023年01月30日的紀錄，估算瀏覽量為7745次，鏈結於：

<https://www.instagram.com/p/CoCQEFWpoed>

- 一 支持毒品態度：大麻相關文化、大麻合法化、迷幻藥、迷因

每一年的 420，儼然已經成為了一個代表性遇到象徵性的慶祝節日。

2023年04月20日的紀錄，估算瀏覽量為77842次，鏈結於：

<https://www.instagram.com/p/CrQ2FpnPD3C>

靈遊體驗是一次通往啟靈藥，如LSD、裸蓋菇、麥司卡林、DMT來獲得這種體驗

2023年04月19日的紀錄，估算瀏覽量為24943次，鏈結於：

<https://www.instagram.com/p/CrNwj7zvpqW>

#WillieNelson 是鄉村歌曲傳奇也是大麻形象歌手🎸是在線最資深的🍄

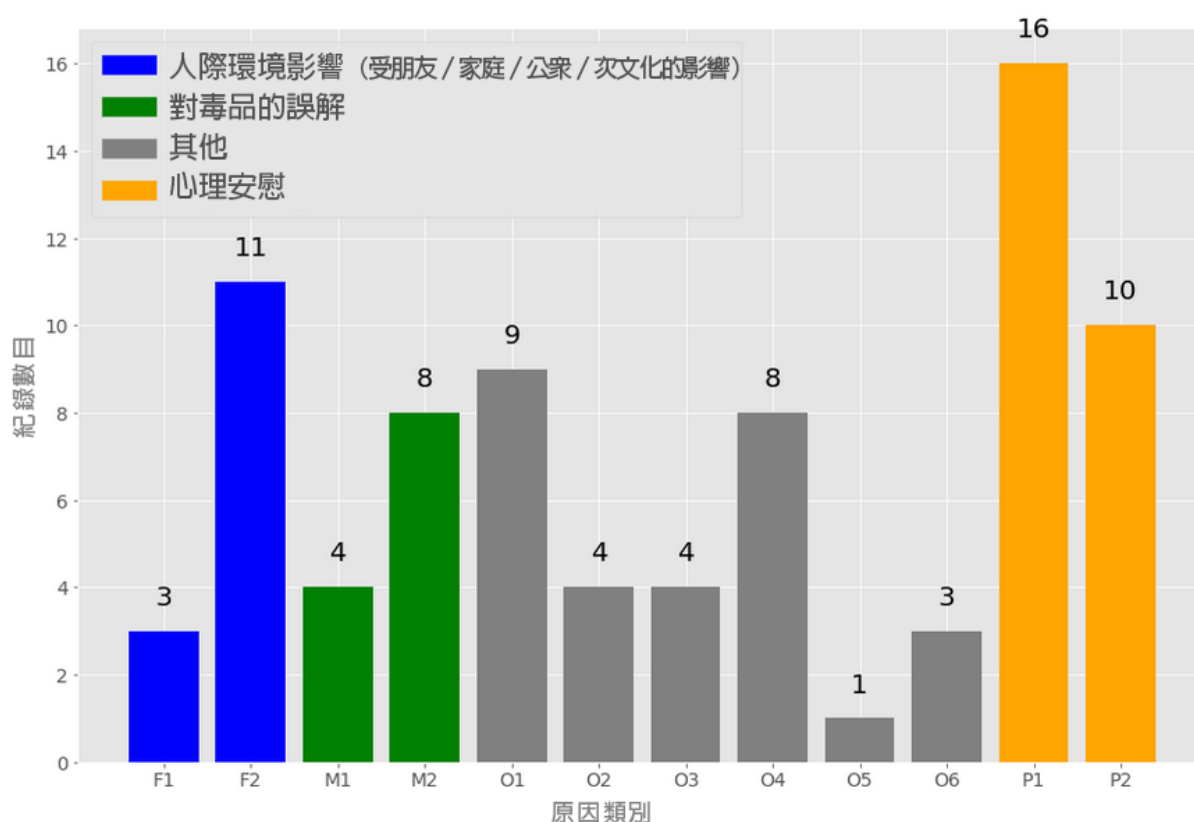
2023年01月31日的紀錄，估算瀏覽量為7591次，鏈結於：

<https://www.instagram.com/p/CoEbCaq0xVp>

3 詳細分析

3.1 吸毒原因分析

關於吸毒原因的討論主要源自連登討論區平台，逃避抑鬱、焦慮、壓力和痛苦仍是主要動機。部分用戶表示因感到無聊或缺乏人生目標而接觸毒品。**值得注意的是**，與次文化流行及所謂健康效益相關的吸毒理由有明顯增加。許多用戶**強調**毒品在香港的普及程度，並援引音樂文化界知名人士採納此類生活方式**為**例。更有用戶主張某些毒品比酒精能帶來更佳體驗，聲稱副作用較少，或指迷幻藥等特定毒品或有助治療抑鬱症、焦慮症和創傷後壓力症候群(PTSD)。整體而言，這些討論揭示的動機複雜性，已遠超單純的逃避現實範疇。



主要原因： 擺脫負面情緒（沮喪 / 焦慮 / 壓力 / 疼痛）（P1）

- 加上食冰/可樂呢類心癮係好大就算佢地入去坐完3個月戒左毒最後都係悶/無寄託去食
(2023-06-27發佈於連登討論區)
- 試左某啲毒品就發覺個世界原來可以咁開心，忘記晒啲痛楚

(2023-06-27發佈於連登討論區)

冒升原因：次文化與流行因素 (F2) 及健康益處 (M2)

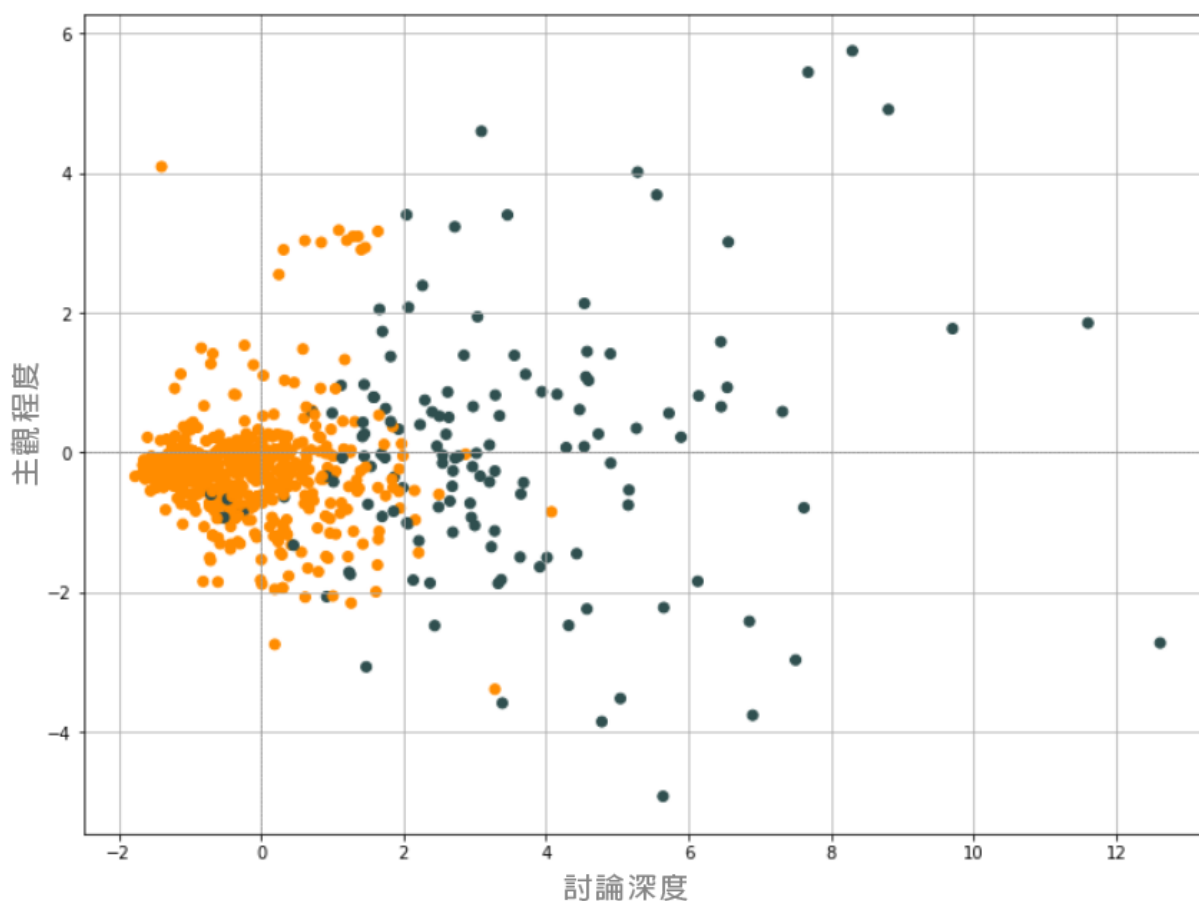
- 有接觸過呢個圈子就知，根本成個香港勁多人食
(2023-08-26發佈於連登討論區)
- jimi hendrix都係一邊食大麻一邊彈結家先有咁勁
(2023-04-20發佈於連登討論區)
- 其實真係健康好多，飲酒多咗第二日朝早起身好辛苦好頭痛，
反而420就一啲唔舒服嘅感覺都有
(2023-05-31發佈於連登討論區)
- LSD可以幫助戒毒同醫depression & anxiety & PTSD
(2023-06-27發佈於連登討論區)

3.2 反對毒品態度分析

3.2.2 反對毒品態度分類

本研究根據主成分分析 (PCA)¹¹ 對反對毒品貼文及評論進行分析，透過機器輔助，從而繪製出反對毒品內容的分佈圖。以下散點圖X軸可理解為「討論深度」，Y軸則可理解為「主觀程度」，反映討論內容的情感基調。此分類主要包含兩大類別：

主成分分析結果



¹¹ 主成分分析 (PCA) 是一種統計技術，透過將複雜數據集轉化為少量變量（稱為主成分），簡化數據結構。這些主成分能夠捕捉數據中最關鍵的模式與變異特徵。

1. 針對吸毒者或販毒者的辱罵內容 (823條記錄)：

此類貼文包含貶義用詞及短語，顯示對吸毒者和販毒者的強烈否定。例如使用「死」、「膠」、「垃圾」等用詞，將吸毒行為與犯罪和社會問題掛鉤：

- 左膠永遠同毒品係掛鉤
(2023-11-23發佈於香港討論區)
- 而家啲毒唔同以前化學合成毒力強以前嘅 N 倍
啲道友腦神經已經壞晒冇得救慘過死
(2023-05-30發佈於連登討論區)

2. 個人經歷 / 毒品影響討論 (148條紀錄)：

此類內容呈現對吸毒行為及其影響的詳細討論，通常著重個人經歷與尋求理解的意圖。常見如「認為」、「討論」、「理性」等用詞，顯示較為分析性的論述取向。相關貼文除表達對現今毒品效力較過往增強的憂慮外，亦探討更廣泛的社會影響，例如對高風險青少年缺乏支援體系等問題：

- 你處方幾多？我其實冇覺得話，啲人講到日常會洗鼻水之類但一到夜晚就會想食一兩粒舒服下咁 雖然睇啲人話唔係毒品(我好反毒品) 但我其實都想戒<frown.gif>
(2023-06-27發佈於連登討論區)
- 真 冇學校管住啲社會垃圾仲大劑 個個走去做街童打人吸毒 所以b3學校其實社會功能好重 做老師都唔知會唔會驚被學生
(2023-09-17發佈於連登討論區)

整體而言，這些分類揭示出從激烈否定（以黃色群集代表）到反思討論（以藍色群集代表）的態度光譜，呈現對吸毒行為及其社會影響複雜性的不同認知層次。

3.2.2 反對毒品關鍵詞

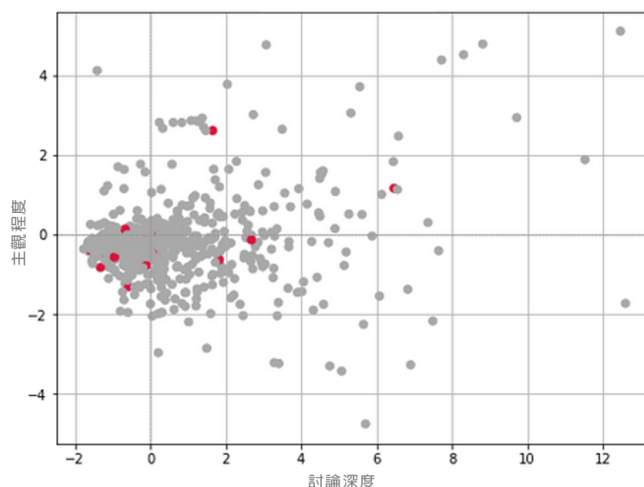
以下小節將重點分析經「**TF-IDF**演算法¹²」篩選出的新型反毒關鍵詞，這些詞彙為反毒個人內容特有，分數愈高代表該詞出現頻率愈顯著。反毒文本分析中選出的八個高「**TF-IDF**值」詞語包括：「得乜」、「永遠」、「死道友」、「難戒」、「戒唔到」、「成世」、「陣味 / 臭」及「幫人」。在後續章節中，研究將根據這些詞語的語境意義與主題，將其歸類為三個不同組別。

3.2.2.1 吸毒或販毒法律後果

字詞	得分	出現次
得乜	1.799	9
成世	0.917	22
幫人	0.777	41

有關毒品犯罪法律後果的選取貼文，呈現出對毒品活動風險與後果的多元觀點，聚焦於以下面向：對逃避法律制裁的質疑、風險認知，以及毒後駕駛的嚴重後果。這些內容描繪出一個負面的社會景象，其中個體往往被視為陷入販毒與監禁的惡性循環。部分貼文試圖合理化參與運毒的行為，另一些則探討組織犯罪構成的威脅。具體案例如下：

- 睇圖個量係要成噏排滿一包包，條女諗住咁都走得乜？
(2023-07-23 發佈於連登討論區)
- 點解有人會貪免費食宿去外國運毒？
有僥倖心理覺得唔會被捉到？
覺得自己打得乜會輕判？
(2023-11-19 發佈於連登討論區)
- 吸毒揸車同醉駕 呢兩樣根本要成世釘牌
(2023-10-28 發佈於連登討論區)
- 成世人只做兩樣嘢，就係販毒同坐監
(2023-11-23 發佈於香港討論區)
- 個個衰左都話好心幫人帶野啦 😊
(2023-12-06 發佈於香港討論區)
- 無左咁多貨入到去仲要俾黑社會打on9 仔先會幫人守倉
(2023-10-30 發佈於連登討論區)



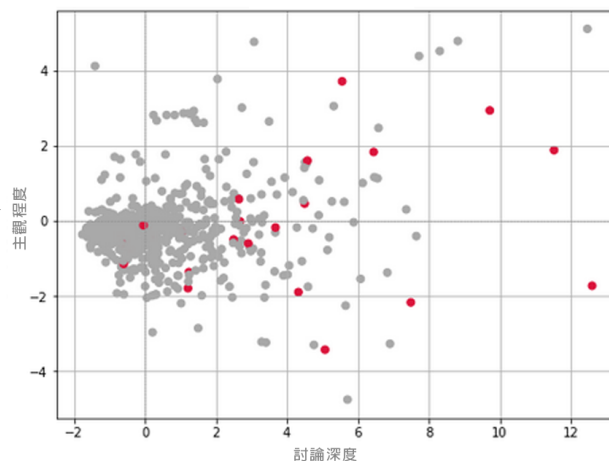
¹² 詞頻逆文件頻率 (**TF-IDF**) 是一種用於評估詞語在特定文件中相對於整個文件集合重要程度的統計方法。該指標同時考量詞語在單一文件中的出現頻率 (詞頻) 及其在所有文件中的分佈稀有度 (逆文件頻率)，能有效突顯關鍵術語並降低常見詞的影響權重。

3.2.2.2 戒毒及康復困難

字詞	得分	出現次
永遠	1.775	14
難戒	1.736	10
戒唔到	1.736	6

有關貼文顯示吸毒人士在戒毒及康復過程中面對的挑戰，尤其如芬太尼等以藥效持久及難以戒除而知名的毒品。雖然部分人士成功戒除毒癮，但大多數仍需面對失眠、絕望感等強烈戒斷症狀的困擾。另有吸毒者表示持續追求初次吸毒時的愉悅感，卻始終無法重獲該體驗。具體例子如下：

- 後來唔知邊個天才發現啲藥溝啲芬泰尼可以 high 耐啲,更難戒 (2023-05-30發佈於連登討論區)
- 其實都唔係冇人戒到,但係真係好難好難,至於巴打提及有寄託就可以幫到停藥其實都好岩 (2023-06-27發佈於連登討論區)
- 但失眠眼光光個感覺好慘,戒唔到 (2023-06-27發佈於連登討論區)
- 之後每一次食都只係為左去返第一次食既感覺,但你永遠都唔會去得返第一次食

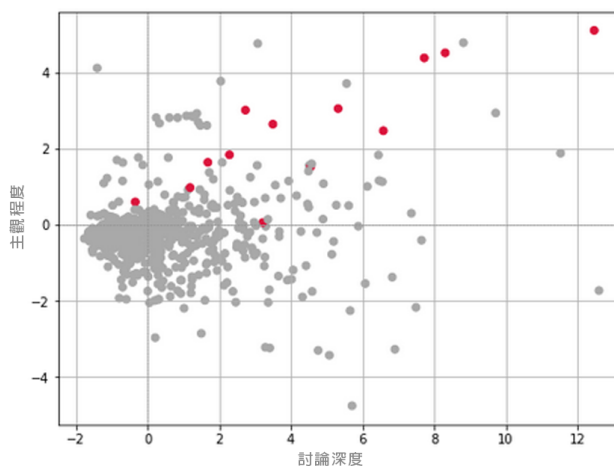


3.2.2.3 大麻氣味

字詞	得分	出現次
陣味 / 臭	0.826	18

有關貼文顯示對大麻氣味的強烈厭惡，使用者普遍認為其氣味較其他異味更令人難以忍受。部分內容更呼籲應對吸食大麻人士實施更嚴厲的管制措施：

- 你覺得陣味係香姐同茺葵一樣道理 <sosad.gif><sosad.gif> (2023-07-23發佈於連登討論區)
- 食大麻好撚臭唔係人人頂得 萬一食大麻噴火車頭仲仆街多得你仆街仔 (2023-11-19發佈於連登討論區)
- 大麻真係好臭希望佢地打靶死 (2023-10-28發佈於連登討論區)
- 應該拉下D大麻狗啦成日食到條走廊勁撚臭 (2023-10-28發佈於連登討論區)



3.3 新興毒品

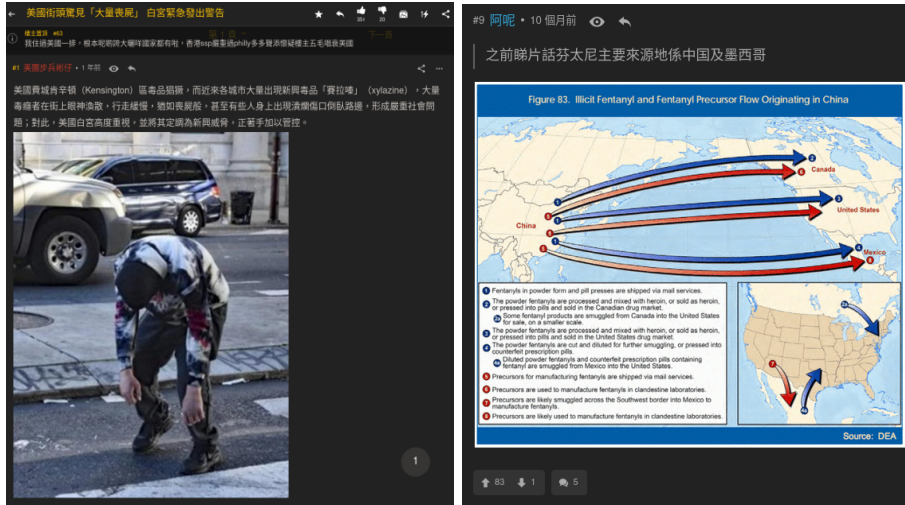
2023年間，部分新型毒品（主要包括芬太尼、喪屍藥及鎮靜劑¹³）開始在連登討論區被提及。值得注意的是，這些毒品原先並未包含在現行搜尋演算法的關鍵詞庫中。

3.3.1 芬太尼及國際政治

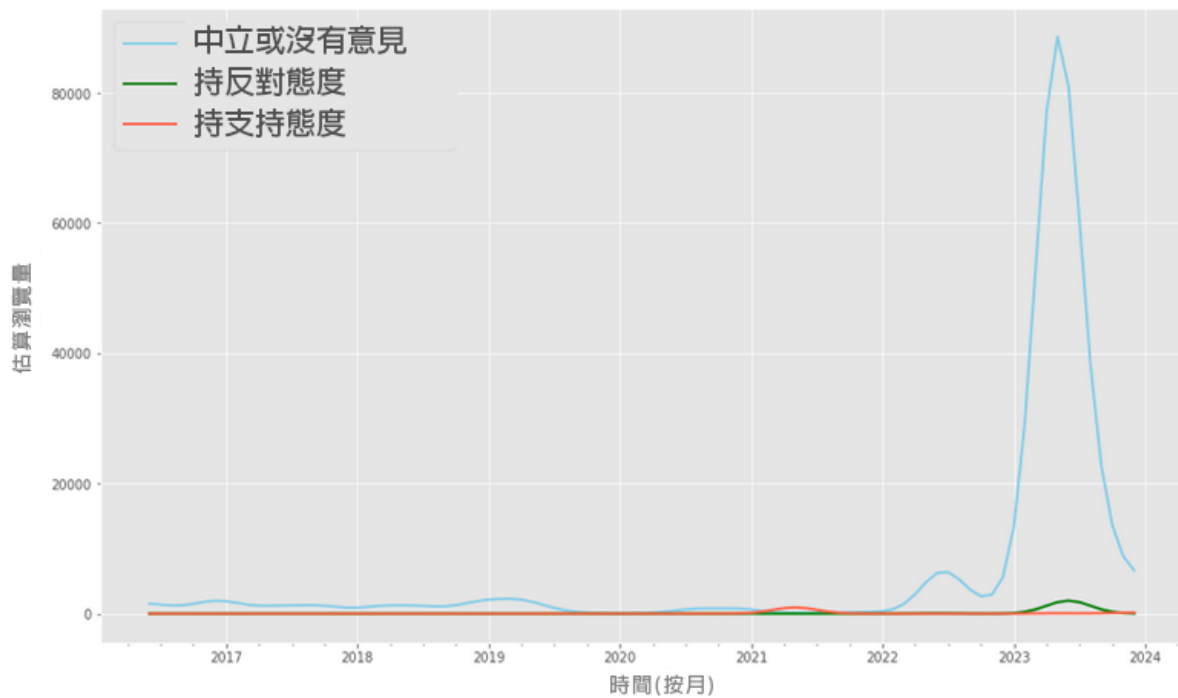
2023年年中，有關芬太尼的討論主要圍繞中美關係及更廣泛的政治議題，反映社會對鴉片類藥物危機的憂慮。不少意見表達對藥物濫用明顯影響的恐懼，描述其在公共生活中無所不在的壓迫感。同時存在對芬太尼的誤解，部分討論僅將其框架為止痛藥，與其潛在濫用風險形成鮮明對比。此外，這些內容亦顯示藥物使用與責任歸屬的複雜性。以下例子具體說明芬太尼討論如何與政治敘事和社會憂慮相互交織：

- 「食還食，小心裏面溝左fentanyl，最好搵試劑驗過先」
2023年01月30日的紀錄，鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3291646>
- 「美佬國打fentanyl針 呢d硬性毒品一旦上癮，終生難以戒毒」
2023年05月30日的紀錄，鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3402934>
- 「唔改法例管偷竊同芬太尼，一個城市收皮只係時間問題」
2023年08月15日的紀錄，鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3470541>
- 「唔明點解成日話芬太尼好多人濫用止痛葯黎咋喎吊，你飲支咳水分分鐘飄過佢」
2023年08月15日的紀錄，鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3450310>
- 好似成街都喪屍咁，好恐怖👹
(2023-05-30發佈於「Instagram」)
- 鄧炳強話要了解鴉片戰爭
不如了解咗芬太尼先啦<sosad.gif>
(2023-05-30發佈於連登討論區)
- 成日話芬太尼好多人濫用 止痛葯黎咋喎
(2023-08-15發佈於連登討論區)
- 芬太尼係麻醉藥 自己濫用怪人？
(2023-08-15發佈於連登討論區)

¹³ 分別指「Fentanyl」、「xylazine」及「tranq」。



貼文數目：96

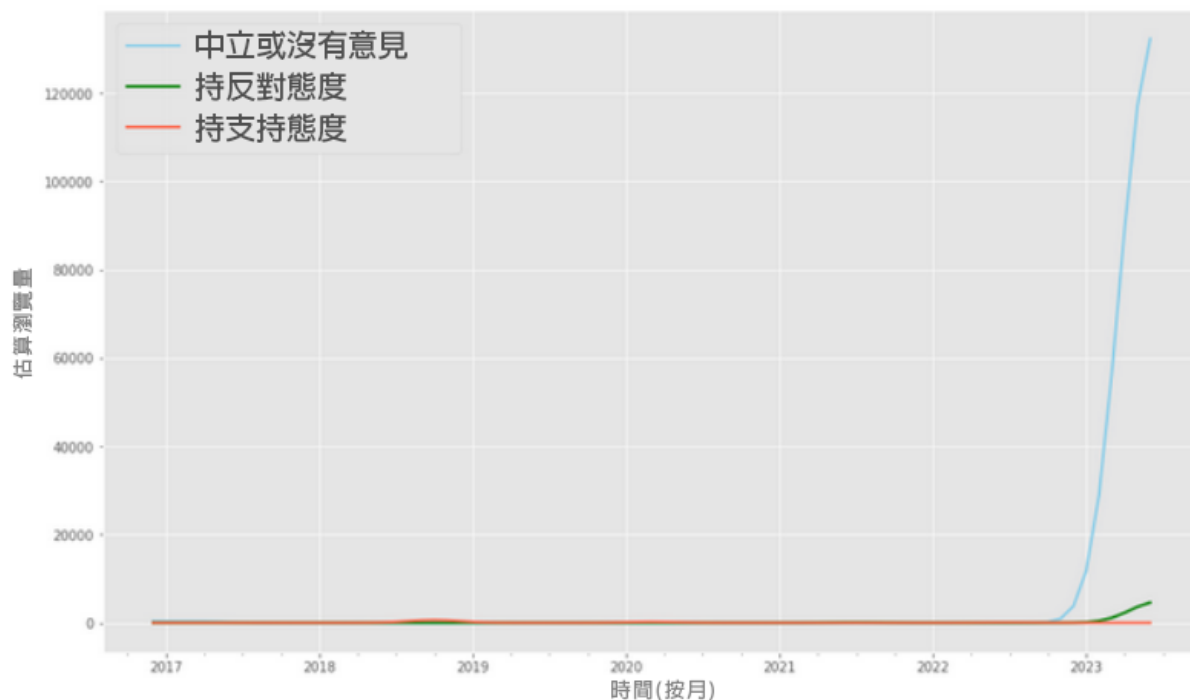


3.3.2 「喪屍藥」賽拉嗶

有關賽拉嗶（俗稱「喪屍藥」）的討論關注度正緩慢上升，相關內容主要透過新聞類貼文傳播，較少包含強烈的個人觀點。多篇貼文強調該毒品在各地迅速冒起的情況，突出公眾的恐懼與認知。整體討論主要集中於對賽拉嗶的識別及其影響，而較少表達顯著的個人態度或情緒。

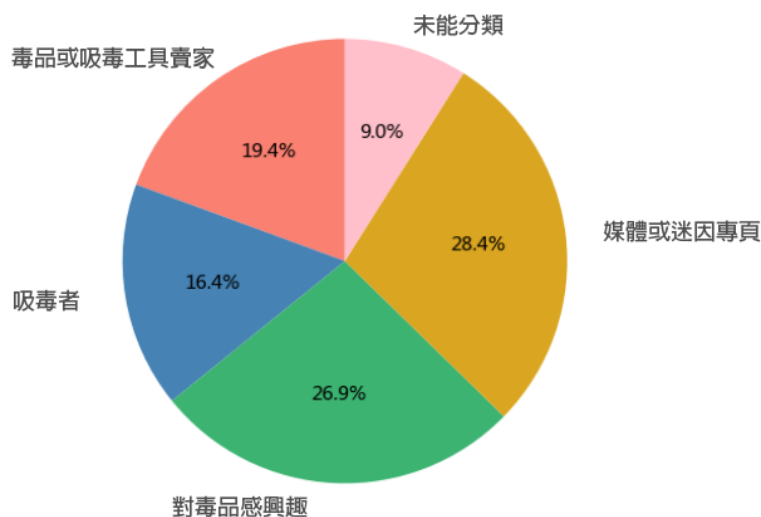
- 「而家興**Xylazine-laced** 普通芬太尼已經滿足唔到癮君子**既毒癮**」
2023年08月14日的紀錄，鏈結於：<https://lihkq.com/thread/3470541>
- 「今時今竟然仲講**Fentanyl**，而唔係講**TRANQ**？」
2023年08月16日的紀錄，鏈結於：<https://lihkq.com/thread/3450310>
- 近日美國新興「喪屍藥」肆虐，亦是令到...
(2023-06-01發佈於「Instagram」)
- 名為「喪屍藥」(甲苯噻嗪，**Xylazine**)
開始在世界各地廣泛出現，有道友就將.....
(2023-06-01發佈於連登討論區)
- 「喪屍藥」最大特點是「食肉」
(2023-06-02發佈於連登討論區)
- 原來**真的**有喪屍藥！
(2023-05-21發佈於「Instagram」)

貼文數目：13



3.4 高風險用戶行為模式

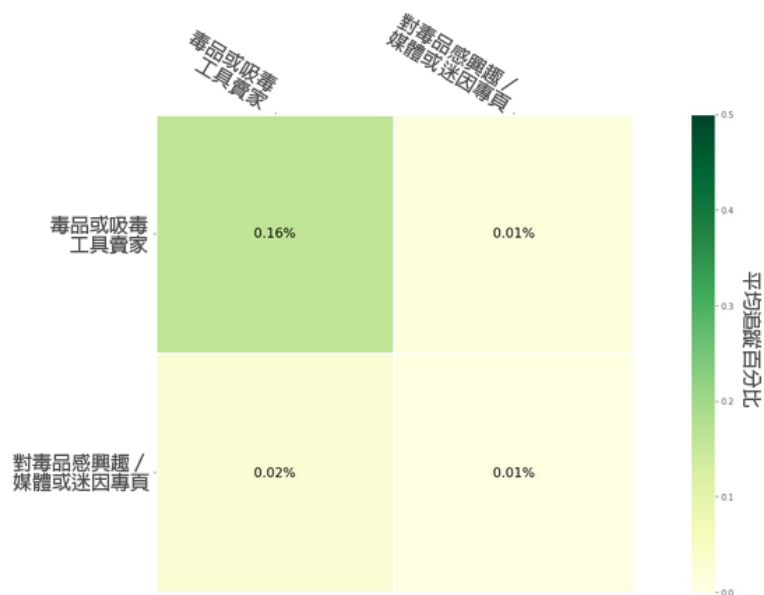
3.4.1 高風險用戶分類



2023年「Instagram」高風險用戶分析數據顯示，各類別共識別出67名用戶。數據顯示，其中13名用戶活躍銷售毒品及吸毒工具，11名被歸類為潛在吸毒者。值得注意的是，18名用戶緊密追蹤高風險內容，或反映部分用戶對吸毒有一定好奇心。另有19名用戶以媒體或迷因頁面形式運作，或會助長毒品文化正常化並影響追蹤者認知。

此數字較2021–2022年間識別的926名用戶顯著下降，反映用戶可能正遷移至「Telegram」及「Threads」等新興平台。「Instagram」允許用戶隱藏追蹤及被追蹤對象的特性，亦可能是導致此趨勢的因素之一。用戶流向這些平台的現象將於第3.5節深入探討，因理解這些動態對掌握數位空間中吸毒及相關行為的演變模式至關重要。

3.4.2 高風險用戶與早前高風險用戶的關聯性

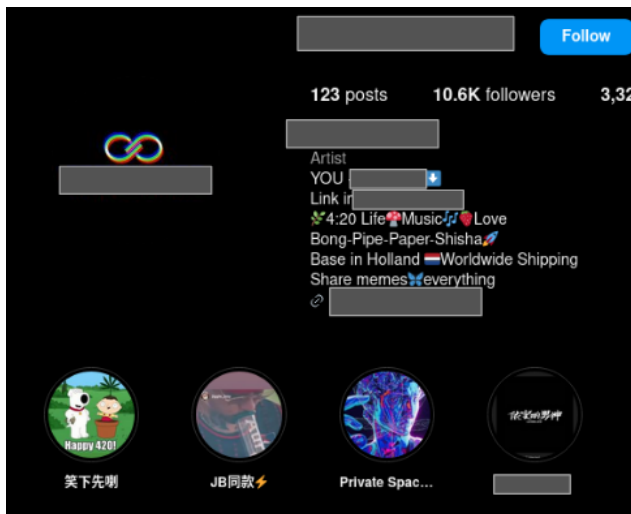


比較2023年與2021-22年「Instagram」上的高風險用戶，可發現兩類具有輕度關聯性的群組：(i) 吸毒者及販毒者（包括銷售相關工具者），(ii) 對毒品及毒品相關內容感興趣的用戶。考慮到「Instagram」網絡的平均關聯率約為0.034%，2023年的吸毒與販毒用戶對2021-22年同類用戶的追蹤率相對較高，顯示他們可能參考了台上較早前的活躍用戶。

3.4.3 高風險用戶外地吸毒經驗

在修訂後的毒品相關貼文搜尋中，其中一項發現為平台上出現外國吸毒經驗的相關討論。內容為用戶分享他們對外國毒品文化及政策的親身見解與經歷，地點以泰國與荷蘭為主。此發現突顯毒品問題國際化脈絡可反映社交媒體用戶吸毒經驗趨向多元，也展現了不同地區毒品法律上的差異。

在毒品相關貼文中，內容顯示用戶對大麻的支持態度更為強烈。一例為阿姆斯特丹大麻蛋糕的限時動態，突顯當地大麻食品的流行程度。同樣地，另一泰國某大麻商店的貼文內容及留言亦反映用戶對海外毒品的興趣。此外，有用戶分享阿姆斯特丹的迷幻藥嘗試經驗，反映用戶在外地文化環境中更為願意嘗試毒品。這些海外吸毒經驗將可引發香港讀者共鳴，並影響他們對毒品的態度。



阿姆斯特丹城內的黃賭毒，糜爛且自在//
(下)

宇宙會在最好的時間把你帶到最好的地方，因此我才會出現在阿姆斯特丹的蘑菇店內。

人有太多面向。由我第一次接觸草藥，就對啟靈藥、lsd、死藤水充滿期盼，看文獻看紀錄片，很想感受人的腦袋可以有怎樣的變化。不同酒精和草藥帶來的浮生若夢，服用蘑菇後，裏頭的毒素會令人體短暫中毒，從而出現幻覺，真正展開旅程。

晚餐過後，男友督促我要去買蘑菇，並不是因為我們吃了幾天蛋糕就成了癮君子，只是他怕我不試過回香港會後悔。

3.4.4 高風險網站及連結

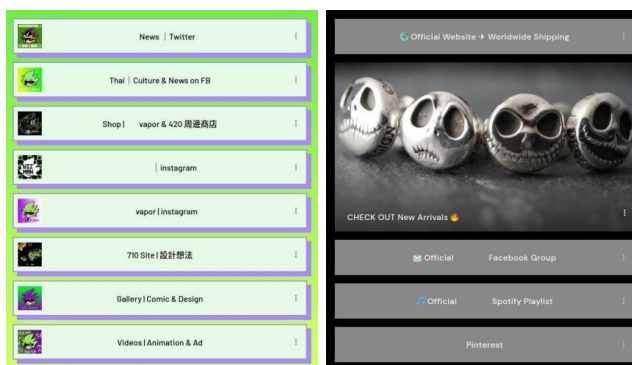
自2023年2月香港政府禁止CBD以來，毒品賣家及相關工具賣家的宣傳模式出現顯著轉變，逐漸轉移至其他通訊應用程式進行推廣。此舉使其涉嫌販毒的活動隱密性更高。經分析毒品相關貼文內容，本報告已識別出以下高風險平台：

- 「**Linktr.ee**」：整合多個連結的整合平台，便於集中分享 <https://linktr.ee/>
- 「**Toneden**」：專注社交媒體行銷推廣的商業平台。 <https://www.toneden.io/>
- 「**Snapchat**」：以限時動態和多媒體訊息聞名的即時通訊軟體。
<https://www.snapchat.com/>
- 「**Wickr**」：強調隱私保護與端對端加密的安全通訊平台。 <https://wickr.com/>
- 「**Telegram**」：具安全性與效率的即時通訊服務，提供群組及頻道功能。
<https://telegram.org/>
- 「**Kik**」：允許用戶透過公開群組交流及私密連結的通訊應用程式。
<https://kik.com/>



這些平台所提供的環境，可能使相關活動得以在不受執法機關監察的情況下持續進行。

值得注意的是，成立於2016年的連結整合服務Linktree，其能有效整理與分享多個連結的特性，在用戶間日漸盛行。在67名高風險用戶中，已有9名在其個人檔案中加入Linktree連結。這些檔案所含的後續超連結數量介乎4至9個，總計達48個連結。



— 商品相關 (15)

個人網站 (11)、「Amazon」 (4)

— 社交媒體 (14)

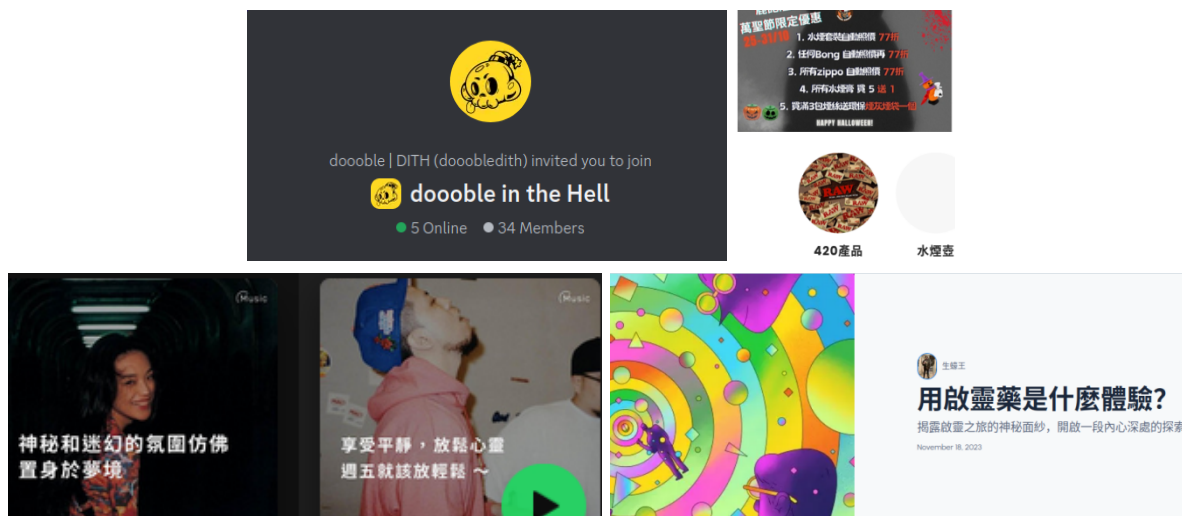
「Instagram」 (5)、「Facebook」 (4)、「X」 (3)、「Telegram」 (1)、「Discord」 (1)

— 多媒體網站 (11)

「Youtube」 (7)、「Spotify」 (1)、「NFT」 (1)、「Pinterest」 (1)、表情圖案(1)、數碼藝術 (1)

— 其他 (8)

個人網站 (3)、博客 (3)、「Google」問卷 (1)、互動遊戲 (1)



3.5 高風險用戶可能遷移現象

3.5.1 「Instagram」轉型為新聞平台

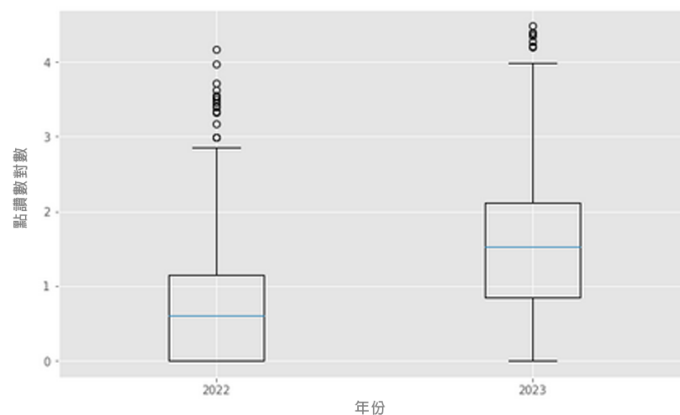
自2022年起，「Instagram」逐漸轉型為新聞分享平台，接收了部分在「Facebook」上的內容。這種轉變不僅限於毒品相關話題，使「Instagram」成為關鍵新聞來源。本研究數據顯示，連登討論區的毒品相關新聞貼文始終保持穩定瀏覽量，並在2020年達到顯著高峰。然而在2021至2022年間，此類內容逐漸從「Facebook」轉移至「Instagram」。值得注意的是，2023年「Instagram」上最多瀏覽的毒品相關貼文多數與新聞相關，顯示該平台在即時事件傳播中日益重要的角色。

新聞總估算瀏覽量	2019	2020	2021	2022	2023
「Facebook」	926,787	1,214,825	1,083,251	22,298	23,575
「Instagram」	57,084	201,275	206,263	821,163	3,479,163
連登討論區	1,086,286	1,914,225	1,012,090	1,019,521	1,110,180

更新數據收集方法後，「Instagram」貼文生態出現顯著變化。2023年內容數量明顯下降，共計740則貼文、701則留言及1,019名參與用戶，相較2022年的1,827則貼文、2,131則留言及1,849名參與用戶有所減少。此下滑趨勢顯示貼文數量與用戶互動皆呈下降態勢。

然而，估算瀏覽量卻大幅增長，從2022年的170萬攀升至2023年的490萬。此現象主要歸因於毒品相關貼文獲得更多讚好，顯示雖然整體內容數量減少，但部分貼文的參與度與能見度更高。此轉變可解釋為平台上的新聞類毒品貼文（相較個人分享類貼文）吸引了更多讚好。

「Instagram」貼文按讚數分佈箱線圖比較 (2022年 vs 2023年)



熱門新聞貼文示例：

- 兩幼女疑誤食毒品送院 父涉疏忽照顧被捕
2023年06月26日的紀錄，估算瀏覽量為49686次，鏈結於：
<https://www.instagram.com/p/Ct8cxeVvH1>
- 東非抵港女子體內藏90萬元可卡因 周二提堂
2023年04月10日的紀錄，估算瀏覽量為40309次，鏈結於：
<https://www.instagram.com/p/Cq27qmCr3px>
- 兩名非華裔旺角單位製毒被捕 檢380萬元毒品及「壓磚機」
2023年05月31日的紀錄，估算瀏覽量為23957次，鏈結於：
<https://www.instagram.com/p/Cs5xE8oS1KD>

值得注意，2023年「Instagram」上反對毒品立場的貼文，其估算瀏覽量超過支持毒品立場的貼文，此趨勢與2016年以來的數據模式有所不同。初步分析顯示，部分反對毒品內容與名人相關，包括：韓國流行明星涉嫌吸毒的報導，以及本地名人參與的反毒宣傳活動。

- G-Dragon疑吸毒過量 現後遺症
2023年10月26日的紀錄，估算瀏覽量為104875次，鏈結於：
<https://www.instagram.com/p/Cy3QOApJ4sE>
- #mcQuotes 最近捲入吸毒醜聞的G-Dragon.....
2023年11月08日的紀錄，估算瀏覽量為52099次，鏈結於：
<https://www.instagram.com/p/CzXvDfuADUn>
- 💡 禁毒大使冬冬希希送你搵暑期工小貼士 💡
2023年06月05日的紀錄，估算瀏覽量為43356次，鏈結於：
<https://www.instagram.com/p/CtGDEo-BUAS>

3.5.2 「Threads」 成為毒品新興平台

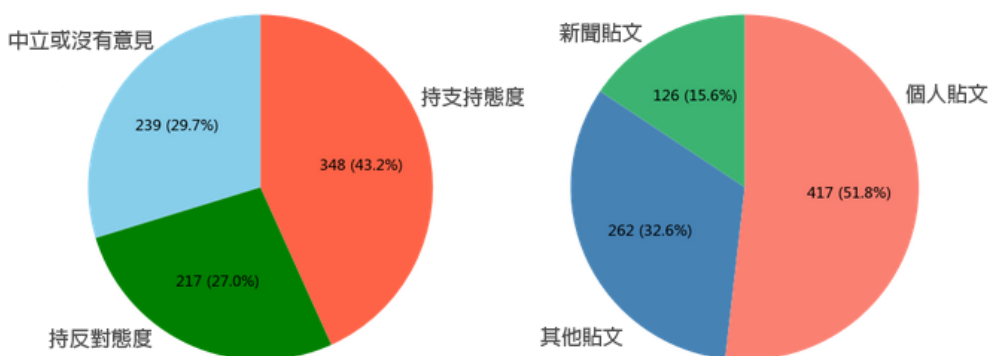
2023年7月，「Instagram」推出姊妹平台「Threads」，允許用戶自動連結原有「Instagram」帳號。該平台以短篇文字討論作為主打。本報告針對2023年7月至2024年9月期間，研究用戶可能向「Threads」這個新增平台遷移的情況（原五大社交媒體之外的附加平台）並聚焦毒品相關內容。本研究透過Google搜尋句識別出1,797則毒品相關貼文，並從中歸類1,427名¹⁴相關用戶。研究嘗試找出在上述時間內，毒品文化討論在新興平台的遷移現象及用戶行為轉變。

各類貼文數量統計（2023年7月至2024年9月）

個人貼文	其他貼文	新聞貼文
417	262	126

按對毒品態度貼文數量（2023年7月至2024年9月）

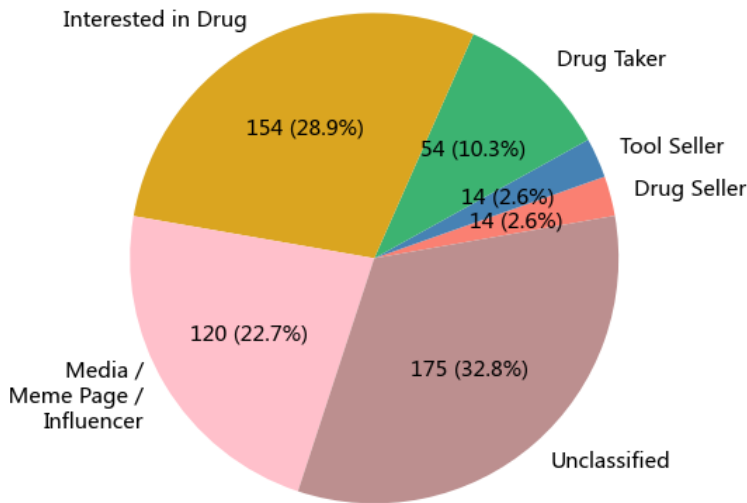
持支持態度	支反對態度	中立或沒有意見
348	217	239



值得注意的是，「Threads」用戶公開討論與吸毒相關的經歷及挑戰。其中一例是，某用戶正準備參加面試，並在平台上徵詢如何有效陳述自身戒毒歷程的建議。具體實例包括：

- 聽日要去一個interview for申請一啲嘢不過係有條件的要中其中一樣先得。
所以我諗住話我曾經吸毒成癮
但係要證明我已經戒左可以點樣同佢講話我已經戒左毒求idea plz.
<https://www.threads.net/@chanchillon/post/C9J5v-0PYmr>
- 美沙酮中心附近見過道友喺美沙酮中心門口交收毒品喺喇底lur出嚟俾另一個含返喺喇
- ...

¹⁴ 由於Google進階搜尋功能的限制，相關數據可能包含台灣用戶的內容。



關於高風險用戶部分，由於「Threads」原先並未納入研究範圍，資料收集並未包含來自關聯「Instagram」帳戶的按讚與追蹤數據。為估算高風險用戶數量，本研究採用兩種折衷方法：

(i) 「Threads」貼文基準估算

透過分析「Threads」貼文內容，研究識別出533名用戶達到「至少發布一篇支持毒品貼文」的門檻，每名用戶得分為1.0分。此分數是以「Instagram」2021至2022年數據集建立的1.808高風險水平作為基準（對應約一篇支持毒品貼文加上兩則留言及十次互動）。值得注意的是，這些高風險用戶中有22.7%與媒體、迷因專頁或影響者有關聯，其中至少六個用戶基於追蹤數與活動量被歸類為意見領袖（Influencer）。然而，此總體估算可能偏高，因並非所有533名用戶都能透過按讚或留言累積達到1.808的高風險水平。此外，2021至2022年的數據顯示，高風險用戶與支持毒品貼文的比例為2.37，這意味著718篇支持毒品貼文可能產生約303名高風險用戶。

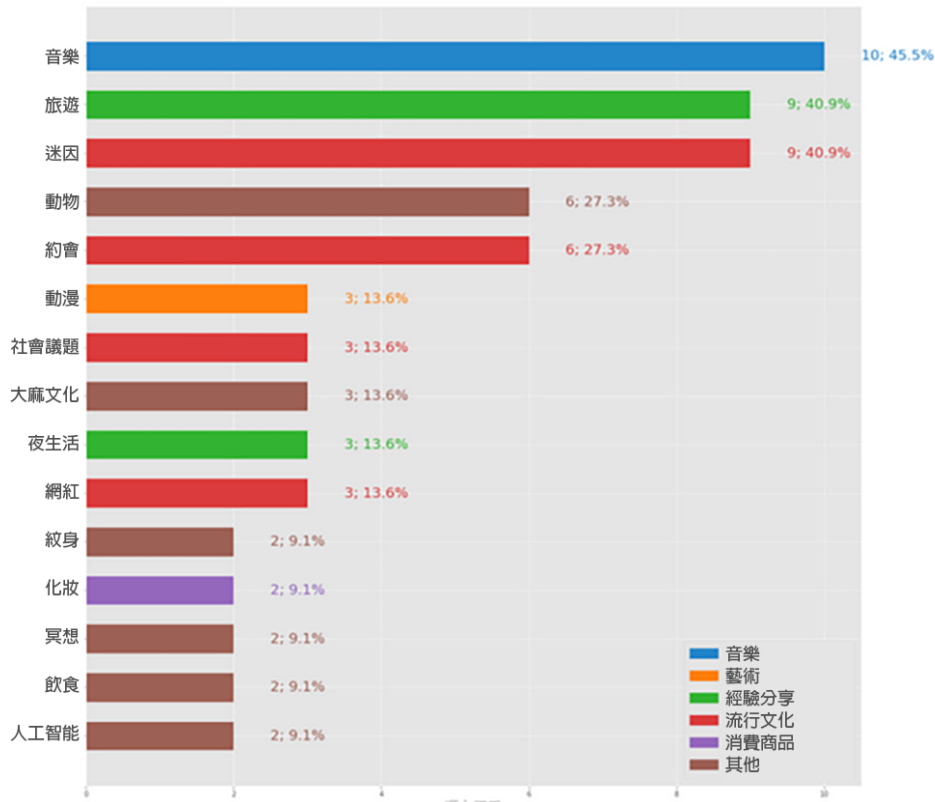
(ii) 基於「Threads」貼文與留言的大型語言模型(LLM)分類

本研究透過大型語言模型(LLM)識別出565名獨立初步高風險用戶，其中213名是根據支持毒品貼文分類，404名則是根據支持毒品留言判定。分析高風險用戶的毒品相關內容後，發現「Instagram」與「Threads」存在明顯差異。「Instagram」在2021至2023年間，高風險用戶與毒品相關紀錄的比例穩定維持在0.21–0.22之間，而高風險用戶佔總用戶比率同期間介乎於0.5至0.6。在「Threads」上，毒品相關紀錄與高風險用戶的比例略低（0.183），但高風險用戶佔總用戶比例較高（0.281）。這顯示在「Threads」上，識別單一高風險用戶所需

的毒品相關紀錄數量比「Instagram」更多。此差異的可能解釋包括「Threads」搜尋目前缺乏讚好及互動衍生的風險評分，或兩平台的毒品內容生態存在根本差異。

平台	日期	貼文數	留言數	高風險用戶數	每篇貼文對高風險用戶數	總用戶數	每用戶對高風險用戶數
「Instagram」	1/1/2021 － 1/12/2022	2195	2145	926	0.213	1774	0.521
「Instagram」	1/1/2023 － 1/12/2023	204	106	67	0.215	117	0.578
「Threads」	1/7/2023 － 30/9/2024	743	2345	565*	0.183	2012	0.281

*初步高風險用戶

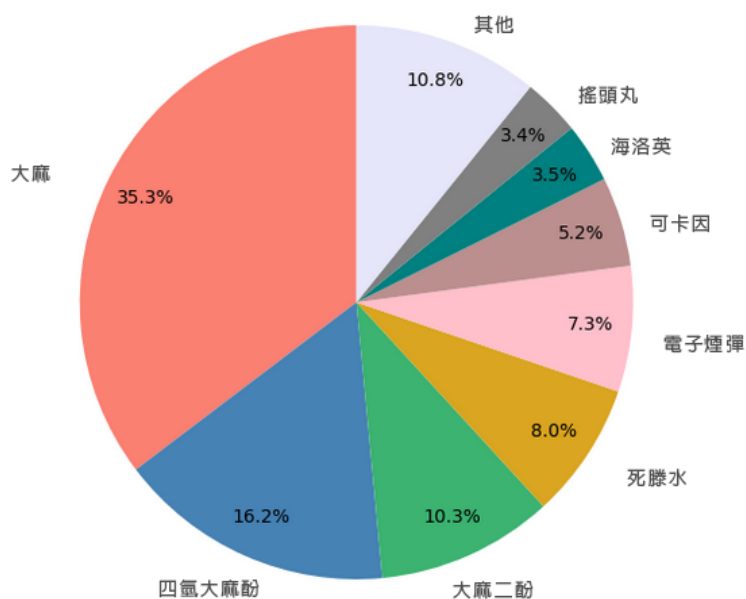


在已識別出的用戶中，有**22名**被歸類為**確認高風險用戶**，因其發布兩篇或以上支持毒品貼文而獲得**2.0分**，超過**1.808分**的門檻值。分析這些用戶的興趣標籤顯示，其回覆與轉發內容中最突出的類別包括音樂、旅遊和迷因。這表明該群組不僅參與毒品相關內容互動，同時也活躍於更廣泛的文化議題討論。

針對高風險用戶的**研究發現**，香港本地目前缺乏毒品銷售網站，潛在毒品來源可能與中國大陸、台灣及泰國有關。具代表性貼文包括某泰國大麻餐廳以繁體中文在「**Threads**」推廣其產品，內容涵蓋大麻月餅及相關產品。此外，高風險用戶間的討論更延伸至毒品吸食方法，尤其聚焦大麻吸食技巧，當中對話詳述具體方法，例如使用水煙斗及特殊捲煙技術，顯示該用戶群組已形成獨特的毒品使用文化。



在**565名**已識別的**初步高風險用戶**中，大麻是最常在其貼文及討論被提及的毒品，佔總討論量的**35.3%**，其次是大麻的化學成分**THC (16.2%)** 和 **CBD (10.3%)**。其他值得注意的物質包括死藤水**(8.0%)** 和電子煙**(7.3%)**。這些數據比例顯示高風險用戶的討論明顯集中於大麻文化，這與他們經常討論的吸食方法和國外經驗相吻合。



3.5.3 「Telegram」 成為毒品新興平台

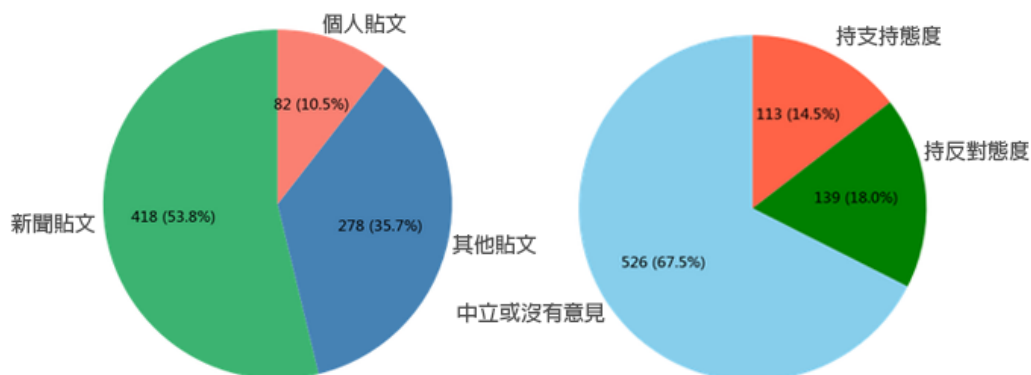
本報告同時聚焦「Telegram」作為毒品相關討論的新興平台，涵蓋2023年1月至2024年10月的數據。研究方法包括透過Google搜尋句，輔以「Telegram」頁面爬取技術來識別相關內容。研究初步判定213個頁面中的779筆紀錄與毒品相關，其中672筆紀錄使用簡體中文。值得注意的是，部分「Telegram」頁面提供可從公開網路爬取的預覽內容，提供毒品產品細節。此數據突顯毒品相關討論在「Telegram」平台的增長趨勢，以及涉嫌從中國大陸賣家向香港社交媒體用戶販毒的活動。

各類貼文數量統計 (2023年7月–2024年10月)

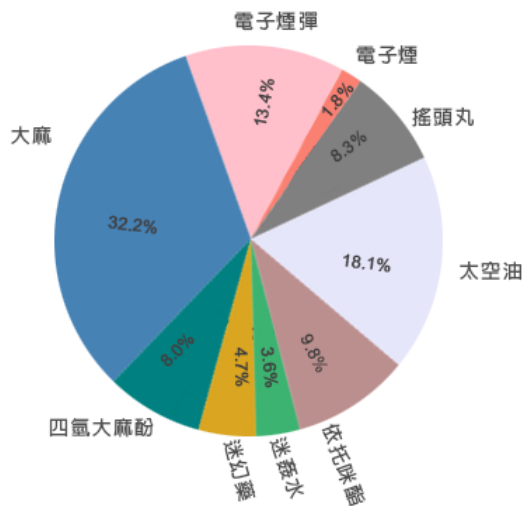
個人貼文	其他貼文	新聞貼文
82	278	418

按對毒品態度貼文數量 (2023年7月至2024年10月)

持支持態度	支反對態度	中立或沒有意見
113	139	526



經分析779則「Telegram」群組廣播貼文後，已識別出多種新型毒品及工具，包括：電子煙、煙彈、依托咪酯 / 太空油。這些貼文中提及的主要毒品類型分布為：大麻（32.2%）、太空油（18.1%）、電子煙（13.4%）及依托咪酯（9.8%）。需特別說明的是，雖然電子煙本身未被歸類為毒品，但其可填充式煙彈可能與吸毒行為相關。



數據顯示，各毒品相關「Telegram」群組中頻繁提及依托咪酯。相關廣告宣稱販售多種合成產品，包括依托咪酯、THC油、THC膠囊、迷幻笑氣及迷幻油等，反映此類產品在近期對話中的快速演變趨勢。具體內文例子包括：

THC烟油_合成素-太空飞行_替来他明_依托米醋. 533 subscribers. 依托咪酯替来他明上头电子烟THC胶囊上头烟油合成素LSD邮票_致幻笑气飞行员糖果等等上头系列产品！

<https://t.me/yitmcl>

目前市面上最 依托咪酯、THC、菠萝快车 弹~~~~粉~~~~油
~~~~~ 【懂得才来，小白不回】 （口嗨小白勿扰）

<https://t.me/mingmingtou>

过检烟油上脑烟嗨烟依托咪酯致幻烟油thc油开心水神仙水。

[https://t.me/aaaaaassjl\\_peijiancj\\_ah0\\_7798](https://t.me/aaaaaassjl_peijiancj_ah0_7798)



产品：【上头烟油 🍷】

属性：依托咪酯

效果：很坏、很飘、很舒服

减压、放松、催情、致幻

一整天下来都是开心的

新老玩家均一小口试飞，立马起飞，切勿贪大，浓度高慎重！

口味：（红酒冰、香草）

价格 🍷5ml=1200

🍷10ml=2200

🍷30ml=5000

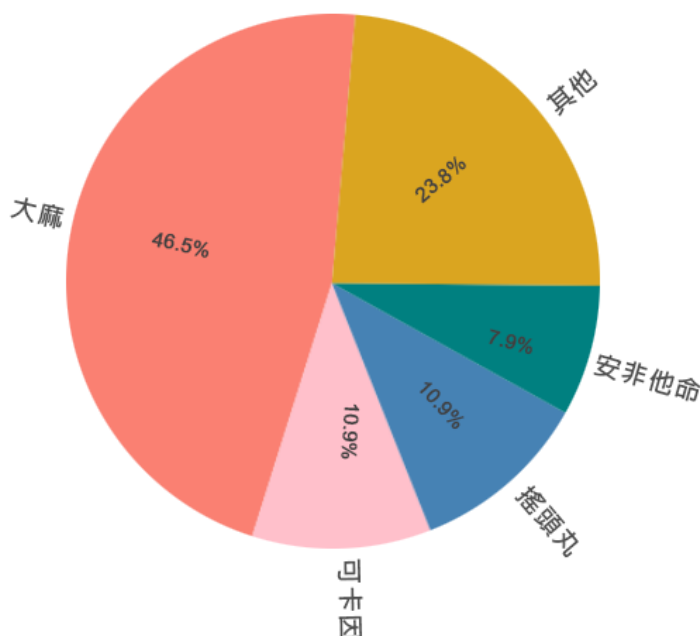
📦送烟杆充电器烟弹一套  
（烟弹可循环使用）



## 3.6 毒品迷思

### 3.6.1 依毒品類別分析

在2023年的毒品迷思統計中，大麻相關紀錄仍佔比最重，其次為可卡因、搖頭丸及安非他命相關迷思。大麻在此分類中的主導地位，突顯社交媒體使用者對該毒品的持續關注，以及圍繞大麻使用的文化現象。



大麻相關貼文例子：

- CBD係人都知同大麻唔同，嚟黎唔會high唔會上癮，電子煙有尼古丁但起碼無傳統煙咁臭咁毒，仲可以幫戒煙  
(2023-01-27發佈於連登討論區)
- 大麻可用於醫療用途，研究顯示能減輕癌症、癲癇、帕金森氏症、憂鬱症…等多種疾病的症狀，應作為管制藥物，不該被歸類為毒品。  
(2023-04-20發佈於「Instagram」)

部分迷思涉及其他類型迷幻藥，例如：

- 啟靈藥如何將人重新連結大自然本源；使用啟靈藥的精神狀態如何與各個宗教的提倡的修行有關（佛，道，瑜伽，冥想）  
(2023-11-12發佈於連登討論區)

### 3.6.2 連登討論區

連登討論區已成為毒品迷思的主要來源，2023年佔所有分類迷思的71.4%，較2022年的57.0%顯著上升。該平台上的迷思可分為多種類型，每種都反映出對吸毒行為的普遍誤解。

影響類迷思佔連登討論區平台迷思的62.3%。有用戶對白瓜子上癮表示困惑；另有貼文聲稱某些臨床研究會對精神病患施用迷幻藥及搖頭丸等藥物，並暗示多數患者病情顯著改善：

- 「其實一直都唔明 點解有人可以食瓜子食到上癮」  
2023年06月27日的紀錄，鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3427180>
- 「嗰批臨床研究都係直接隊Acid、隊搖頭丸畀精神病人食，然後觀察佢地病情發展，大部分都有明顯改善」  
2023年06月27日的紀錄，鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3427180>

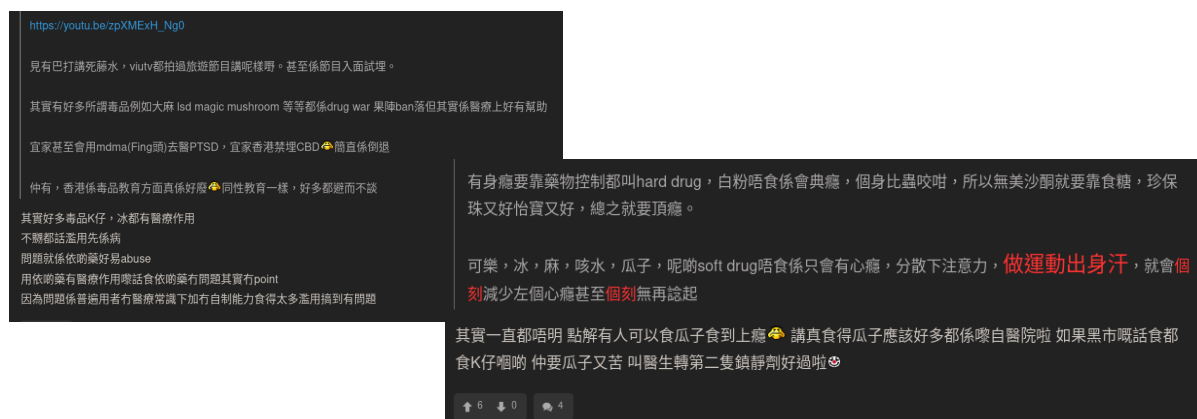
醫學類迷思佔平台迷思總量的16.8%。有用戶宣稱包括**氯胺酮（K仔）**及安非他命在內的許多藥物均具醫療用途，相關問題常被歸咎於濫用行為。另一則貼文則暗示迷幻藥能協助克服成癮問題，並治療抑鬱症、焦慮症及創傷後壓力症候群等疾病。

- 「其實好多毒品K仔，冰都有醫療作用不癮都話濫用先係病」  
2023年06月27日的紀錄，鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3427180>
- 「LSD可以幫助戒毒同醫depression & anxiety & PTSD」  
2023年06月27日的紀錄，鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3427180>

最後，法律類迷思佔討論迷思總量的21.0%。相關討論主要圍繞兩個主題：一是聲稱大麻具有合法性，二是鼓吹非法吸食的刺激感。

- 「我帶唔到大麻入日本但我可以直接係日本合法食大麻」  
2023年06月27日的紀錄，鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3427180>
- 「泰國俾食又點 合法即係冇難度台灣唔合法先可以stone and chil」  
2023年11月06日的紀錄，鏈結於：<https://lihkg.com/thread/3546765>

上述案例顯示連登討論區平台上流傳著多元且往往具誤導性的毒品相關信念，突顯出有必要提供準確資訊以反制這些迷思。



[https://youtu.be/zpXMEtH\\_Ng0](https://youtu.be/zpXMEtH_Ng0)

見有巴打講死藤水，viutv都拍過旅遊節目講呢樣嘢。甚至係節目入面試埋。

其實有好多所謂毒品例如大麻 lsd magic mushroom 等等都係drug war 果陣ban落但其實係醫療上好有幫助

宜家甚至會用mdma(Fing頭)去醫PTSD，宜家香港禁埋CBD 簡直係倒過

仲有，香港係毒品教育方面真係好廢 同性教育一樣，好多都避而不談

其實好多毒品K仔，冰都有醫療作用  
不癮都話濫用先係病  
問題就係依啲藥好易abuse  
用依啲藥有醫療作用嘅話食依啲藥有問題其實有point  
因為問題係普通用者冇醫療常識下加有自制能力食得太多濫用搞到有問題

有身癮要靠藥物控制都叫hard drug，白粉唔食係會典癮，個身比蟲咬咁，所以無美沙酮就要靠食糖，珍保珠又好怡寶又好，總之就要頂癮。

可樂，冰，麻，咳水，瓜子，呢啲soft drug唔食係只會有心癮，分散下注意力，**做運動出身汗**，就會個刻減少左個心癮甚至個刻無再捻起

其實一直都唔明 點解有人可以食瓜子食到上癮 講真食得瓜子應該好多都係嚟自醫院啦 如果黑市嘅話食都食K仔啲啲 仲要瓜子又苦 叫醫生轉第二隻鎮靜劑好過啲

6 0 4

### 3.6.3 新興平台迷思

另外，「**Threads**」平台有**141**則貼文歸類為迷思。相關討論集中於**迷幻劑 (psychedelics)** 在治療嚴重心理障礙的新興角色，強調在專業指導下使用時，迷幻劑能為面臨重大心理健康挑戰者提供有效支持。討論亦涉及迷幻劑的法律區別，例如：荷蘭魔法松露 (**magic truffles**) 與魔法蘑菇 (**magic mushroom**) 的合法性差異，以及**CBD**在各地區逐漸被接受的趨勢。此外，亦有大麻藥理作用的相關探討。

- 美國開始緊啦！例如迷幻藥同K仔去醫一啲好多年都醫唔好嘅情緒病例如抑鬱症。  
<https://www.threads.net/@dickvau/post/C6dEpkevDMs>
- 舉例來說，如果一種大麻產品含有**25%**的**THC**和**0.1%**的**CBD**，由於**CBD**的含量很低，服用者主要會感受到**THC**的精神活性效果。  
<https://www.threads.net/@kruytulmxi/post/CzEAMivvP4N>
- 浸死死藤水 **atahuasca experience** 可以醫 **trauma** 同 **depression**  
<https://www.threads.net/@wingyilifts/post/C6fDzNptHxE>
- 若在專業人士的協助下使用啟靈藥.....為強烈心理疾病的病患提供有效的治療.....  
(2024-04-15 發佈於「**Threads**」)
- 由於**CBD**的含量很低，服用者主要會感受到**THC**的精神活性效果。  
(2023-10-31 發佈於「**Threads**」)
- 荷蘭**magic mushroom** 不合法可是**magic truffle** 合法...  
澳洲跟美國有些地方其實也開放了(**CBD**)，想試可以去**Denver**  
(2024-05-30 發佈於「**Threads**」)

在各「Telegram」群組中，共發現25則貼文強調關於吸毒的迷思與誤解。部分「Telegram」用戶散布有關大麻、**氯胺酮（K仔）**及其他物質的迷思，宣傳毒品合法化或促銷，儘管該用戶對毒品的安全性及醫療應用存在誤解：

不产生烟雾只挥发THC ... 大麻的焦油含量是香烟的3-5倍,相信在飞行过程中很多人能感受到呼吸的黏膩,医学研究表明大麻治疗癌症,但焦油致癌还是治癌不用多说,蒸发器只挥发THC等

（發佈於「Telegram」；確實日期不詳）

哈里斯：“我强烈认为人们不应该因为吸大麻而入狱。我们从历史上知道这意味着什么，也知道谁进了监狱。我们已经到了这一点，明白我们需要将其合法化，不再将这种行为定为犯罪。”.

（發佈於「Telegram」；確實日期不詳）

- **氯胺酮**主要在醫院用作麻醉劑，現時探索作為治療抑鬱症、焦慮症和其他精神疾病的潛在療法，在美國等地可在醫生處方下合法使用.....

（發佈於「Telegram」；確實日期不詳）

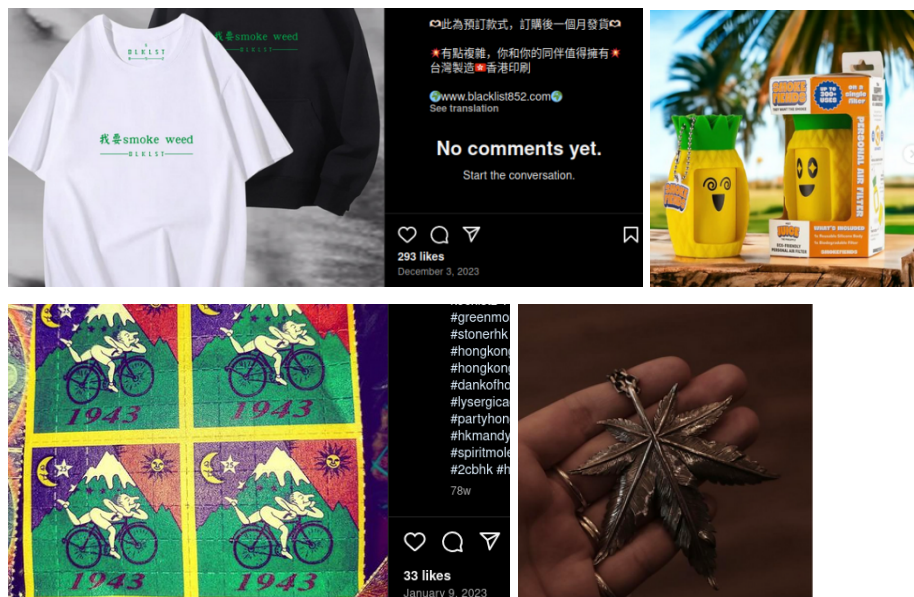
- **【LSD】笑气MDMA 飞行麻果 ... 注意事项：产品成分保证合法，不含任何已列管的非法药物，可放心应对一切对 ...**

（發佈於「Telegram」；確實日期不詳）

## 3.7 大麻文化分析

### 3.7.1 大麻文化紀念品及「潮物」

另一方面，部分支持毒品文化的貼文出現新形態，尤其**值得注意的是「Instagram」**上推廣毒品文化紀念品與「潮物」的專頁。有別於過往**研究觀察到的直接販售毒品或吸毒工具**，此類貼文轉而透過商品來傳遞毒品文化，在吸引受眾的同時規避針對販毒的執法行動。這些貼文反映出一種利用**時尚與收藏品**，較為隱晦的支持毒品文化手法，。



### 3.7.2 迷因與吸食經歷

2023年數據顯示高風險用戶中，媒體及迷因專頁佔顯著比例（67名用戶中有19名），內容與大麻青年文化範疇相關。此類專頁以多媒體形式推廣毒品，包括數位藝術、迷因（常見重複出現的圖像或影片）以及個人剪輯影片。

迷因 / 數碼藝術例子：



高風險用戶亦透過「Instagram」限時動態分享大麻使用經驗，場景包括大學校園內的體驗以及前往泰國、荷蘭等毒品合法地區旅行時的經歷。用戶運用平台互動功能如限時動態問答，以促進大麻文化的討論交流。這種互動性與個人敘事的結合，反映「Instagram」上與大麻相關的活躍青年文化。

大麻使用經驗與限時動態問答案例：



3.7.3 大麻相關主題標籤

2023年社交媒體大麻青年文化相關貼文中，出現數個具代表性的主題標籤：

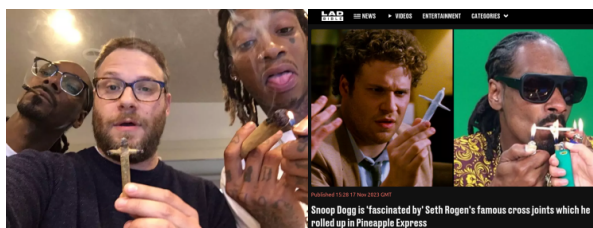
| 主題標籤      | 次數 |
|-----------|----|
| #joints   | 36 |
| #smoke    | 21 |
| #blunts   | 18 |
| #smoking  | 15 |
| #stoner   | 15 |
| #weedporn | 13 |
| #cbdOil   | 13 |
| #kush     | 10 |
| #dabs     | 10 |
| #bud      | 8  |

- **#Blunt 及 #Dabs:**  
常見的大麻吸食方式，其中「blunt」指用雪茄外捲紙包裹的大麻捲煙，「dabs」則指高濃度的大麻萃取物。
- **#Kush:**  
特指某類大麻品種，通常為強效的indica或sativa系，以其強烈藥效著稱。
- **#Bud:**  
大麻植株花朵的俗稱。

這些主題標籤展現大麻社群的專用術語與慣常做法，突顯網絡使用者如何透過特定用語連結並分享經驗

### 3.7.4 《菠蘿快車》及香港大麻文化

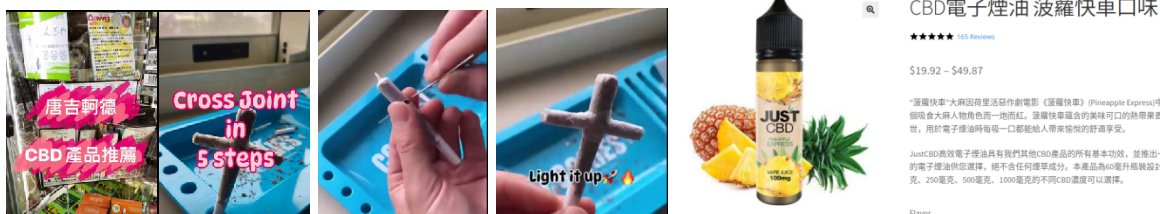
2008年由薛夫洛根 (Seth Rogen) 與伊雲高堡 (Evan Goldberg) 編劇的電影《菠蘿快車》 (Pineapple Express) 植入了大麻文化。其中標誌性場景是製作『十字接合煙』——將兩根大麻煙捲合併成基督教十字架形狀的獨特捲煙。這種大麻吸食方式令部分觀眾留下印象。



2023年，『十字接合煙』再度流行，起因於薛夫洛根與知名饒舌歌手Snoop Dogg和Wiz Khalifa合作。三人在X平台上重現《菠蘿快車》中的十字接合煙製作過程，展示其製作方法並讚頌這種設計。此舉引發病毒式傳播趨勢，眾多粉絲及大麻愛好者紛紛分享自己嘗試製

作這種煙捲的成果。

大麻文化受全球趨勢影響同時，香港亦出現十字接合煙風潮。某本地CBD網站推出『菠蘿』口味藥物及周邊產品，並配以菠蘿圖像作為裝飾。值得注意的是，另一名「Instagram」高風險用戶上傳了詳細教學影片，以中文字幕逐步示範十字接合煙製作方法，將文化元素與吸毒行為相結合。



此現象突顯全球文化與香港大麻使用行為之間的持續對話，反映大麻正常化趨勢日益增強。對前線社會工作而言，監察「Instagram」和X等高風險用戶分享教學內容與大麻相關資訊的社交平台具有潛在效益。理解這些敘事模式將有助制定精準的外展計劃，提供關於大麻的正確資訊。針對青少年群組推動大麻正常化議題的討論，亦可為心理健康支持與減害措施提供必要資源。

## 4 結論及建議

社交媒體愈趨普及，香港青年協會及聯科集團早前兩份報告以具系統和全面的方式，針對熱門社交媒體平台毒品討論的大數據作出研究。本報告是該兩份報告的後續，收集和分析2023年的數據並結合先前數據，從而研究網上討論毒品趨勢、高風險用戶行為模式及毒品相關議題。以下為分析發現，或可為制訂禁毒的預防教育、活動及政策提供參考。

1. 2023年，毒品相關討論逐漸集中於多媒體新聞平台。其中「Instagram」中多媒體新聞平台的貼文，佔毒品相關討論總估算瀏覽量的70%，顯示社交媒體用戶使用該社交媒體瀏覽新聞資訊。自2021年起，該社交媒體上新聞類毒品貼文的估算瀏覽量上升了60.3%，而個人貼文則下降了49.2%。這一趨勢不僅反映出該社交媒體上，用戶使用習慣的改變，也為抗毒宣傳提供了新的契機：「Instagram」的演算法將流量集中於部分熱門頁面，或可成為關注毒品趨勢與直接向高風險受眾傳遞抗毒訊息的理想平台。

因應上述討論，抗毒服務及各持分者可考慮採用以下介入方法：

- A. 善用網絡多媒體新聞平台的影響力，主動與媒體合作，提供具教育性及理性分析的預防吸毒內容；同時，可在新聞貼文中加入抗毒關鍵詞與視覺元素（如數據圖表、短片、個案故事），提升訊息的可見度及情感連結，吸引更多年輕人的注意。
  - B. 培養具正向影響力的關鍵意見領袖（KOL）或網紅發放禁毒內容，擴大宣傳效益。
  - C. 持續關注新聞貼文的互動數據與輿論變化，特別是關注新興毒品的報導趨勢，及時調整宣傳策略與教育重點，結合媒體影響力，預防青少年吸毒的宣傳將能更有效滲透至社會大眾。
2. 在長達八年的數據收集中，大麻一直是五大平台上討論度最高的毒品。然而，2023年大麻的影響力首次出現下滑，僅佔非新聞類貼文總估算瀏覽量的45.8%。這一趨勢與香港政府立法規管大麻二酚政策的時間點相符，對公共輿論產生了影響。與此同時，死藤水、迷幻蘑菇、太空油、電子煙彈等新興毒品的討論熱度逐漸上升。在吸毒原因方面，緩解身體疼痛與逃避抑鬱情緒仍是主要原因（佔29.9%），但次文化影響（20.0%）及認為毒品具健康益處（14.5%）的比例則較往年顯著上升。這一趨勢與非傳統毒品貼文瀏覽量的增長相互呼應，例如迷幻藥 / 死藤水瀏覽量上升388.9%，迷幻蘑菇更高達3301.9%。這些新興毒品常被包裝為有緩解抑鬱情緒的工具甚或提升正念的產品，對潛在使用者具有吸引力。

因應上述討論，抗毒服務及各持分者可考慮採用以下應對策略：

當青少年面對壓力或負面情緒時，他們往往會尋求各種應對方式。綜合多方資料顯示，青少年吸食毒品的原因可能包括缺乏健康的壓力管理策略（如運動、正向社交活動）、

缺乏家庭支持或長輩引導，以及缺乏精神寄託或信仰。在情緒困擾下，他們可能誤以毒品為紓解情緒的途徑。此外，若青少年本身正經歷抑鬱、焦慮或其他心理健康問題，並在社交環境中接觸到成癮物質，其使用毒品的風險將進一步提高。預防青少年吸毒教育不僅需針對毒品本身的危害進行宣傳，更應深入探討青少年的心理需求，提供正向的支持系統與替代性應對策略，協助他們建立心理健康空間（**mental health space**），從源頭減少他們接觸與依賴毒品的可能性。故此，本報告建議可以提供支持，從「情感」及「技能」兩個層面對症下藥：（一）加強青少年的個人解難、情緒管理、自我鬆弛、正念思維等能力；（二）協助青少年建立參與正向活動及健康運動的習慣，藉以強化青少年自身的免疫力，讓他們能懂得以正確方式去處理生活壓力及情緒困擾。以下為數項建議：

- A. 建立正確的睡眠習慣及體育運動：青少年需要足夠的睡眠時間和適當運動，可以幫助青少年釋放壓力和負面情緒，以提高身體和心理健康的整體水平。
  - B. 學習技能及培養興趣：學習新技能可以幫助青少年增強自信心，培養興趣可以幫助青少年放鬆身心，增強對未來的信心，並在他們的生活中找到有趣和具有挑戰性的事情。
  - C. 建立支持網絡：青少年可以在朋友、家庭成員或專業人士的支持下，感到支持和鼓勵，這有助於減輕壓力和負面情緒。
  - D. 學習正確的應對策略：青少年可以學習如何應對壓力和負面情緒，例如冥想、深呼吸和正念等技巧，以幫助他們放鬆身心。
  - E. 向專業人士求助：如果青少年面臨嚴重的壓力和負面情緒，他們可以尋求專業人士的幫助，例如社工或輔導員及心理學家等。
3. 2023年各類貼文中，對毒品持反對態度的貼文總估算瀏覽量自2016年以來首次超越支持毒品貼文總估算瀏覽量，顯示五個平台上社交媒體用戶對毒品議題的關注逐漸轉向預防與警覺。透過機器學習輔助分析反對毒品態度的網絡內容顯示，約85.1%的反毒言論傾向以辱罵吸毒者與販毒者為主，僅有14.9%涉及毒品影響的深入探討。主要反對毒品的論述集中於法律後果、戒斷困難及大麻氣味等主題，並常見於關鍵詞如「難戒」與「陣味」（指大麻）之中。

**因應上述討論，抗毒服務及各持分者可考慮採用以下應對策略：**

- A. 從毒品對個人、家庭及社會的多層面影響介入，推動更具深度與同理的反毒討論方向，促進公眾對毒品問題的全面理解，建立更具影響力的抗毒文化。
- B. 建立抗毒關鍵詞庫，整理如「難戒」、「陣味」、「成世」等具代表性的詞彙，並依毒品類型分類，作為宣傳語言設計的基礎。透過這些詞彙設計具情感張力的標語與情境式語句，有助引發公眾共鳴與警覺，提升禁毒訊息的感染力與擴散力。
- C. 推廣統一的抗毒標籤（如#戒唔甩、#毒癮成世），鼓勵用戶分享個人故事或反對毒品立場，在社群中營造抗毒氛圍。

- D. 運用機器學習技術分析社群平台上的毒品相關語言，持續關注輿論變化，並針對新興毒品的流行趨勢，調整宣傳策略與加強教育內容。

4. 2023年數據顯示，毒品及吸毒工具販賣者佔高風險用戶數的比例（35.8%）及其與上一批次（2021至2022年）的賣家網絡關聯性（0.16%）較往年均有所下降，原因是賣家逐漸轉向以經驗分享或外部連結等更隱蔽的方式進行交流。高風險用戶的特徵亦出現轉變，愈來愈多使用者透過分享旅遊經驗或使用中介平台（如「Linktree」）進行資訊傳播，反映介入策略需更具針對性與前瞻性。值得注意的是，在長達八年的研究期間，社交媒體在香港用戶中的角色持續演變，從早期的公開交流轉向更私密、分散的資訊傳播模式。毒品高風險群組正向「Threads」和「Telegram」等新興平台遷移，為禁毒工作帶來新挑戰。「Threads」憑藉與從「Instagram」用戶的轉移，以生活化內容包裝大麻或其他毒品相關討論，容易弱化青少年對毒品危害的警覺。「Telegram」則透過加密通訊特性成為毒品交易溫床，但其群組架構同時也為執法單位提供識別。

因應上述討論，抗毒服務及各持分者可考慮採用以下應對策略：

本報告建議應密切關注這些新興社交平台的使用情況，並針對高風險用戶的行為特徵，設計符合其生活經驗的教育與支援內容，從「知識」、「法律」、「技能」及「自我價值」四個層面，向青少年灌輸正確的毒品資訊和提供指導，內容包括毒品法例及刑責後果、毒品禍害的正確認知、拆解毒品的迷思及謬誤、建立正確的價值觀和生活目標，以及加強青少年在決策、慎思明辨、多角度思考、拒絕誘惑、面對朋輩壓力等方面的能力。例如，可在旅遊相關社群中推行專項宣傳，強調海外吸毒的法律後果與潛在危險，提升青少年對跨境毒品風險的認知。以下為青少年抗毒社會工作建議方向：

- A. 提高自我認知：幫助青少年了解自己的價值觀和目標，並能清楚表達自己的想法和立場。這樣，他們可以更有自信，避免受到不良朋友的影響。
- B. 培養健康人際關係：鼓勵青少年與對他們有正面影響的重要他人建立良好關係，如家人、老師和輔導員等。與這些重要他人建立牢固的關係，可為青少年提供情感支持和正面影響。
- C. 拒絕誘惑：教導青少年如何拒絕不良朋友的誘惑，可以透過角色扮演和討論方式練習。例如，讓他們學會婉轉地拒絕邀請的技巧，並懂得表達自己的想法和立場。
- D. 明確正直行為：讓青少年了解什麼是正直的行為和作出正確的決策，幫助他們做出明智選擇。
- E. 培養多角度思考能力：鼓勵青少年多角度思考和理性分析，讓他們了解不良行為的後果和影響。這樣，他們可以更好地為自己做決策，並抵抗不良朋友的影響。

5. 2023年毒品迷思中，大麻相關迷思仍居首位，其次為可卡因、搖頭丸及冰毒。連登討論區上，毒品迷思佔比從2022年的57.0%攀升至71.4%，其中影響類迷思（62.3%）常混淆成癮機制，如將瓜子成癮與毒品依賴相提並論；醫學類迷思（16.8%）提倡毒品醫療用途，甚或聲稱迷幻藥能治療創傷後壓力症；而法律類迷思（21.0%）則散布各國大麻合法化的片面訊息。值得注意的是，新興平台「Threads」出現迷幻物質治療心理疾病的討論，強調「專業監督下使用」的治療框架，淡化其潛在風險；「Telegram」群組亦出現以「THC」揮發器無焦油等促銷毒品訊息，或曲解公眾人物發言以鼓吹大麻文法化。

因應上述討論，抗毒服務及各持分者可考慮採用以下應對策略：

- A. 面對不實資訊氾濫的情況，各持分者可積極運用常用網絡平台、視訊平台及手機遊戲等，推動創新且具吸引力的抗毒教育手法，結合數據分析，傳遞正確的毒品危害知識，提升青少年對毒品議題的關注與理解，有助於拆解毒品的迷思與誤解。
  - B. 持續透過大數據分析的方法，包括收集元數據（例如貼文發佈時間、瀏覽次數）以追蹤社交媒體平台的毒品現象，掌握毒品資訊流向、趨勢及其關聯性，有助制定出針對性的毒品預防教育與宣傳工作。
6. 本研究顯示，大麻文化透過周邊商品販售、迷因傳播及經驗分享等形式，反映出社會對大麻態度的轉變。支持大麻的論述已從傳統的利弊討論，轉向將其文化融入日常生活，顯示網路社群正積極推動大麻常態化。以電影《菠蘿快車》及十字捲煙為例，可見全球大麻文化與香港支持者之間存在高度關聯，並突顯不同國家和地區的大麻合法化對本地社交媒體討論的實質影響。本報告建議前線社工可剖析不同國家地區大麻合法化的後果，同時理解大麻文化的主題標籤及大麻品種（例如 #joint、#stoner、#kush等），與關注大麻文化的網民進行對話及為反毒宣傳活動設計合適標語。

因應上述結論，抗毒服務及各持分者可考慮採用以下介入策略及方法：

- A. 對小學階段的青少年可直接地灌輸毒品禍害的資訊，透過安排體驗學習及工作坊活動，以直接的方式讓他們明白到毒禍害，能有效地提升他們對毒的危機意識，建立起正確的價值觀。
- B. 而中學及大專階段的青少年則建議著重有互動討論及反思元素的活動，為青少年提供思考空間，能明白到毒品的問題與禍害，拆解毒迷思及謬誤資訊，這樣能有效地提醒青少年有關毒品的禍害。
- C. 對於初嘗及偶然使用毒品的青少年，他們大多數是出於好奇、受朋輩影響等因素而嘗試吸食。在介入策略上應協助他們尋找興趣或替代活動及加入情緒管理及放鬆訓練（destressing），並了解毒品的禍害及危機，以及拒絕誘惑的能力，這樣有助減低他們進一步吸食的機會。

- D. 至於針對慣性使用毒品的**青少年**，他們在一定程度上已曾接收過毒品禍害的資訊，但他們普遍認為透過毒品尋求更多快感或舒緩情緒困擾及壓力等。故此，除上述策略外，更應協助他們嘗試延遲吸食，重建家人、朋輩、工作網絡甚至透過醫療系統協助他們檢視毒品對身體和精神上的影響。
- E. 而對於初步戒斷的**青少年**，他們已開始嘗試停止吸食，但由於不同原因而重吸，故在介入策略上應協助他們了解重吸原因，並協助處理其心癮、堅定其戒除毒品的信心。其次是教導他們如何辨識高危情景及觸發點，提醒他們遠離毒品引誘的環境及朋輩(**relapse prevention**)，有需要時可轉介戒毒院舍進行住宿訓練。

總括而言，本報告建議中小學及大專院校應進一步加強毒品預防教育，透過多元化的教學形式，包括小組訓練、角色扮演、互動遊戲、工作坊及展覽等，從「知識」、「情感」、「技能」及「自我價值」四個層面入手，幫助**青少年**全面理解毒品的問題與危害。同時，應著重培養**青少年**的關鍵能力，如決策與解難技巧、情緒管理、正念思維、多角度思考、自我肯定及拒絕誘惑的能力，以提升他們面對毒品誘惑時的應對能力，並在校園中建立積極、健康、無毒的文化氛圍。

此外，本報告亦建議在職場層面加強預防吸食大麻的教育工作，特別針對在職**青少年**及僱主，提供具針對性的抗毒工作坊，涵蓋毒品成癮、健康生活模式及抗毒意識等內容。透過實證為本的討論方式，鼓勵參與者深入探討毒品的危害與常見迷思，從而提升社會整體對抗毒的凝聚力與支持氛圍。

## 5 附錄

### 5.1 各平台按貼文種類的估算瀏覽量

2022年各類貼文總估算瀏覽量

| 平台          | 新聞貼文      | 其他貼文    | 個人貼文      |
|-------------|-----------|---------|-----------|
| 「Facebook」  | 22,298    | 213,866 | 33,602    |
| 香港討論區       | 1,411,022 | 52,909  | 157,828   |
| 高登討論區       | 90,678    | 0       | 5,634     |
| 「Instagram」 | 821,163   | 725,557 | 169,948   |
| 連登討論區       | 1,019,521 | 50,220  | 1,062,688 |

2023年各類貼文總估算瀏覽量

| 平台          | 新聞貼文      | 其他貼文      | 個人貼文    |
|-------------|-----------|-----------|---------|
| 「Facebook」  | 23,575    | 33,050    | 3,090   |
| 香港討論區       | 710,079   | 4,002     | 10,295  |
| 高登討論區       | 71,281    | 0         | 2,188   |
| 「Instagram」 | 3,479,163 | 1,063,346 | 387,652 |
| 連登討論區       | 1,110,180 | 37,576    | 323,270 |

## 5.2 非新聞類貼文按毒品態度分類的估算瀏覽量

2022年按對毒品態度貼文總估算瀏覽量

| 平台          | 中立或沒有意見 | 反對毒品    | 支持毒品    |
|-------------|---------|---------|---------|
| 「Facebook」  | 90,783  | 36,247  | 120,438 |
| 香港討論區       | 68,099  | 105,504 | 37,134  |
| 高登討論區       | 5,191   | 0       | 443     |
| 「Instagram」 | 226,715 | 131,420 | 537,370 |
| 連登討論區       | 265,710 | 456,859 | 390,339 |

2023年按對毒品態度貼文總估算瀏覽量

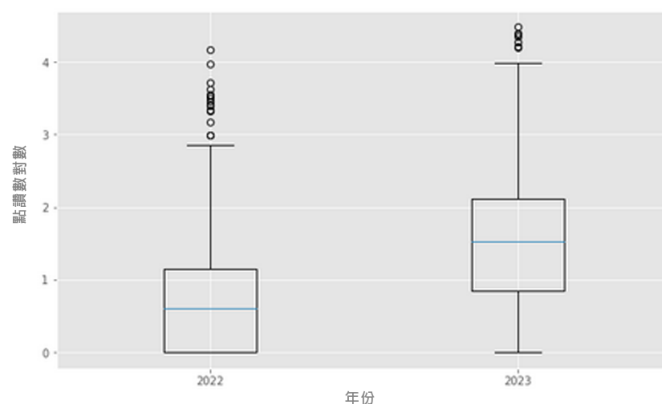
| 平台          | 中立或沒有意見 | 反對毒品    | 支持毒品    |
|-------------|---------|---------|---------|
| 「Facebook」  | 4,079   | 2,271   | 29,790  |
| 香港討論區       | 13,197  | 1,100   | 0       |
| 高登討論區       | 2,188   | 0       | 0       |
| 「Instagram」 | 489,940 | 331,748 | 629,310 |
| 連登討論區       | 32,743  | 157,486 | 170,617 |

## 5.3 2022及2023年「Instagram」爬文統計數據

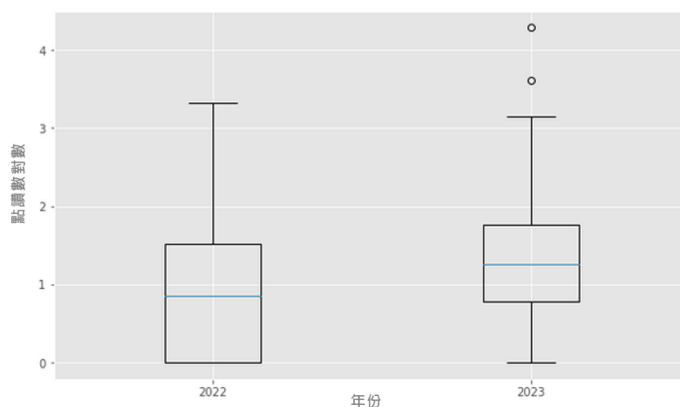
2022年至2023年間，毒品相關內容數量整體呈現下降趨勢：

| 年份   | 貼文數   | 留言數   | 用戶數   |
|------|-------|-------|-------|
| 2022 | 1,827 | 2,131 | 1,849 |
| 2023 | 740   | 701   | 1019  |

然而，總估算瀏覽量卻從170萬次增加至490萬次。貼文讚好數是其中一項關鍵因素，下方圖表顯示2022年與2023年「Instagram」毒品相關貼文讚好數的分佈情況：



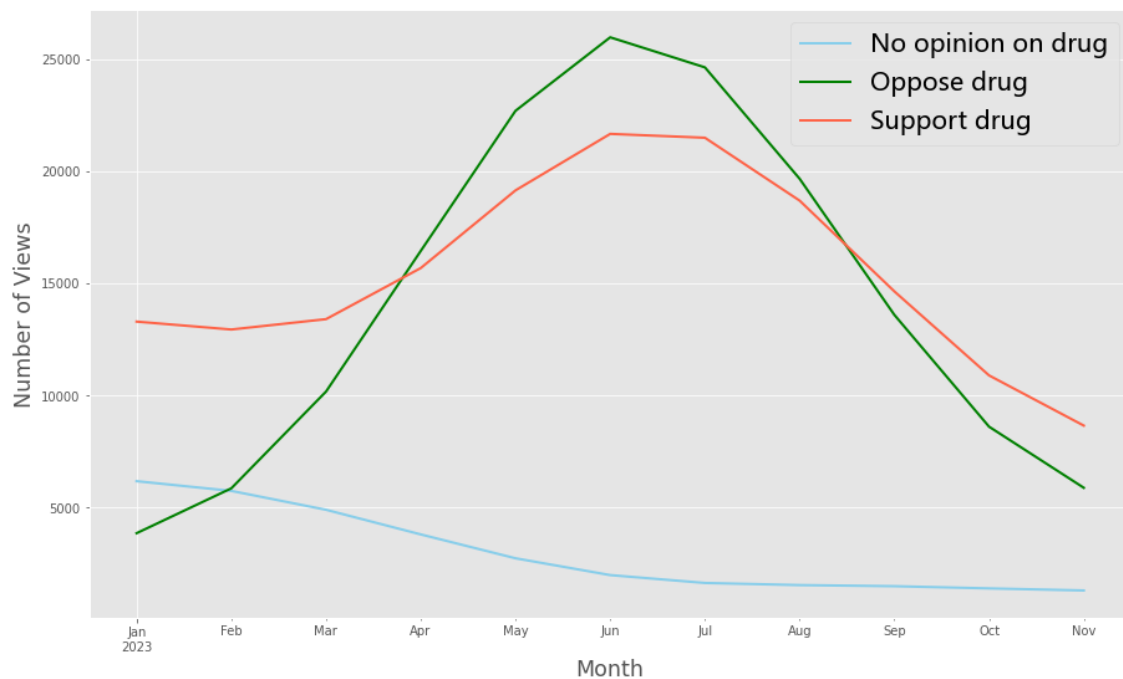
所有四分位數（Q1、Q2、Q3）及平均讚好數均呈現增長（2022年：50個讚；2023年：535個讚），而異常值數量並未顯著增加。此現象可能的解釋是新聞機構在「Instagram」上吸引了更多流量。若僅分析個人貼文，其讚好分佈則較為接近：



部分獲得大量讚好的「Instagram」新聞貼文範例如下：

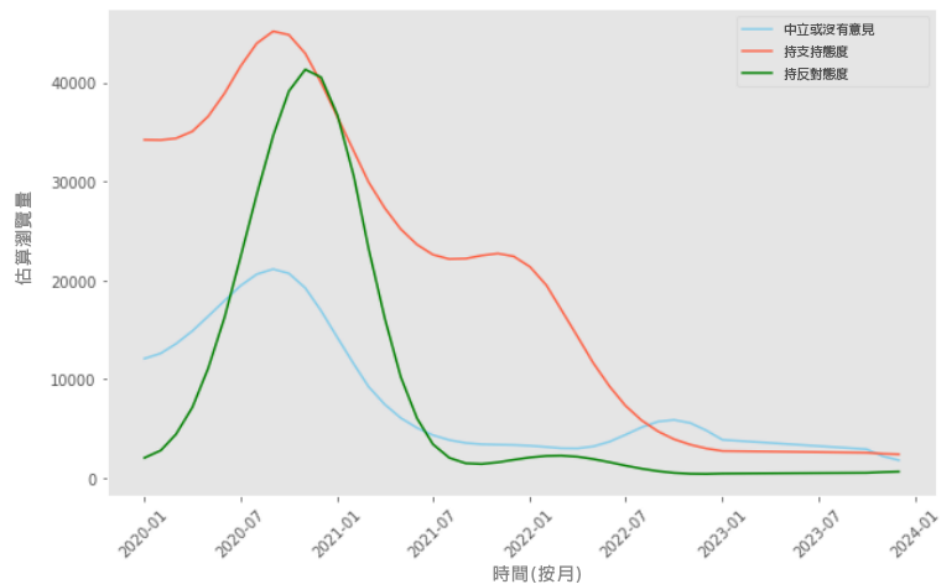
- 好似成街都喪屍咁，好恐怖😱  
2023年05月30日的紀錄，約有**30209**個讚好，鏈結於：<https://www.instagram.com/p/Cs3bEPttrRW>
- BIGBANG GD毒品快測：陰性 稱：笑著笑著就結束了🐱  
2023年11月07日的紀錄，約有**24712**個讚好，鏈結於：  
<https://www.instagram.com/p/CzVRFm5vAb6>

## 5.4 2023年連登討論區毒品意見趨勢

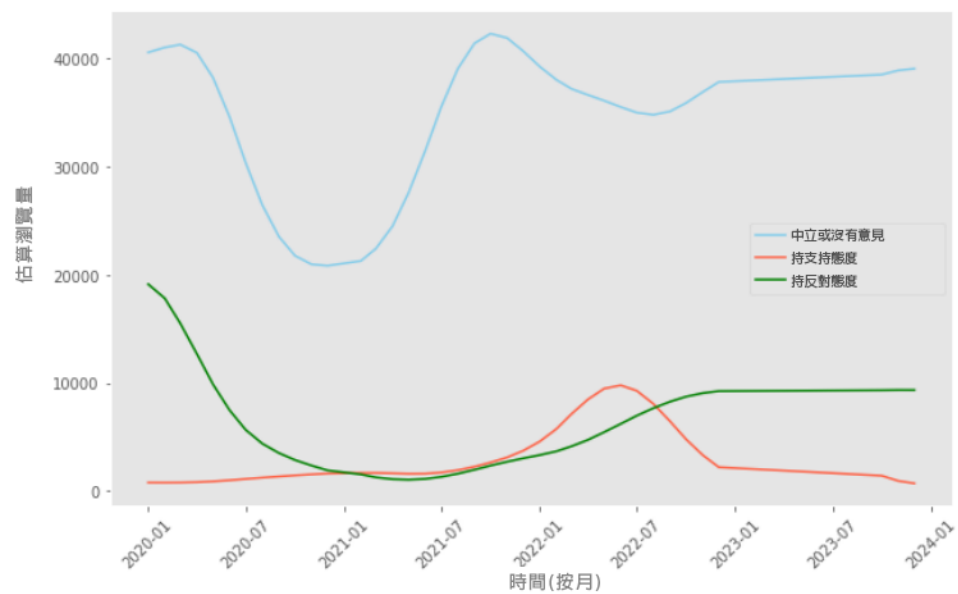


## 5.5 四個平台的大麻的毒品態度趨勢

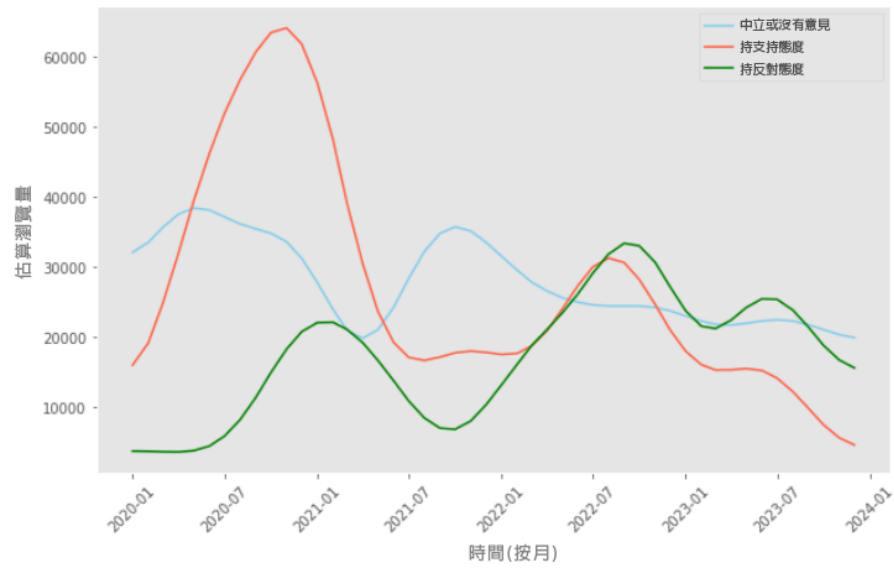
### Facebook



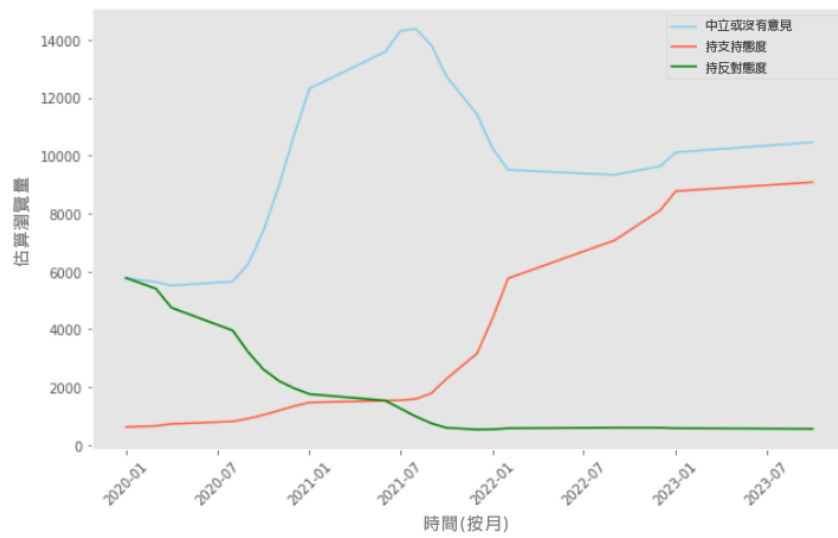
### Hkdiscuss



lihkg



Hkggolden



## 6.2 吸毒原因分類

| 種類/子類                                  | 例子 (摘錄)                                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>對毒品有誤解</b>                          |                                                                    |
| － 低估吸毒的嚴重性 (M1)                        | 過來人話你知，其實隊草同飲酒有點似，但隊草個人係非常理智而唔會做出任何危險野                             |
| － 健康益處 (M2)                            | 我係為左安眠 同埋舒緩肌肉痛 大麻的確會有人係食完發神經既                                      |
| <b>心理安慰</b>                            |                                                                    |
| － 尋求刺激感 (興奮 / 滿足 / 放鬆) (P1)            | smoke左兩年，已經唔想有太多交際，正常人冇野做會出下街搵娛樂，但大麻就係我最大嘅娛樂                       |
| － 緩解身體疼痛與擺脫憂鬱 (P2)                     | 自己本身有情緒病 想試下透過dmt重新認識自己 e如果信得過來貨久唔久一次係幾開心既 但真係要控制到自己take個份量同間隔     |
| <b>人際環境影響 (受朋友 / 家庭 / 公眾 / 次文化的影響)</b> |                                                                    |
| － 朋友 / 家庭影響 (F1)                       | 其實我都係新手，跟fd得閒先roll兩joint,唔係成日食，但感覺真係好正                             |
| － 次文化與流行因素 (F2)                        | 自從隊完草之後 香港我識好多好多90後都隊過亦都唔覺得有問題 到底成日話大麻係毒品果啲人 你咩人黎 因為真係好多人食過        |
| <b>其他</b>                              |                                                                    |
| － 上癮 (O1)                              | lsd 平時食既份量係150–200umg，大約粒半至兩粒沙既分量，同埋一般用一次要十幾廿日後先會再用，所以lsd 基本上好難成癮。 |
| － 好奇 (O2)                              | 我淨係澳洲試過weed 但未試過lsd Lsd遲d都想試                                       |
| － 毒品接觸途徑 (O3)                          | 如果你係香港可以上taobao/1688買支gpen玩下 正貨黎 我都買左支玩 100人仔 但如果係外國我比較建議自己roll j  |
| － 合法性 (O4)                             | 人在Amsterdam，琴晚試左人生第一支joint 入到間coffee shop，因為唔識買邊隻，淨係買左一支現成捲好左既。    |
| － 利益 (O5)                              | 我最密果期都係2星期一次，其實Shrooms係平過lsd，因為識種的話可以話係唔洗錢                         |
| － 嗅覺 / 味覺 (O6)                         | 試過食隻靚既sativa 聞落去係自然草香味                                             |