

午夜藍 Midnight Blue

性小眾性工作者外展計劃

Outreach for LGBTQ+ Sex Workers

BDF 220040

透過外展服務、個案輔導及義工培訓，為性小眾性工作者社群提供全面的禁毒支援服務

項目概述與目標

外展服務

向性小眾性工作者進行實體及網絡外展，派發禁毒小冊子，識別及介入有吸毒/販毒風險的性工作者

個案輔導

向吸毒的性工作者提供專業的一對一輔導服務，協助他們了解毒品風險並制定戒毒計劃

義工培訓

招募及培訓義工，包括禁毒及輔導技巧，協助於外展活動期間向性小眾性工作者宣揚禁毒信息

本項目旨在加強男性及跨性別性工作者的禁毒意識，透過多元化的服務模式，為這個特殊社群提供適切的支援。項目針對性小眾性工作者面對的獨特挑戰，包括Chem Fun文化、經濟壓力及社會邊緣化等問題，制定針對性的介入策略。

外展服務成果

288

外展次數

實體及網絡外展活動

6,218

接觸人次

性小眾性工作者

2,699

跨性別人次

跨性別性工作者社群

項目目標：進行不少於 288 次實體及網絡外展，接觸 5,500 人次性小眾性工作者，當中包括不少於 1,100 人次跨性別性工作者社群

達成目標：外展接觸人次實際達成6,218人次，超出目標13%。
當中跨性別性工作者接觸人次達2,699人次。



外展服務採用雙軌制模式，結合實體與網上外展，確保能觸及不同類型的性小眾性工作者。實體外展涵蓋個人工作室及酒店、按摩場所及街頭等工作地點。



外展服務實施策略



實體外展

同工及義工親自前往男性性工作者和跨性別性工作者的工作場所，包括酒店、個人工作室、按摩場所及街頭，進行面對面探訪和禁毒宣傳。



網絡外展

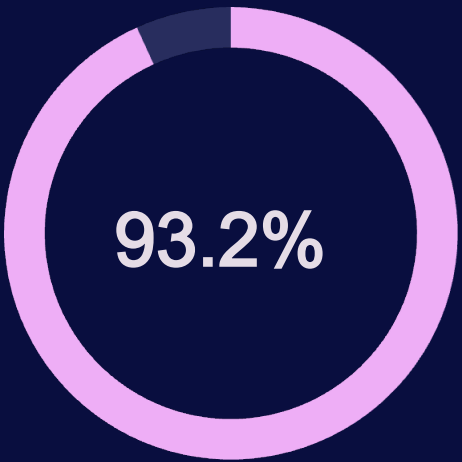
工作人員利用交友軟件和社交平台尋找隱蔽的性小眾性工作者社群，建立關係後提供禁毒資訊和預防販毒資訊。



義工協作

每次外展通常帶領1至2名經培訓的義工參與，增強外展效果和社群連結。

禁毒意識提升成效



意識提升比率

外展對象吸毒風險意識有所提升

評估方法

自訂外展評估問卷 (後測)

成效指標：70 %外展對象吸毒風險意識有所提升

達成目標！透過問卷調查收集數據，共回收545份有效問卷，當中508人表示吸毒風險意識有所提升。成果超原定70 %的目標，達到93.2%的成效。

項目重點

- 派發禁毒資訊小冊子
- 派發禁毒訊息禮品吸引更多社群與我們接觸
- 預防販毒資訊宣傳
- 新型毒品依托咪酯警示
- 健康及法律風險教育



個案輔導服務成效

1 服務達標

項目目標：60 名性小眾性工作者接受一對一輔導服務，每次不少於1小時

達成目標！完成60 名性小眾性工作者一對一輔導服務，每次不少於1小時，100%達成目標。服務對象為高吸毒風險或高販毒風險的性小眾性工作者。

2 縱容態度顯著改善

成效指標：接受個案輔導人士縱容吸毒的態度有所改善 (70%接受個案輔導人士對吸毒縱容態度有所改善)

達成目標！98.3%接受個案輔導人士對縱容吸毒的態度有所改善。透過前測及後測問卷評估，證實輔導成效顯著。
評估方法：自訂輔導評估問卷 (前測及後測)

3 販毒態度明顯轉變

成效指標：接受個案輔導人士對販毒所持的態度有所改善

(配對樣本t檢定(paired t-test)顯示其對販毒所持的態度顯著改善，或70%接受個案輔導人士對販毒所持的態度有所改善)

達成目標！95.0%接受個案輔導人士對販毒所持的態度有所改善。

評估方法：禁毒基金26號評估問卷(修訂版) (前測及後測)

個案輔導服務模式

1 關係建立

與個案建立信任關係，減少社群對機構的疏離感，讓他們有信心在機構得到相應支援。毒品話題敏感且私密，需要充足的準備時間。

2 深入了解

了解輔導對象的吸毒經驗和背後誘因，包括工作、經濟、感情生活等，發現吸毒行為與生活情境的關聯。講解健康和法律風險。

3 全面評估

探討性小眾可能因Chem Fun文化、親密關係、朋輩影響、精神健康等複雜原因而吸毒，提供全方位了解和同理心關懷。

4 制定計劃

針對吸毒和販毒原因，與輔導對象共同制定戒毒和停止販毒的個人化計劃，討論透過其他途徑增加收入的可能性。



義工培訓計劃成果



01

超額招募

項目目標：為16名義工提供外展義工訓練
—> 實際培訓29名義工

02

增強培訓

項目目標：提供共8節（每節不少於2小時）
—> 提供14節培訓課程，每節不少於2小時

03

全員完成

項目目標：12人完成3節外展訓練工作坊
—> 29名義工全部完成3節外展訓練工作坊，達成率100%



義工培訓內容及成效

第一年度培訓重點

- 香港男同志Chem Fun現況
- 識別吸毒風險及介入策略
- 性健康知識
- 毒品及性工作相關法例
- 探訪男同志按摩院
- 曾有吸毒習慣的跨性別性工作者分享
- 外展界線及身體界線

參加人數：14 名義工

第二年度培訓擴展

- 毒品吸食個案及常見毒品介紹
- 毒品及性病問答Bingo比賽
- 模擬法庭體驗
- 藝術治療介入經驗分享
- 女性性工作者分享
- 嫖客支援及外展策略

參加人數：15 名義工

培訓採用多元化教學方法，結合理論講解、實地探訪、過來人分享及互動遊戲等，確保義工掌握外展和輔導技巧。邀請外展工作者、Chem Fun 過來人、性工作者及相關團體作經驗分享，增強培訓的實用性和真實性。

項目獲得經驗

核心經驗：深入根源，方能有效介入

針對性服務設計

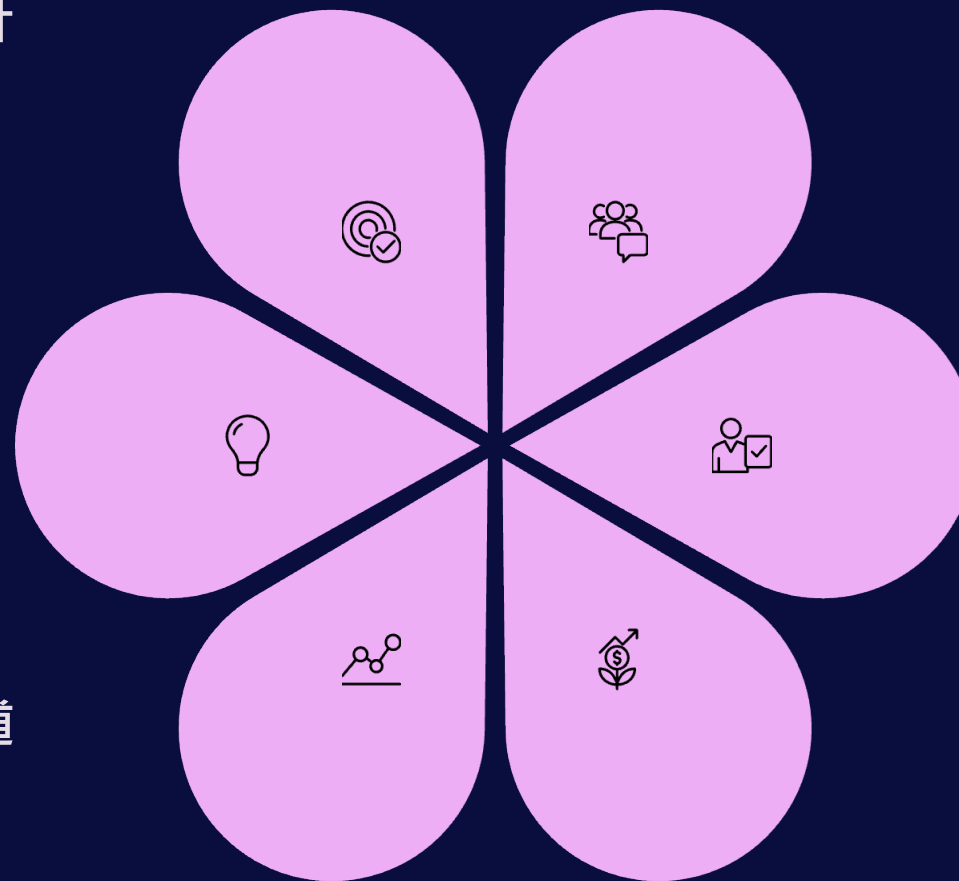
深入了解性小眾性工作者的獨特需求，制定專門的禁毒介入策略

創新義工培訓方法

運用多種教學方式，包括體驗式學習、邀請相關機構作交流，和性工作及過來人分享，提升培訓成效

多元化外展渠道

結合實體和網絡外展，確保接觸到不同背景的服務對象



社群參與模式

鼓勵義工參與，特別是性小眾群體，增強服務的可信度和親和力

建立信任關係

重視與服務對象建立長期信任關係，減少疏離感，有助更深入了解他們的吸毒習慣及進行風險評估

持續優化服務

根據新型毒品趨勢調整宣傳內容，特別是依托咪酯，保持服務適切和具針對性

透過全面的服務模式和專業的團隊合作，我們與性小眾性工作者服務使用者建立了信任關係，通過禁毒工作，提升他們的健康和意識。

性小眾性工作者吸毒成因與趨勢觀察

1 男性性工作者

- **金錢利誘**：客人以數倍報酬要求一同 Chem Fun，生意較少的性工作者更易妥協。
- **隱蔽用藥**：包括被騙用藥、飲料被下藥（如 G水）導致昏迷、遭盜竊或性侵。
- **社群文化與歸屬感**：活躍於男同志交友軟件與派對，透過 Chem Fun 尋求親密感與集體認同，彌補日常生活中的身份隱藏。
- **親密關係影響**：伴侶的吸毒習慣成為顯著誘因，為維繫感情而難以戒除。
-

2 跨性別女性性工作者

- **經濟驅動**：為賺取數倍報酬及延長客人停留時間而接受吸毒要求，疫情後尤其明顯。
- **同鄉網絡**：來自東南亞的性工作者易從同鄉圈子取得廉價毒品，或為維持客源而代客買毒，增加接觸機會。
- **情緒與生活壓力**：離鄉工作、經濟壓力、適應困難及情緒問題，促使以吸毒逃避現實。
- **身份焦慮**：因性別認同與身體衝突感到自卑與疏離，吸毒成為暫時忘卻痛苦的手段。
- **錯誤認知**：誤信吸毒可助減肥等錯誤觀念，降低戒毒意願。

3 共通風險與知識不足

- **注射吸毒(Slamming)趨勢**：增加血液傳染病（如HIV、肝炎）與用藥過量風險。
- **法律與健康知識匱乏**：
 - a. 受傷（如化學灼傷）或因過量用藥不願求醫，恐曝光吸毒行為。
 - b. 不清醒時遭偷拍、盜取資料、勒索。
 - c. 不清楚性工作與藏毒的法律界線，易在客人威脅/利誘下販毒。
- **缺乏應對策略**：遇到危機時因恐懼和焦慮無法冷靜處理，亦缺乏可信賴的求助渠道。

結論與展望

本計劃以個人化方式作深入介入，有效觸及並服務極度隱蔽的性小眾性工作者社群。

我們明確了解到，其吸毒行為是經濟壓力、情感需求、社群文化與身份焦慮等多重因素下的結果。因此，最有效的禁毒策略，是將他們視為完整的個體，而非僅僅是「吸毒者」。

關鍵：

- **對症下藥：**必須先理解並協助解決其吸毒背後的真實生活困境，禁毒教育方能奏效。
- **建立動機：**透過共同規劃替代方案與建立信任關係，才能從根本激發其內在的戒毒意願。

建議加強部分：

- 協助社群建立正當的社交渠道
- 提升社群對身體及精神健康的關注
- 提升性小眾性工作者其他技能，讓他們可開拓更多的客源，減少吸毒誘因





The End