善導會
SideBySide

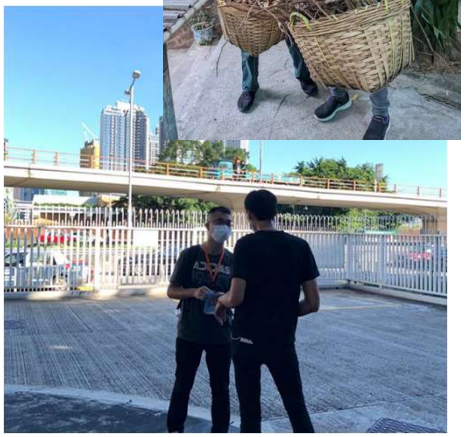
自在共融
Everyone deserves to belong

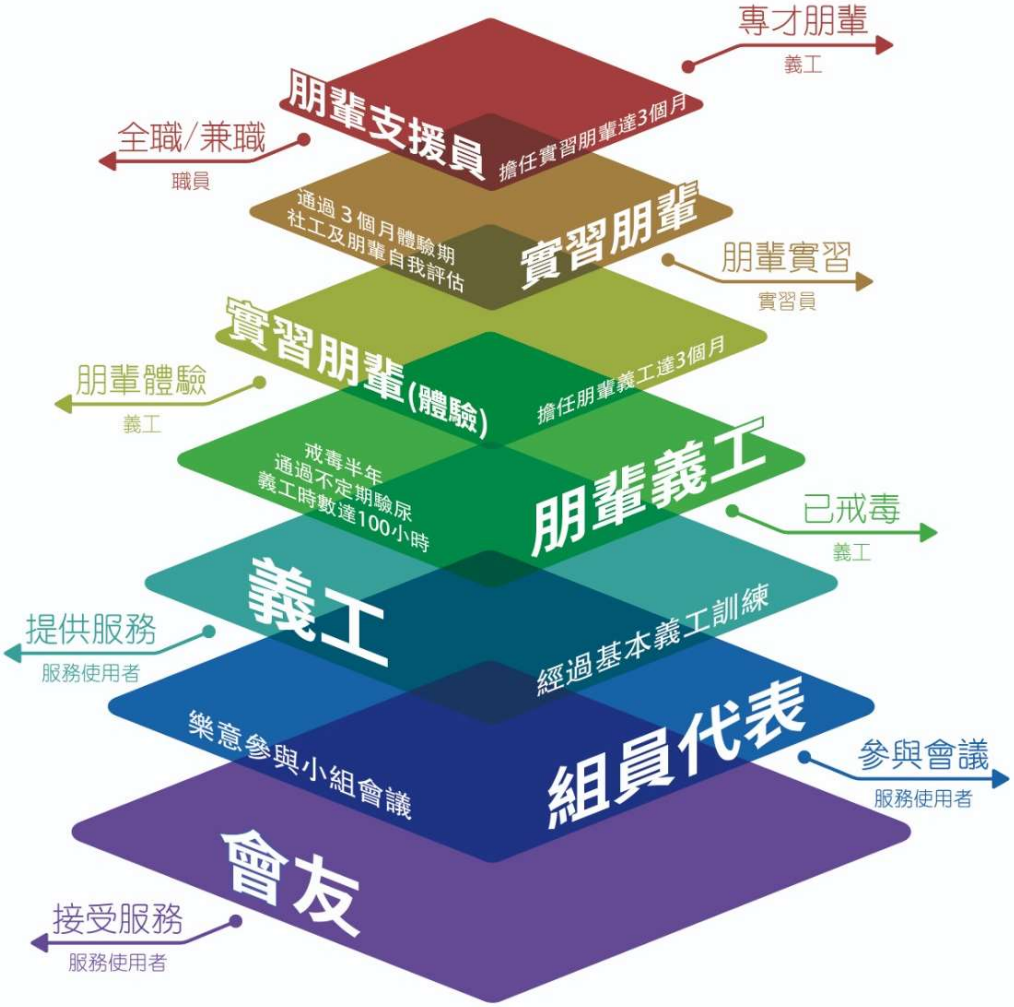
“Buddies & Buddies”–
Peer Support Service on Hidden Drug Users’ (BDF180034)

陳穎彤 Josephine　*Project-in-charge*

李鏐國 Joe　*Senior Peer Supporter*

計劃簡介–個案歷程




專才朋輩
義工
朋輩支援員
擔任實習朋輩達3個月
全職/兼職
職員
通過 3 個月體驗期
社工及朋輩自我評估
實習朋輩
朋輩實習
實習員
實習朋輩(體驗)
擔任朋輩義工達3個月
朋輩體驗
義工
戒毒半年
通過不定期驗尿
義工時數達100小時
朋輩義工
已戒毒
義工
義工
經過基本義工訓練
提供服務
服務使用者
樂意參與小組會議
組員代表
參與會議
服務使用者
會友
接受服務
服務使用者

外展服務

藉由朋輩支援員辨識及接觸有濫藥行為的人士，藉機了解該群體的狀況，深入接觸隱蔽吸毒者。

康樂小組

- 讓組員學習融入社會不同群體，相互透過言語和非言語的溝通，學習社交技巧和符合社會規範的行為。
- 令人愉悅的活動亦能作為工具讓抗拒治療或欠缺積極性的吸毒者參與有益身心的活動。

互助小組

協助康復中人士應對康復相關的壓力，恢復應對能力。運用同理心予以回應，將其經驗正常化，以克服疏離、污名化與孤獨感受。

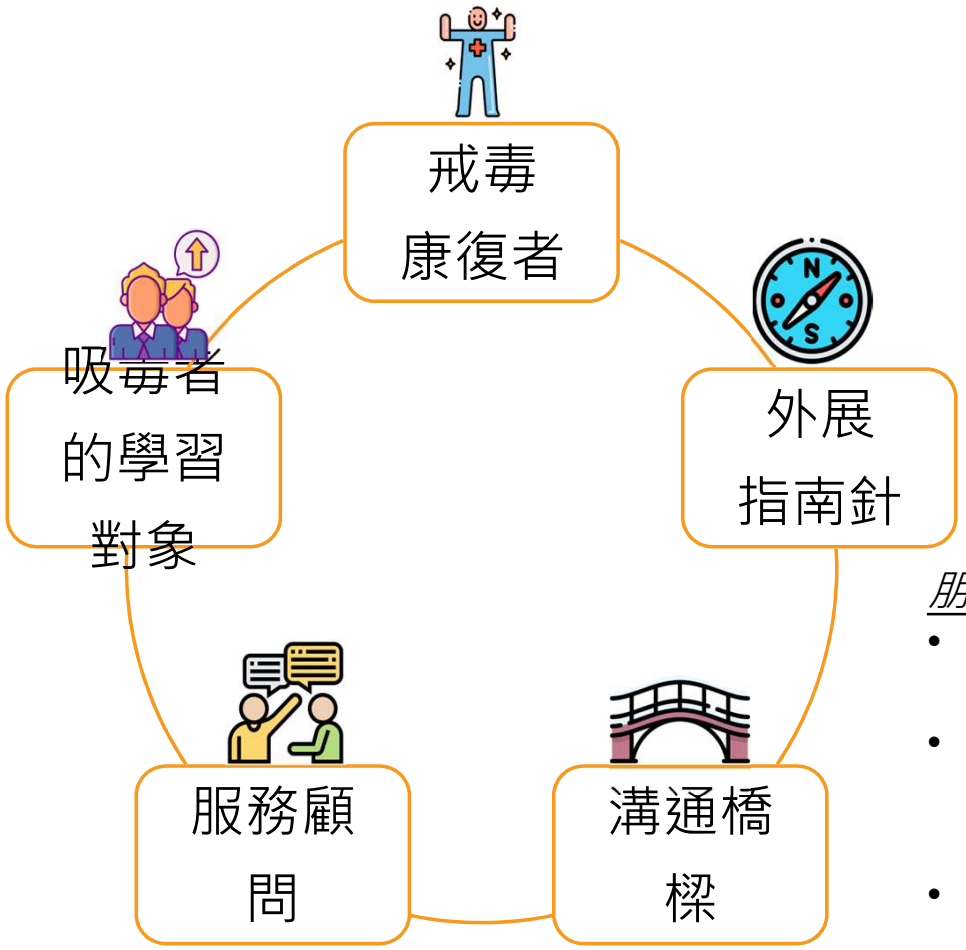
義工會議、培訓及義工服務

鼓勵服務使用者成為義工，提供恆常義工培訓及發掘他們的才能。協助他們籌備義工服務，從中得到正面回饋，學習以恰當的方式追求快樂和生活滿足感。

社區分享

透過社區分享、社交媒體、真人圖書等提供生命故事分享，促進社會人士接納康復者，破除成見，推動社會共融。

有效介入方法(1):朋輩支援員= 學習榜樣



朋輩團隊

朋輩義工/朋輩支援員的話：

- 透過活動中與社區接觸的機會，***增加了和其他社區人士的聯繫***，更加投入社會。
- 透過義工活動，為***吸毒人士充權***，讓他們知道自己亦可有貢獻社會的機會和能力，亦會被社會所接納，從而提升他們對重投社會的希望亦同時讓他們獲得成功感。
- 食白粉***因為朋輩***，我相信我都可以用***朋輩影響***佢唔食白粉。

有效介入方法(2):
吸毒者義工=建構接納+正面康復的環境

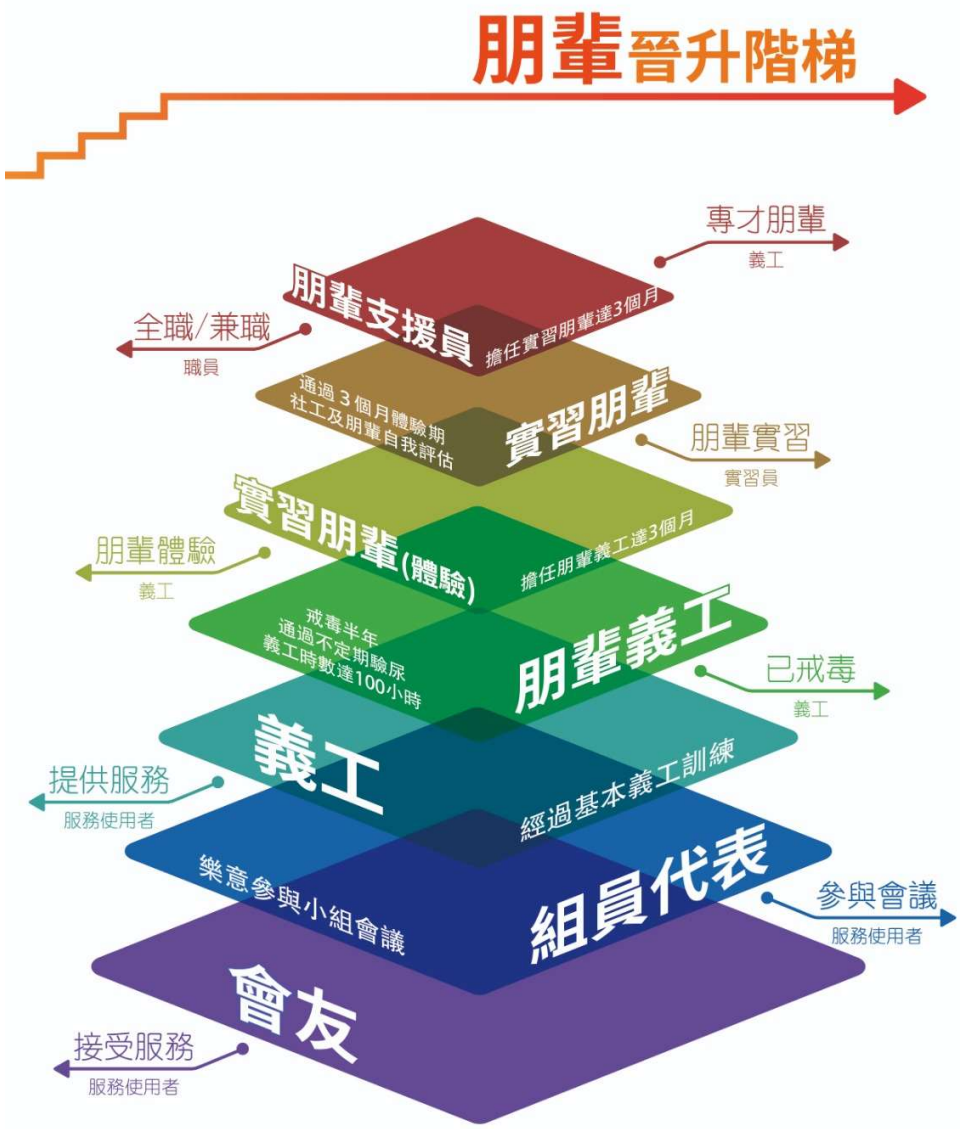
活躍吸毒者的話:

- 活動的內容豐富有趣，對活動產生了期望，對*生活有了目標和希望*；參加恆常的活動成為了我們的生活習慣，當中所得到的快樂与滿足感，足以成為我們*活下去的動力*。
- 即使今天仍然與其他吸毒者相處，但因為來到中心要遵守規則，相處的形式和話題會有所改變，*提升了自律性*。
- 可以*拓闊視野，感受社區，感受沒有毒品的生活*，遠離毒品的危害。

有效介入方法(3):
晉升階梯=希望

康復人士/戒毒者義工的話:

- ***戒毒後的晉升階梯***令我們***有階段性的目標***，肯定自己可以逐漸脫離毒品，增加戒毒的自信。



總結

濫藥者有能力成為社會貢獻者

Q&A

Thank you

同你心 同你行
Understanding.
Unwavering.

計劃成果(一)

	指標說明	指標成果
成果指標 1	進行不少於144次外展服務(包括樓上酒吧、網吧、美沙酮診所、法院外及監獄外等)，接觸吸毒人士達2,880人次	進行141次外展服務，接觸吸毒人士達3,562人次
成果指標 2	為360名吸毒人士(包括新個案/重開個案)開啟吸毒個案，提供最少864小時的輔導及訂立100個康復計劃	為525名吸毒人士(包括新個案/重開個案)開啟吸毒個案，提供888.5小時的輔導及訂立90個康復計劃
成果指標 3	A. 為40名康復中人士提供不少於108節 (每組36節)互助小組，出席人次達389人次 B. 為40名康復中人士提供不少於72節(每組24節)夢想計劃小組，出席人次達260人次	A. 為49名康復中人士提供112節互助小組，出席人次達422人次 B. 為43名康復中人士提供不少於81節夢想計劃小組，出席人次達273人次

計劃成果(二)

	指標說明	指標成果
成果指標 4	封閉階段 A. 為60名參加者提供不少於48節康樂活動，出席人次達288人次 開放階段 B. 為120名參加者提供不少於180節康樂活動，出席人次達4,320人次 C. 為24名參加者提供不少於90節小組會議，出席人次達389人次 D. 為18名吸毒者提供不少於90節義工活動，出席人次達260人次	A. 為107名參加者提供48節康樂活動，出席人次達447人次 B. 為282名參加者提供359節康樂活動，出席人次達4,100人次 C. 為77名參加者提供116節小組會議，出席人次達779人次 D. 為47名吸毒者提供120節義工活動，出席人次達264人次

計劃成果 (三)

	指標說明	指標成果
成果指標 5	A. 播放不少於10段戒毒康復者故事影片，影片觀看人次合共達5,000人次	A. 播放9段戒毒康復者故事影片，影片觀看人次合共達5,676人次
	B. 招募20名戒毒康復者於真人圖書網絡為公眾人士舉行不少於24節分享，接觸公眾人士達120人次	B. 招募24名戒毒康復者為公眾人士舉行23節真人圖書網路和6節社區分享，接觸公眾人士達575人次

計劃成效(一)

	指標說明	指標成效
成效指標 1	活躍吸毒者的治療需要與動機有所提升 （配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的治療需要與動機有顯著提升，或50%參加者的治療需要與動機有所提升）	收回有效問卷80份，78.8%參加者的治療需要與動機有所提升
成效指標 2	50%活躍吸毒者於計劃後減少吸毒或停止吸毒	收回有效問卷59份，83%參加者於計劃後減少使用毒品或停止吸毒。另外26人於前測時已暫停吸毒，當中92%維持沒有吸毒
成效指標 3	康復中人士及戒毒康復者的重吸危機有所減低 （配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者的重吸危機顯著減低，或70%參加者的重吸危機有所減低）	收回有效問卷25份，72%參加者的重吸危機有所減低

計劃成效(二)

	指標說明	指標成效
成效指標 4	70%康復中人士停止吸毒最少3個月	收回有效問卷15份，100%康復中人士停止吸毒最少3個月。另外10名前測時尚有吸食毒品的參加者中2人(20%)能停止吸毒
成效指標 5	70%參與社區教育的戒毒康復者停止吸毒最少6個月	收回有效問卷6份，100%參加者於活動後停止吸毒最少6個月。另外3名於前測時尚有吸食毒品的參加者中33%能停止吸毒
成效指標 6	社區人士對戒毒康復者及戒毒治療或康復設施的接納度有所提升 （配對樣本t檢定(paired t-test)顯示參加者對戒毒康復者及戒毒治療或康復設施的接納度有顯著提升，或80%真人圖書網絡參加者的接納度有所提升）	收回有效問卷186份，84.4%參加者對戒毒康復者及戒毒治療或康復設施的接納度有顯著提升