



"Reject Marijuana" Anti-Drug Project 「拒絕大麻」禁毒行動

項目編號

BDF 230012

項目時間

2024年6月1日 – 2025年11月30日





第一部分

項目簡介

Introduction





項目背景

近年社會上對大麻的認知存在嚴重誤解，尤其在年輕一代之間。多個因素共同形成了不利的社區環境：

誤解普遍蔓延

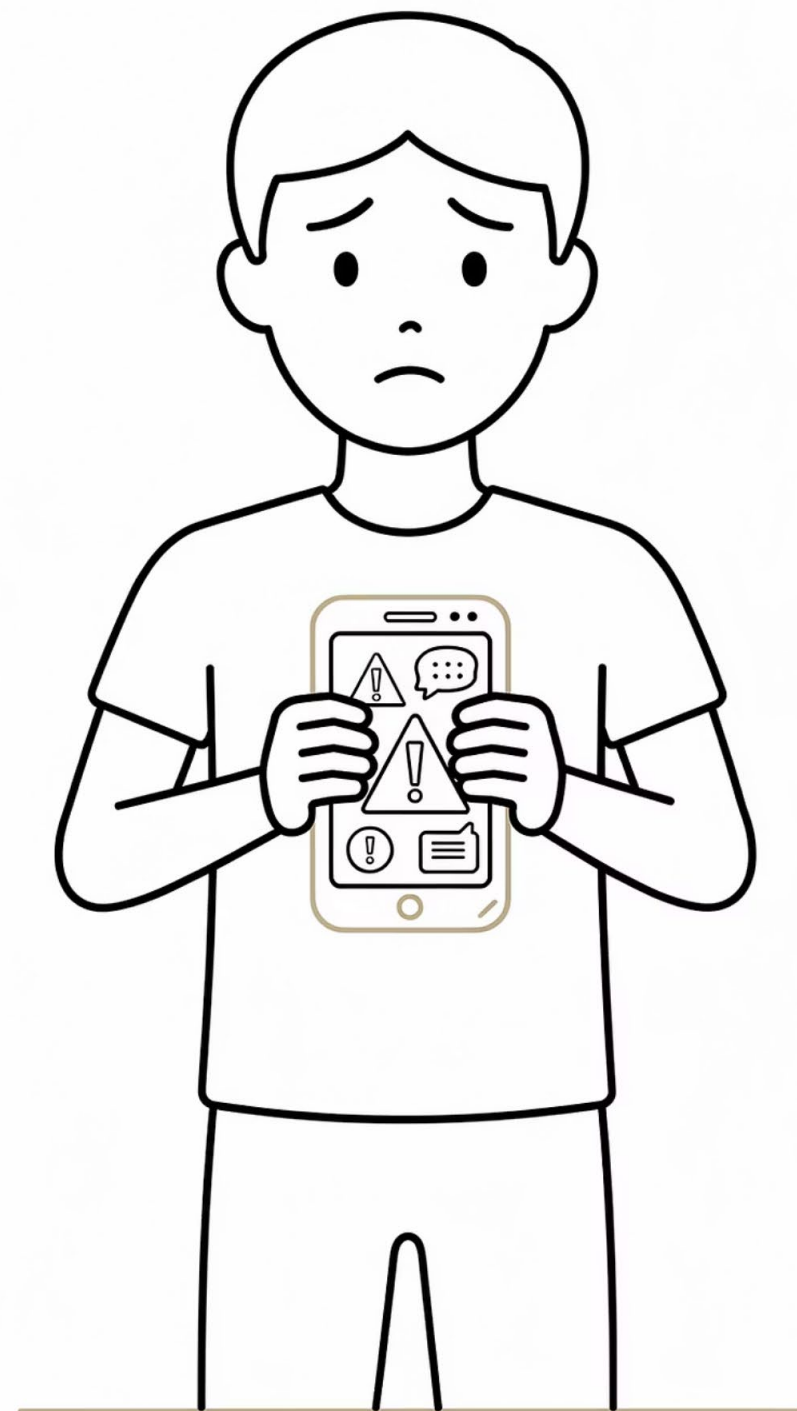
海外部分地區推行大麻合法化，相關資訊透過社交媒體廣泛流傳，造成「大麻無害」的錯誤印象。

青年警覺性不足

年輕人對大麻的成癮風險、對精神健康的危害及法律後果欠缺足夠認識，容易受同伴影響。

社區教育需要迫切

現有禁毒教育資源未能有效覆蓋基層社區，亟需加強針對性的宣傳及教育工作。





項目目標

本項目圍繞以下五大核心目標，全面推動社區禁毒教育工作：



提升認識

提升公眾對大麻危害身心健康的正確認識



糾正誤解

針對「大麻無害」等錯誤觀念，提供實證資訊加以澄清



增強拒毒能力

透過技能培訓，強化青年識別和拒絕毒品的應對能力



推動健康生活

鼓勵青年及社區人士建立積極、健康、無毒的生活模式



建立社區意識

凝聚社區力量，建立持久的禁毒文化與氛圍



第二部分

項目內容

Project Content





項目整體活動概覽

本項目涵蓋多元化的禁毒推廣活動，由短片創作比賽、互動工作坊到禁毒大使培訓及流動宣傳車，全方位覆蓋不同受眾群體：



「拒絕大麻」短片創作比賽

收取禁毒短片，展示大麻危害



「拒絕大麻」禁毒行動大使的訓練及工作坊

理論學習，認識大麻，了解大麻對人及社會的危害



「拒絕大麻」禁毒KOL行動

KOL講課並教授拍攝禁毒影片，由學員實際拍攝禁毒短片

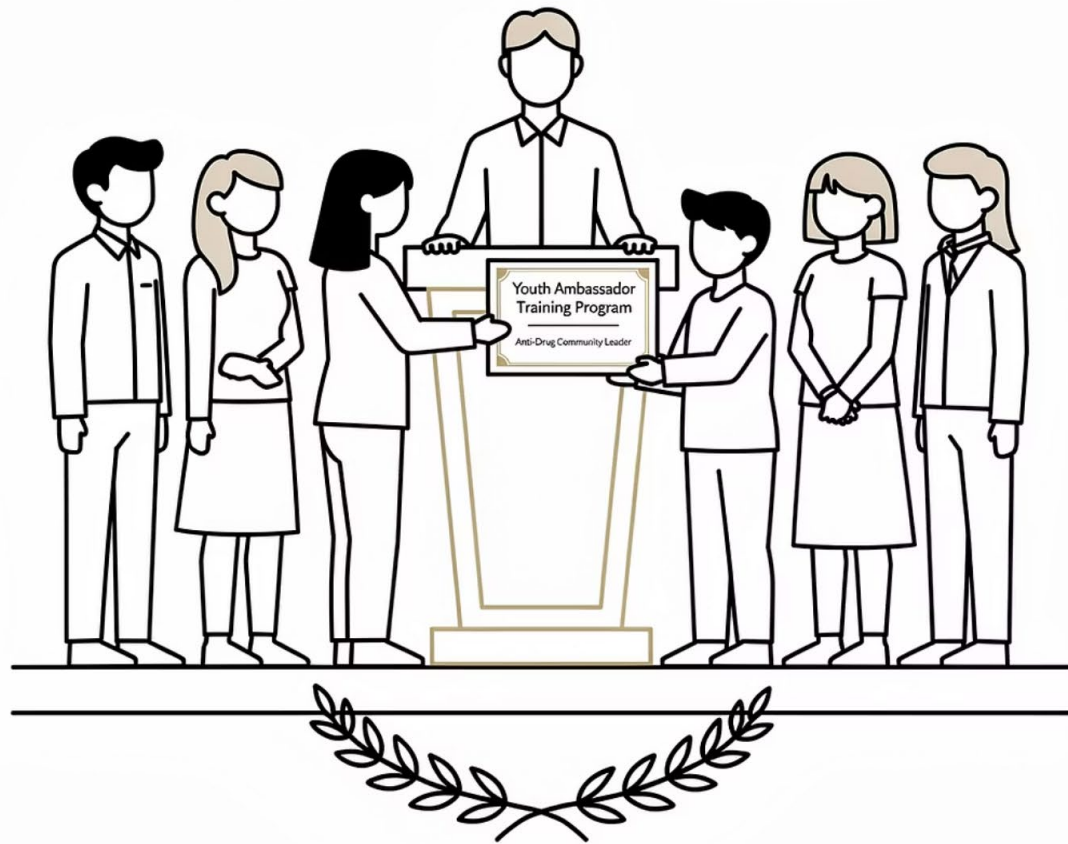


「拒絕大麻」禁毒行動宣傳車

禁毒宣傳走進社區，通過流動展示及短片播放，讓市民再日常生活中接觸拒毒資訊



Certificate Ceremony



「拒絕大麻」短片創作比賽

舉辦一次「拒絕大麻」短片創作比賽，收取不少於100份作品，當中不少於10份得獎作品*將放於Facebook及YouTube平台上展示

覆蓋人群

向全港逾700間大、中、小學發送參賽邀請函電郵，及聘請專業人士在學校外及人流集中地派發我們的短片創作比賽傳單

接觸人數

超過小學500人、中學500人、大學500人及50000名公眾

投稿數量

小學生作品33份、中學生作品7份，大專生作品6份及公開組（親子及一般市民）58份，共104份作品

成果展示

當中不少於4份得獎作品以及6份優秀作品放於Facebook及YouTube平台上展示



「拒絕大麻」禁毒行動大使的訓練及工作坊



活動概覽

通過工作坊進行理論學習，認識毒品，認識大麻，了解大麻對人及社會的危害。同時通過禁毒思想宣傳，培養一批禁毒推廣者，在社區開展禁毒宣傳和教育活動，共同遏制毒品危害，維護社會穩定。

4

舉辦場次

252

參與人次



「拒絕大麻」禁毒KOL行動

由知名禁毒Sb U主導向參與者講解大麻的身心危害並教授拍攝禁毒影片、編寫劇本等技能。後兩場由Sb U執導參與者根據所學實際拍攝禁毒短片

1

理論學習

由KOL詳細講解大嗎的身心危害

2

拍攝技巧認知

由KOL教授拍攝技巧，攝影器材的使用，編寫劇本等技能

3

實體拍攝

由學員根據所學，實際拍攝禁毒影片

4

社交平台推廣

成功創作10條拒絕大麻訊息短片，並有5條短片發報於申請書上指明的星級KOL Facebook及YouTube平台上，總瀏覽量達383,075人次





「拒絕大麻」禁毒行動宣傳車

活動形式

通過「拒絕大麻」禁毒行動宣傳車使禁毒宣傳走進社區，透過流動展示及短片播放，讓市民在日常生活中自然接觸拒毒資訊，加深對大麻禍害的理解，促使市民反思吸毒風險，培養主動拒絕毒品的態度，營造正面健康的社區氛圍。

活動成果

舉辦52天「拒絕大麻」禁毒行動宣傳車活動於26週內的星期六及星期日舉行，當中不少於9,000人次參觀或觀看其中的拒絕大麻訊息短片。





第三部分

成果及成效評估

Output and Outcome Evaluation





評估方法

本項目採用多元評估工具，全面量度活動的產出成效，確保數據具可靠性及代表性：



前後測問卷調查

於活動前後進行問卷，量度參與者在知識、態度及行為意向上的實質改變



社交媒體數據分析

追蹤各帖文的瀏覽率、分享次數及互動率，評估線上宣傳的觸及效果



成果指標

以下為本項目各主要產出指標的預期目標與實際達成情況：

指標	預期目標	實際達成	達成率
「拒絕大麻」短片創作比賽	100份	104 份	104%
「拒絕大麻」禁毒行動大使的訓練及工作坊	192人次	252人次	132%
「拒絕大麻」禁毒 KOL 行動活動	32- 64 人次	120 人次	150%
「拒絕大麻」禁毒行動宣傳車	8580 人次	10305 人次	120.1%
「拒絕大麻」禁毒KOL行動 活動短片瀏覽量	300000 人次	383075 人次	124.4%



成效指標

本項目透過問卷調查及評估工具，量度參與者在以下四大關鍵成效範疇的實質改變：

100%

知識提升比例

對大麻危害認識顯著提升的參與者比例

100%

拒絕販毒的思維有所提升

拒絕販毒所持的思維態度有所提升

100%

縱容態度比例

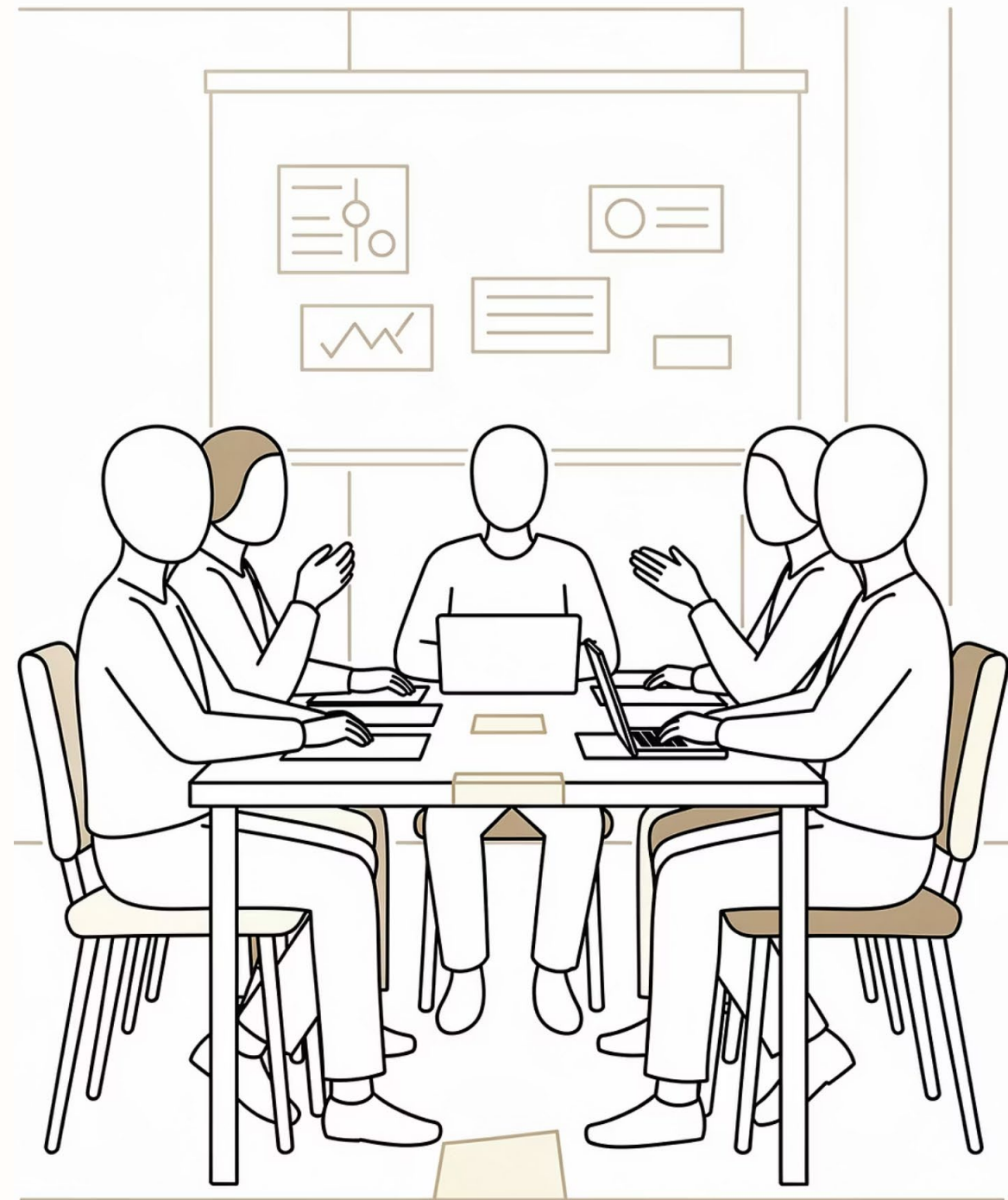
對吸食大麻對縱容態度有所改善的比例



第四部分

經驗總結

Experience Gained





推行經驗

經過逾一年的項目推行，工作團隊在社區宣傳、青年工作及跨機構協作等方面積累了寶貴實踐經驗：

社區宣傳接觸更廣群體

透過街頭攤位及社區場所的宣傳活動，成功接觸到原本較難觸及的家長及年長社區人士。

互動形式大幅提升投入程度

以遊戲、角色扮演及小組討論取代純粹講授，參與者的投入感及知識留存率明顯提高。

同儕分享具強大感染力

由青年大使以朋輩身份分享，比成人講者更能引起青年共鳴，訊息傳遞效果更為顯著。

面對的主要挑戰

公眾主動參與度有待提升；活動時間安排需更靈活以配合青年及家長的日程。





經驗與反思

透過本次項目的推行，工作團隊歸納出以下重要反思，為未來禁毒教育工作提供方向參考：

活動形式多元化能提高吸引力

融合藝術、體育及數碼媒體等跨界元素，能有效吸引不同興趣背景的青年積極參與禁毒活動。

真實案例分享效果最為顯著

親歷者的真實經歷分享，比數據資料更能觸動人心，令參與者深刻理解毒品的真實禍害。

社交媒體有效擴大影響層面

善用短片、互動帖文及網上問答等形式，成功將禁毒訊息延伸至無法親身出席活動的青年。

持續跟進有助鞏固成果

定期向參與者發送禁毒資訊及舉辦回饋活動，有助維持禁毒意識並防止態度隨時間消退。



第五部分

其他發現及總結

Other Findings and Conclusion





其他相關發現

在項目推行過程中，工作團隊發現了若干值得關注的社區現象，對未來禁毒工作具重要參考價值：

低估成癮風險

公眾普遍認為大麻成癮性低，對其引發心理依賴及長期精神健康損害的嚴重性認識不足。

「醫療用途」誤解

部分青年及成人對大麻的醫療用途存在混淆，誤以為「有醫療效用」即代表娛樂用途安全無害。

網絡資訊影響深遠

青年主要透過社交媒體及網絡平台獲取大麻相關資訊，當中不乏具誤導性的內容，亟需正確引導。

家長資訊掌握不足

家長對新型毒品及大麻的了解普遍有限，難以在家庭層面有效進行預防教育及子女輔導。

青年主動參與的正面信號

可喜地發現部分青年在接受培訓後，主動在校園及社群中自發推廣禁毒訊息，展現正向同伴影響力。



項目總結

「拒絕大麻」禁毒行動圓滿達成各項預期目標，在社區禁毒教育推廣方面取得顯著成效：

✓ 達成預期目標

項目各項產出及成效指標均達到或超越既定目標，整體表現理想。

🎯 提升社區認知

有效提升社區人士對大麻危害的正確認識，澄清流行誤解，強化防毒意識。

📈 增強青年拒毒能力

青年參與者在拒毒技巧、信心及實際應對能力方面均有明顯提升。

🏠 強化社區禁毒氛圍

透過多元化的社區活動，成功凝聚各方力量，建立更具韌性的社區禁毒文化。

🔗 建立持續推廣基礎

禁毒大使網絡的建立，為未來持續性禁毒推廣工作奠定了重要的人力資源基礎。



未來建議

基於本次項目的寶貴經驗，工作團隊提出以下建議，以進一步深化及擴展禁毒教育工作的長遠影響：

擴大社區推廣範圍

將禁毒宣傳活動延伸至更多地區，覆蓋不同社區，接觸更多未接觸禁毒教育的群體



加強家長教育元素

開展專為家長而設的工作坊及資源套，提升家長識別新型毒品及在家庭層面進行預防的能力

發展線上教育資源

製作禁毒教育短片、互動網頁及數碼資源包，透過線上平台持續觸及年輕一代

3



持續培訓禁毒大使

定期舉辦大使進修培訓及聯繫活動，鞏固大使網絡，發揮持久的朋輩影響力



鳴謝

本項目的成功推行，有賴各方持份者的鼎力支持與無私貢獻，謹此致以衷心感謝：

